

日本のらしさを、もっと世界へ。

～海外需要開拓と企業・地域・国の持続・成長～

次世代・越境の文化創造・地域創生・都市再生から日本を再興する

令和 8年 1月 1日

CePiC/SIH メンター共同代表、日本DX地域創生(旧デジ田)応援団 co-founder

〔 株式会社 海外需要開拓支援機構 〕

(クールジャパン機構)

専務執行役員

御友 重希

プロフィール（経歴）

御友 重希

みとも しげき

CePiC/SIH メンター共同代表、日本DX地域創生(旧デジ田)応援団 co-founder
株式会社 海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)専務執行役員
(財務省から出向中)

「公共創造家」見習

(元 内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局 内閣参事官)



尾張名古屋生まれ。三女二男の父。米コーネル大MBA/経済学士。

大蔵/財務省で主計・主税・理財・国際局、**伊ローマの大使館**、官邸秘書官を経て、

英チャタムハウス、G7時に**環境省**、G20時に**金融庁**に出向。JCや商工会等と

「Common earth Park」「SDGs Innovation」共創で連携。**官民交流**で NRI未来創発セ

ンター主席研究員として、日中共同研究、**新型コロナウイルス三位一体ショック**

再興戦略研究会 (<https://www.nri.com/jp/service/souhatsu/resilient>) を主導。

アジア太平洋日英知の国際交流センター(CIIE.asia)、**みんなの地球公園 国際コ**

ミュニティー(CePiC)、SDGs Innovation HUB(SIH)、**デジ田応援団**等を創案・創設。

2024年4月より現職。2021年9月より、千葉県(外房)勝浦市と二拠点居住開始。

「公共創造家」見習として**地域・世界のPublic Creation**に従事。

主著に『**チャタムハウスから世界へ**』(きんざい)、

『**SDGsの本質**

～**企業家と金融によるサステナビリティの追及**』

(中央経済社)。



内需減少等の厳しい経済環境

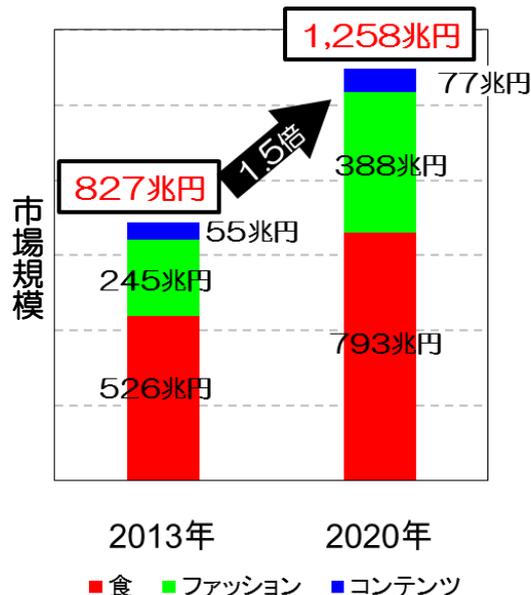


自動車、家電・電子機器等の従来型産業に加えて、「衣」「食」「住」やコンテンツ(アニメ、ドラマ、音楽等)をはじめ、日本の文化やライフスタイルの魅力を付加価値に変える(「日本の魅力」の事業展開)



新興国等の旺盛な海外需要を獲得し、日本の経済成長につなげる

＜世界のクリエイティブ産業の市場規模＞



“クールジャパン”を体現する日本企業の海外需要開拓・拡大を本格化！

(出典) 経済産業省調査 (Roland Berger社 2015 等)

<現状と課題>

○コンテンツや地域産品の海外展開には、様々な支援策を講じているが、①海外拠点や連携先がない、②金融機関からの資金調達が困難との理由もあり、**継続的なビジネス展開をしているケースが少ない。**

⇒3つの観点から伸びゆく海外需要の獲得を狙う。

<海外需要開拓の3つの柱> (海外消費者の需要喚起・獲得)

日本ブームの創出

日本の魅力の
効果的発信

日本に対する興味・関心を高める機会の創出

- (1) コンテンツ海外展開支援 (経産省・総務省)
- ・ローカライズ・プロモーション支援基金(J-LOP)
- ・BEAJ ((一社)放送コンテンツ海外展開促進機構)

- (3) 日本食の魅力発信と輸出促進 (農水省)
- (4) 日本の芸術文化の海外発信 (文化庁)
- (5) 広報文化外交 (外務省)

現地で稼ぐ(アウトバウンド)

現地で稼ぐプラット
フォームの構築

日本のコンテンツ専用チャンネルの確保や商業施設等での関連商品の販売

- (1) 製品開発・チームづくり (プロデューサー派遣等) (経産省)

(2) CJ関連企業へのリスクマネーの供給 (= 持続的なビジネスを構築)

・海外需要開拓支援機構の設立

- (3) 農林漁業の6次産業化支援 (農林漁業成長産業化支援機構:A-FIVE)
- (4) 海外展開のための融資 (日本政策金融公庫)

日本で消費(インバウンド)

日本に呼び込み
大きく消費を促す

ビジット・ジャパンをはじめとする外国人観光客・ビジネス客の集客

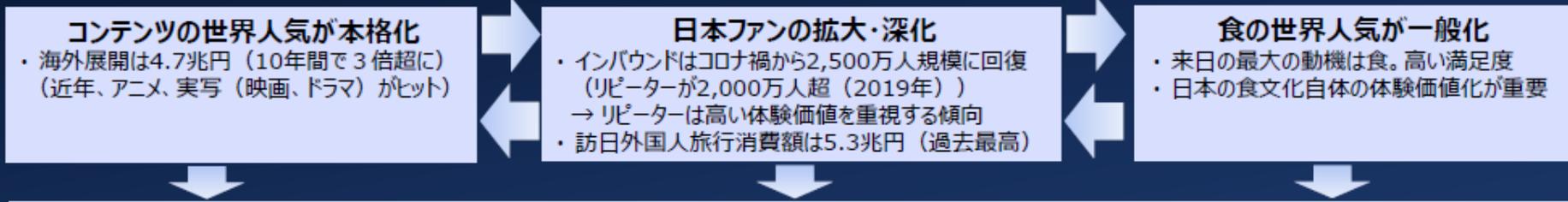
- (1) 訪日外国人観光旅行者数の拡大 (日本政府観光局: JNTO)

- (3) 食と農山漁村の観光資源活用 (農水省・国交省)
- (4) 文化財等の地域支援 (文化庁)

※政府で講じる補助金等も含むクールジャパン政策の全体像

新たなクールジャパン戦略【概要】

新たなフェーズへ



現在の国際的な政治・経済情勢の中で、日本のソフトパワーの重要性の高まり、特定の国・地域への依存のリスクの高まり

課題

PDCAサイクル <ul style="list-style-type: none"> クールジャパン全体、コンテンツ分野の目標値設定なし データ不足 	クールジャパンを支える体制 <ul style="list-style-type: none"> 消費実態・マーケット情報等のインテリジェンス機能に乏しい 	ビジネスモデル <ul style="list-style-type: none"> コンテンツ分野は国内市場中心の構造 DX化への対応が弱い 	クールジャパンを担う人材 <ul style="list-style-type: none"> クリエイターの活動環境整備が不十分 ビジネスプロデューサー不足
--	---	--	--

クールジャパン戦略の再起動（リポート）

再投資への好循環を確立する <ul style="list-style-type: none"> 希少な体験価値の提供により高い利益を稼ぎ、関係者に還元され、再投資につながるサイクルを構築 海外市場を前提として、クリエイターに収益が適切に還元され、再投資につながるサイクルを構築 	分野間の好循環により、日本ファンを拡大する <ul style="list-style-type: none"> コンテンツの波及効果を活かし、日本ファンの外国人コミュニティを拡大 国際社会において日本という存在がなくてはならないものにしていくブランド価値を向上 	担い手とともに成長する <ul style="list-style-type: none"> クリエイターの活動環境の整備 ビジネスプロデューサーの育成 スタートアップ等新規参入の促進 等
<p>再投資サイクルの確立 クールジャパンの世界でもイノベーションが必要 (強い手の新規参入、技術活用等)</p>	<p>インバウンド 文化/拠点 自然 日本教育 etc → 体験価値の提供</p> <p>インバウンド増 2023年：2500万人 (消費額5.3兆円)</p> <p>食が最大の集客動機</p> <p>食 日本食文化 寿司、天ぷら、ラーメン、カレー等 海外の日本食レストラン</p> <p>園林水産物・食品 日本産消費額</p> <p>海外輸出増 2023年：1.5兆円</p> <p>コンテンツ ゲーム アニメ マンガ 海外輸出増 2022年：4.7兆円</p> <p>影響力大</p> <p>日本ファン</p> <p>海外ファンコミュニティ SNS、参加型イベント、日本型レストラン</p> <p>日本ブランド（ソフトパワー）の向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> 担い手への収益還元によって「稼げる」ようになることが、人材獲得や新規参入促進の近道。 外国等で外国人の担い手が大きく増えていくことで日本ファンがスパイラル的に拡大することを目指す。

基本的な方向性

データ駆動型でPDCAサイクルを回す
 (目標：①コンテンツ、インバウンド、食、ビューティー等の海外展開を50兆円 (2033年) に拡大、②好感度10%アップ)
 <参考> 約19兆円 (2023年 (一部コンテンツの海外展開などは2022年の実績))

基幹産業として国際競争力を高める	体験価値で勝負し、高利益を追求	インテリジェンス機能強化	分野連携拡大と発信強化
-------------------------	------------------------	---------------------	--------------------

コンテンツ

現状と課題

- 海外展開は過去最高の4.7兆円（2022年）。
→ 鉄鋼産業の輸出に匹敵し、半導体産業の輸出に迫る規模。
- 国際競争できる制作費・利益の確保、クリエイターへの収益還元と自律的な活動環境の確保、海外展開のビジネス人材確保が重要。

ゲーム（2.8兆円）

新規IPやXR・3D対応できる人材育成が重要

アニメ（1.5兆円）

資金・人材不足。クリエイター育成、交渉力強化・ビジネス展開支援が重要

マンガ/出版（0.3兆円）

海外展開は紙が主。海賊版対策とデジタル配信による市場化が課題

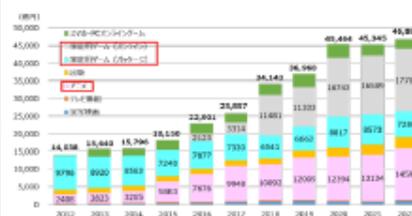
実写（0.1兆円）

国際水準ベースでの制作環境、経理・労働環境、人材育成が重要

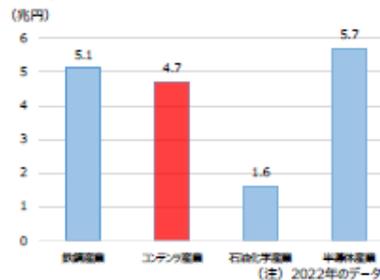
音楽/ライブ・エンタメ（数字不明）

デジタルに即した構造変化が重要、ライブ・エンタメの海外展開、データの整備

日本のコンテンツ産業の海外展開



日本の産業の輸出額等の規模感比較



今後の取組

コンテンツ産業を基幹産業として、PDCAサイクルを回す

- コンテンツ産業の海外展開目標:20兆円（2033年）、進捗確認に必要なデータの整備

海外へのビジネス展開力を高める

※ メディア芸術ナショナルセンター等

- プロモーションやローカライゼーションの支援、インテリジェンス機能の強化、ロケ誘致の推進、拠点※の整備

最新のデジタル・ビジネスに対応した構造改革を進める

- デジタル化・DX化の支援、デジタルのビジネスモデルに対応した構造改革、適切な対価還元

コンテンツ産業を支える人材を強化する

- 優れたクリエイター個人の発掘・活動支援、コンテンツ制作における取引の適正化、コンテンツ人材の育成

官民一体となって海賊版対策を強化する

- 特に外国市場における深刻な海賊版被害への対応、外国への働きかけの強化（官民ミッションの派遣等）

官民連携体制を強化する

- 官民協議会の設置による進捗状況の確認・共有、今後の方針の検討、施策メニューの見える化・一覧化

横断的取組（インバウンド、食、ラグジュアリー等）

現状と課題

- インバウンドはコロナ禍から順調に回復。訪日外国人旅行消費額：5.3兆円（過去最高）。
DX・体験価値化の質や、各地域の実情に応じたオパーターリズム対策が重要。
- 農林水産物の輸出：1.5兆円（2023年：過去最高）。
他方、一部で輸入規制問題。外交的努力と多角化が重要。
- リピーター層の増加に伴い、様々な体験価値化やラグジュアリー強化による高付加価値化、イノベーションが重要。

今後の取組

体験価値化・高付加価値化を進める

- 地域等における高付加価値の体験型サービスの開発の支援、国際水準の価格で収益を獲得できる仕組み

価値訴求による市場の新規開拓・拡大を図る

- サステナブルや健康志向などの価値観の訴求・発信

デザイン・アート機能※を強化する

- 国際的なアートフェア・オークションの国内誘致

※ 顧客体験の質の向上、コンテンツの非連続の価値の向上

イノベーション／人材育成を強化する

- テクノロジーの活用、新規参入／スタートアップ支援
- ビジネスデザイン、ガイド、DX等の人材育成の強化

国際的な政治・経済情勢リスクに対応する

- 新たな輸出エリアの開拓や高付加価値化による多角化

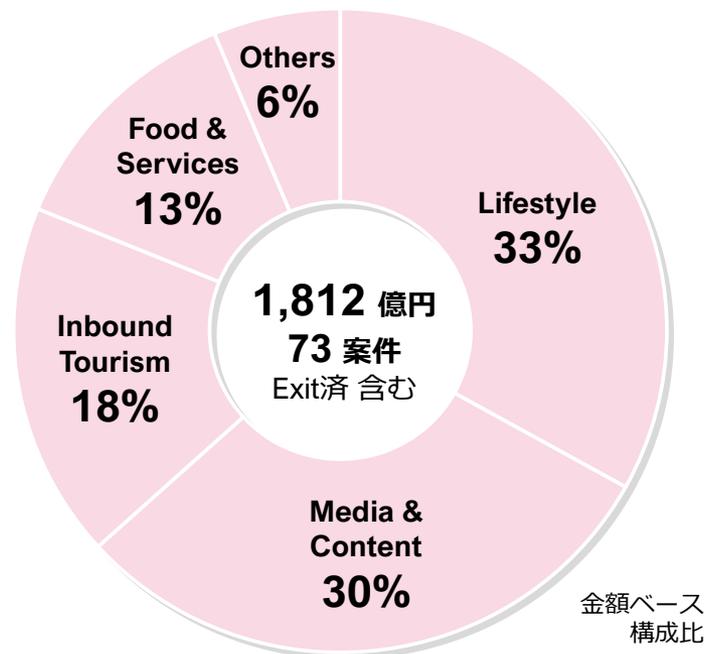
日本ファン拡大のため海外への発信力を強化する

- 日本ファンについての定点観測
- 「トップセールス」による発信、大阪・関西万博での発信

機構の概要

- 名称** 株式会社 海外需要開拓支援機構
通称：クールジャパン機構
- 所在地** 東京都港区六本木
- 設立年月** 2013年11月（運用期間20年）
- 投資実績地域** 日本 51%、東アジア 19%、東南アジア 14%、
米国 10%、欧州 3%、中東 3%、豪州 1%
%= 本社所在地別投資額構成比
- 出資金** 1,433億円（2025年5月現在）
政府出資 1,326億円 / 民間出資107億円
- 投資領域** 2025年9月現在。ロゴは主な支援先として。

Lifestyle 599 億円 (33%) 21 案件	
Media & Content 547 億円 (30%) 16 案件	
Inbound Tourism 324 億円 (18%) 15 案件	
Food & Services 227 億円 (13%) 17 案件	
Others 114 億円 (6%) 4 案件	



支援決定額ベース / 2025年8月末時点レート換算

出資金 1,433億円

[海外需要開拓支援機構]

**政府出資
(財投特会)**
1,326億円

【予算】
令和7年度予算
財投特会100億円
政府保証100億円

出資

民間出資
107億円

出資



**リスクマネー
供給**

出資による支援と
ともに、事業・経営
支援、ビジネス
マッチング等も一
体的に実施

民間企業 等

投資

事業会社 等

投資

実施事業の例

- 拠点となる空間
(物理的空間／メ
ディア空間)の整
備・確保
- M&A・合併設立等
を含めた海外需要
の獲得・拡大
- 潜在力ある意欲的
な地域企業の海外
展開
- 海外展開の間接
的サポート事業
- 訪日外国人観光
客向け地域ビジネ
ス(インバウンド)

※存続期間:20年以内
(平成25年11月設立)

※出資金は2025年4月現在

機構の活動方針(概要と事業類型)

- 機構は「民業補完」の徹底の下、民間投資の「呼び水」としてリスクマネーを供給し、海外需要獲得の基盤となる「プラットフォーム」(拠点)や「サプライチェーン」(流通網)の整備等を率先して展開する。
- 魅力ある財・サービスの海外需要開拓の出口を拡充し、地域の中小・中堅企業や創造的なクリエイター・デザイナー等が付加価値に見合うビジネスを展開する地盤を整える。

<基本三類型>

①プラットフォーム整備型事業

- ✓ 日本の魅力ある商品・サービスが、世界戦市場で高いブランド力や地位を獲得するための販売プラットフォームを構築。



物理的空間型の流通拠点 (モールやフードコート)



メディア・ネット空間型の流通拠点

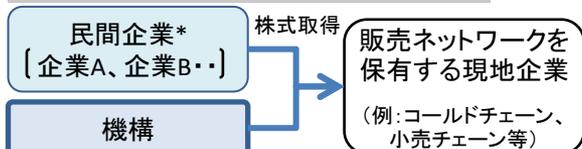
日本のTV番組・アニメ等のコンテンツ



②サプライチェーン整備型事業

- ✓ 川上から川下までの周辺産業が連携し、海外市場で日本の高品質な製品・サービスを継続して提供できる流通の幹を構築。

海外企業のM&A等による物流網等の機能取得



※例えば、食のコールドチェーン、住宅・生活雑貨、アパレル、トイレタリーなど

③地域企業等支援型事業

- ✓ 上記①、②とのタイアップ等により、地域の魅力を世界へ展開する。

“地域クール・ジャパン企業”応援



国内外企業への投資を通じて日本の魅力の海外事業展開を支援

累計投資 1,812億円 73 案件 <small>支援決定額ベース / 2025年9月時点レート換算</small>	直近5年の投資動向 782億円 31 案件 2020年 9月~ <small>支援決定額ベース / 2025年9月時点レート換算</small>	累計Exit数 29 社 IPO, M&A含む
投資人材 投資プロフェッショナル 26名 〔社員数64名〕	注力セクター クールジャパン領域 Lifestyle / Media & Content Inbound Tourism / Food & Services Technology	グローバルリーチ 15ヶ国・地域 投資先の本社所在地
投資先のサービスを活用した企業数 7,827社 2025年3月末実績 <small>例：米国の動画配信プラットフォームに投資し、日本企業や自治体等のオリジナル動画コンテンツを全世界に配信。日本の魅力を外国人目線で発信</small>	ビジネスマッチング企業との成約件数 122社 2025年3月末実績 <small>例：海外市場で酒類の卸売・EC販売を展開する事業者へ投資し、国内の日本酒等の事業者をマッチング。小規模事業者である酒蔵の海外需要獲得に貢献</small>	

機構の役割

- **直接投資** → ボトルネックを解消できる企業やそのサポート企業を直接支援
- **ビジネスマッチング** → 国内企業が投資先を活用することによりボトルネックを解消

(多数の企業の支援が可能)



分野別投資実績

<p>Lifestyle</p>	
<p>Media & Content</p>	
<p>Inbound Tourism</p>	
<p>Food & Services</p>	
<p>Others</p>	

政策性別投資実績 (主要な政策性で区分)



<p>海外販路・チャネル開拓 プラットフォーム提供</p>	
<p>サプライチェーン整備 バックヤード提供</p>	
<p>海外進出・展開支援</p>	
<p>日本のブランド発信 日本のプロモーション</p>	
<p>訪日客消費の増強 (インバウンド) 地域活性化への寄与</p>	

ジョイント ベンチャー 投資



- 出資後、同社は中国初の「体験型デパートメント・モール」として、2021年4月に開業
- 開業後の累計で、国内企業による出店が80店舗を超過
- 2024年、事業パートナーであるエイチ・ツー・オー リテイリング社へExit



- 出資後、2020年6月に台湾、2022年6月にマレーシアにてライブホールを開業
- 日本のアーティストによる単独公演や音楽フェスの開催を通じ、現地展開を支援
- 2024年、事業パートナーであるソニー・ミュージックエンタテインメント社へExit

バイアウト 投資



- 出資以降、機構としてバリューアップを図り、自社配信サービス「HIDIVE」の成長へ繋がり企業価値が向上
- 日本アニメの海外展開・市場開拓を後押しし、政策的効果を創出
- 北米を含むグローバルに配信プラットフォームを展開するAMC Networks社へExit

スタートアップ (ベンチャー) 投資



- 出資後、2008年に初の海外進出としてニューヨーク1号店を開業
- その後、ニューヨーク2号店、ロンドン、シドニーなど各都市に店舗を展開し、積極的に海外展開を推進
- IPO後、市場において株式を売却しExit



- 出資後、売上高は約10倍に成長し、延べ3,000超の生産者が同社を通じて香港市場への輸出を実現
- 成長フェーズ移行に際し、同社の希望により戦略パートナーであるフューチャーインベストメント社へExit

No	分野	社名	概要	支援決定額	支援決定年	EXIT年
1	Media & Content	Tokyo Otaku Mode	ジャパンコンテンツの海外向けEC事業	15 億円	2014	2023
2	Lifestyle	ICJ Department Store	マレーシアにおけるジャパンモール事業	29.4 M MYR	2014	2018
3	Lifestyle	寧波阪急	中国・寧波市でのデパートメントモール事業	110 億円	2014	2024
4	Food & Services	CLK Cold Storage	ベトナムでのコールドチェーン運営事業	9.1 M USD	2014, 2022	-
5	Media & Content	アニメコンソーシアムジャパン	アニメ番組のオンライン配信サービス事業	10 億円	2014	2017
6	Media & Content	MCIPホールディングス	海外向けエンターテインメント事業	10 億円	2014	2024
7	Food & Services	ジャパンフードタウン	シンガポールでの日本食フードタウン事業	7 億円	2014	2019
8	Food & Services	カの源ホールディングス	欧米豪におけるラーメンダイニング事業	20 億円	2014	2019
9	Media & Content	SDI Media Group	映像コンテンツのローカライズ事業	59.5 M USD	2015	2020
10	Media & Content	WAKUWAKU Japan	海外有料放送向けの日本チャンネル運営事業	44 億円	2015	2019
11	Media & Content	KCA Japan	アジアにおけるクリエイター育成事業	4.5 億円	2015	2024
12	Food & Services	GREEN TEA WORLD USA	米国における日本茶カフェ事業	2.6 億円	2015	2019
13	Lifestyle	SAS ENIS	パリにおける地域産品の展示・卸売・販売事業	1 億円	2015	2021
14	Inbound Tourism	せとうち観光活性化ファンド	瀬戸内地域の観光事業向け投資 (LP)	10 億円	2016	-
15	Food & Services	Gulf Japan Food Fund	中東での日本食・農産品展開インフラ整備 (LP)	40 M USD	2016	-
16	Inbound Tourism	百戦錬磨	訪日観光客を対象とした民泊仲介サービス事業	3 億円	2016	2020
17	Food & Services	Global Next Atom	中国・台湾における日本食材調達・加工事業	3 億円	2016	2025
18	Inbound Tourism	グローバル・ブレイン 6号	観光・インバウンド関連ベンチャー投資 (LP)	50 億円	2016	-
19	Lifestyle	45R-J	ファッションブランドの海外展開事業	8.2 億円	2017	2024
20	Food & Services	世界市場	香港における日本青果物流インフラ運営事業	3.7 億円	2017	2019

No	分野	社名	概要	支援決定額	支援決定年	EXIT年
21	Media & Content	Zeppホールネットワーク	アジアにおけるライブホール運営事業	50 億円	2017	2024
22	Others	500 Startups JP	海外需要開拓が見込めるベンチャー投資 (LP)	10 M USD	2017	-
23	Food & Services	Ichiba UK	ロンドンにおける食・小売事業	3 M GBP	2017	2025
24	Food & Services	GF Capital	中小外食企業のASEAN進出支援事業	5 億円	2017	2021
25	Media & Content	Dream Vision	ミャンマーにおける地上波放送局運営事業	16 M USD	2018	2025
26	Media & Content	クールジャパンパーク大阪	大阪における訪日外国人向けエンタメ発信事業	12 億円	2018	2024
27	Others	みやこ京大イノベーション	ヘルスケア・先端テックベンチャー企業投資 (LP)	10 億円	2018	-
28	Media & Content	ジャパンコンテンツファクトリー	コンテンツの制作支援ファンドの運営事業	51.5 億円	2018	2025
29	Media & Content	Tastemade	料理・観光紹介動画の制作・配信事業	12.5 M USD	2018	-
30	Lifestyle	Spiber	クモ糸の遺伝子による次世代繊維素材開発	140 億円	2018, 2021	-
31	Lifestyle	Clozette	ASEANミレニアル女性特化型KOLマーケ事業	13.5 M SGD	2019	-
32	Media & Content	ラフ&ピースマザー	教育コンテンツと教育関連のサービス事業	100 億円	2019	2023
33	Food & Services	EMW	中国におけるワイン・日本酒卸売事業	27.5 億円	2019, 2020	-
34	Media & Content	ワンダープラネット	アプリ関連のエンターテインメントサービス事業	10 億円	2019	2024
35	Lifestyle	シタテル	衣服生産プラットフォーム事業	10 億円	2019	-
36	Food & Services	Winc	北米におけるワイン・日本酒の定額販売事業	10 M USD	2019	2023
37	Media & Content	Sentai Holdings	北米におけるアニメ・ライセンス事業	35.6 億円	2019, 2020	2022
38	Inbound Tourism	KKDay	アジアにおけるツアー・アクティビティ販売事業	32 M USD	'19, '20, '23, '24	-
39	Lifestyle	M.M. LaFleur	NY拠点日本人デザイナーの女性向けブランド	25 億円	2019, 2020	2024
40	Media & Content	GoTo	SEAにおけるメディア・食プラットフォーム事業	50 M USD	2019	-

支援決定年およびEXIT年は公表日ベース

No	分野	社名	概要	支援決定額	支援決定年	EXIT年
41	Inbound Tourism	SUIDEN TERRASSE	地方創生 × インバウンド事業	15 億円	2020	-
42	Inbound Tourism	Vpon Holdings	アジア全域のデジタル・マーケティング事業者	20 MUSD	2020, 2024	-
43	Lifestyle	Stellar Works	ライフスタイル・ファッション家具事業	44 億円	2020, 2023	-
44	Lifestyle	IMCF	ファッションブランドの海外展開事業	13 億円	2021	2024
45	Lifestyle	WHILL	近距離モビリティ製品の企画・開発・販売事業	15 億円	2021	-
46	Lifestyle	BULK HOMME	男性用高品質スキンケア商品の海外展開事業	非公表	2021	2024
47	Food & Services	Wine Gallery "Good Pair Days"	豪・英のワイン/日本酒の販売プラットフォーム	10 M AUD	2022	-
48	Inbound Tourism	刀	マーケティング支援およびテーマパーク運営事業	80 億円	2022	-
49	Food & Services	Sproutx	大豆を用いた日本発フードテック事業	20 億円	2022	-
50	Food & Services	4P's Holdings	ジャパニーズ・イタリアンレストラン運営事業	10 M USD	2022	-
51	Lifestyle	五常・アンド・カンパニー	インド・発展途上国へのマイクロファイナンス	30 億円	2023	-
52	Food & Services	JumpStart	自動販売機を活用した日本の飲料等の販売事業	非公表	2023	-
53	Lifestyle	Buyandship Holdings	海外転送・代理購入プラットフォーム	10 M USD	2023	-
54	Lifestyle	(非公表)	日本発ファッションブランドの海外展開事業	非公表	2023	-
55	Lifestyle	Grover	テックサブスクリプションプラットフォーム	10 M EUR	2024	-
56	Others	CCBI	台湾CDIBと機構によるスタートアップ投資 (LP等)	20 M USD	2024	-
57	Inbound Tourism	Inside Travel Group	欧米富裕層向けテイラーメイド旅行提供	11 M GBP	2024	-
58	Lifestyle	Funding Asia Group	東南アジア中小企業向け金融プラットフォーム	25 M USD	2024	-
59	Inbound Tourism	Atona Impact Fund	ラグジュアリー温泉旅館ブランド「ATONA」(LP)	50 億円	2025	-
60	Others	Japan Activation Capital II	PIPEs投資を通じた企業価値創造支援 (LP)	60 億円	2025	-
61	Lifestyle	Carro	APAC地域の包括的オンライン自動車エコシステム	40 M USD	2025	-

支援決定年およびEXIT年は公表日ベース



川崎憲一
代表取締役社長CEO 兼 COO
(元大和企業投資(株) /
代表取締役社長)



水越一吉
専務執行役員
兼 最高投資責任者(CIO)

キャッシュフロー重視

○政策的意義の高いプロジェクトを確実に実現するため、新規事業だけでなく、民業補完を守りつつ、既存事業（PIPEsも含む）についても支援対象とする。

現地パートナー重視

○進出先の市場動向・消費動向に詳しい現地企業をプラットフォームとして協業し、海外展開を着実に進める。

グローバルシナジー重視

○日本商材の多国籍展開を推進するため、多国籍企業のネットワークも併せて活用する。

投資手法の多様化

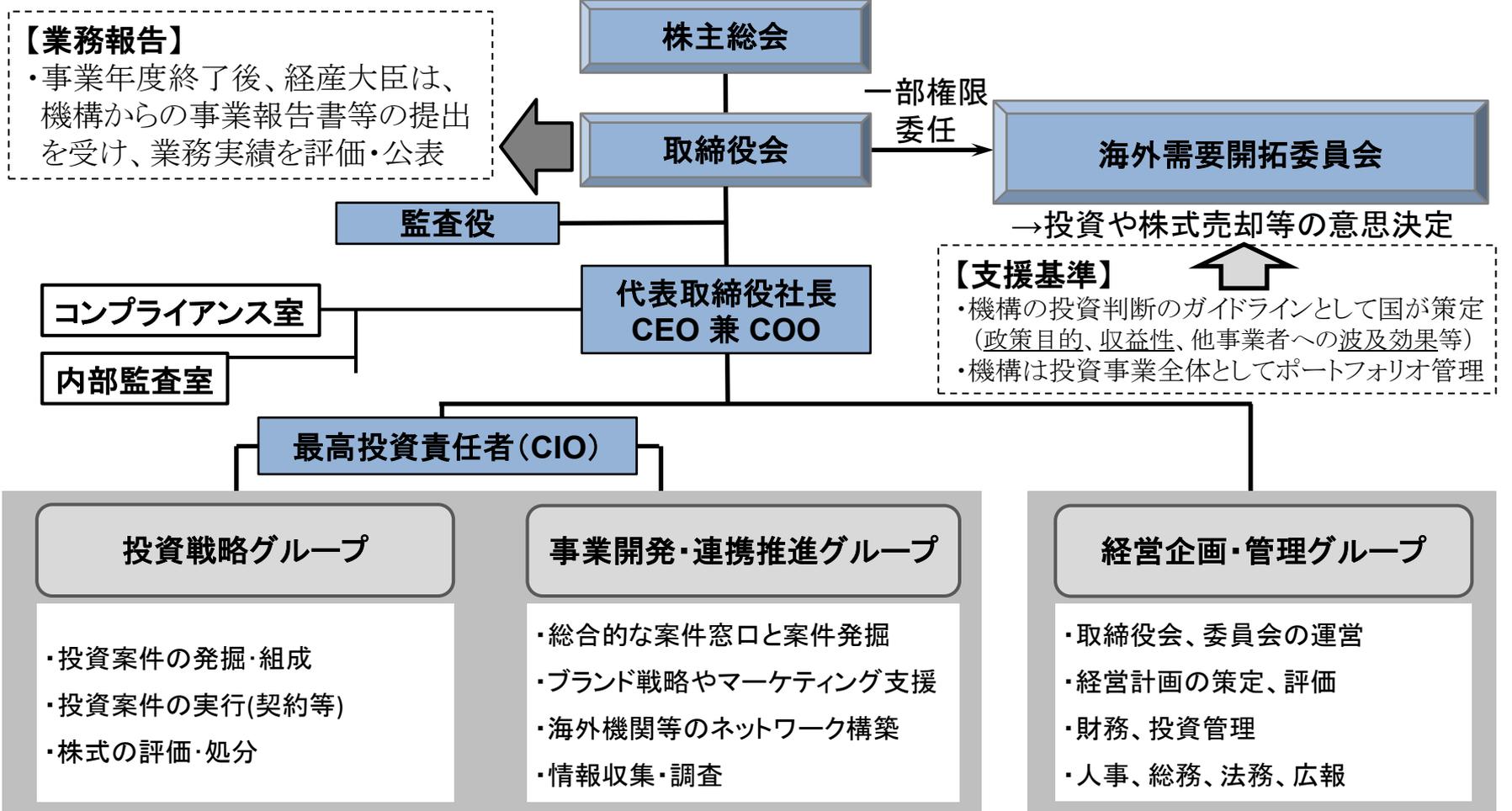
○当社のポートフォリオのリスク管理のため、メザニンなども活用する。また、投資先の的確なマネジメントのため、バイアウトも選択肢とする。

ポートフォリオ最適化

○きめ細かなモニタリングを通じた不断の見直しにより、既存投資事業につきターンアラウンドが可能なものはテコ入れを行い、ターンアラウンドが困難なものは、投資先とも相談の上で、売却等を実施。

機構の組織

- 会社法のガバナンスに則った体制が基本。具体的には、株主総会の下に、取締役会を設置し、経営責任を負う形式。民間人材を積極的に活用する
- 投資決定については、民間人社外取締役等により構成される海外需要開拓委員会が、中立的な観点から投資決定を判断する



機構の役員一覧

○取締役(常勤)

代表取締役社長 CEO 兼 COO

川崎 憲一 元 大和企業投資(株) 代表取締役社長 など

○執行役員(常勤)

専務執行役員 兼 CIO

水越 一吉

専務執行役員

川村 尚永

専務執行役員

御友 重希

常務執行役員

頼高 画也

執行役員

佐野 一士

執行役員

高柳 真樹

○社外取締役(非常勤)(海外需要開拓委員会委員を兼務)

小野 元生 元 三井物産株式会社 専務執行役員 東アジア総代表

栗本 佳信 元 クラシエホームプロダクツ販売株式会社 常務取締役 国際事業部長

中村 佳澄 弁護士、スタンダードチャータード銀行(東京支店) 法務部長

中村 寛 元 カシオ計算機(株) 取締役 副社長執行役員

奈野 純子 元 株式会社円谷プロダクション 執行役員 マーケティング本部長

森谷 浩一 元 パイオニア(株) 代表取締役 兼 社長執行役員

○監査役(非常勤)

小林 昭夫 公認会計士、小林昭夫公認会計士事務所 代表

的場 美友紀 弁護士、笹浪総合法律事務所

民間出資23社：107億円

	ANAホールディングス
	エイチ・ツー・オー リテイリング
	ADKマーケティング・ソリューションズ
	大垣共立銀行
	京葉銀行
	JTB
	J.フロント リテイリング
	商工中金 商工組合中央金庫
	大日本印刷
	太陽生命 太陽生命保険
	大和証券グループ本社
	高島屋

	電通グループ
	TOPPANデジタル
	博報堂
	パソナグループ
	バンダイナムコホールディングス
	フジ・メディア・ホールディングス
	みずほ銀行
	三井住友銀行
	三井住友信託銀行
	三越伊勢丹ホールディングス
	LIXIL

政府出資 1,326億円

地域企業のグローバル支援ネットワーク(業務提携協定)



○日本企業の海外展開支援のため、クールジャパンに関わる関係機関と提携し、各国の規制情報の収集や人的ネットワークの活用、各事業の川上から川下まで一気通貫での支援を実現する、**グローバル支援ネットワーク**を構築する。

【JETRO※】(平成26年3月13日業務提携)

- ①国内外における事務所を起点とする地元密着型の広範なグローバルネットワーク
(海外事務所54カ国75事務所、国内事務所 東京・大阪の本部のほか48の地方事務所)
- ②投資支援活動の中で蓄積された貿易投資に関わる各国の規制情報やノウハウ、投資事業者の紹介
→業務提携により、各国地域の規制情報・市場情報を活用したグローバル支援ネットワークを構築

※独立行政法人日本貿易振興機構

【BEAJ※】(平成26年3月24日業務提携)

- ①国内の全ての放送事業者等によるオールジャパンのネットワーク(地上放送6社、衛星放送2社のほか、日本音楽事業者協会等の権利者団体及び商社や広告会社等の関係業界が参画)
- ②放送コンテンツ(番組等)の海外展開の促進に向けた広範な実証事業の展開
→業務提携により、放送コンテンツを中心に制作・発信・物販の一気通貫の支援体制を構築

※一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構

【日本政府観光局※】(平成26年9月5日業務提携)

- ①国内外における日本のインバウンド政策の要(22の海外事務所)
- ②国をあげたVisit Japan事業として、国内外でイベントやプロモーションを展開し、訪日支援策の幅広い実績とネットワーク
→業務提携により、イベント・プロモーションと出資事業との相乗効果を発揮

※独立行政法人国際観光振興機構(JNTO)

～地域の自治体や経済団体～

地域から世界へ!

【九州経済連合会】(平成26年10月8日業務提携)

アジアへのゲートウェイとして地域企業の国際展開を支えてきた実績

【四国経済連合会】(平成28年5月31日業務提携)

四国全域の産業・分野横断ネットワーク

【北海道】(平成27年1月28日業務提携)

地元経済界・北海道等のクールHOKKAIDOネットワークの取組

【鳥取県】(平成28年3月25日業務提携)

マンガ・コンテンツ等を活用した地域活性化の取組

→地域との連携を加速し、「地域から世界へ」を実践するクールジャパン企業の支援体制を抜本的に強化

地方創生に資する投資実績と案件発掘へのアプローチ

■ 投資実績一覧

会社名	エリア	Exit
Spiber	山形県	
ヤマカタデザインリゾート	山形県	
百戦錬磨	宮城県	Exit
ワンダープラネット	愛知県	Exit
みやこキャピタル	京都府	
クールジャパンパーク大阪	大阪府	
せとうち観光活性化ファンド	広島県	
シタテル	熊本県	
SproutX	熊本県	
力の源ホールディングス（一風堂）	福岡県	Exit
Global Next Atom Pte. Ltd	福岡県	
Green TEA World USA, Inc. (シュハリ)	長崎県	Exit
刀	沖縄県	



アプローチ

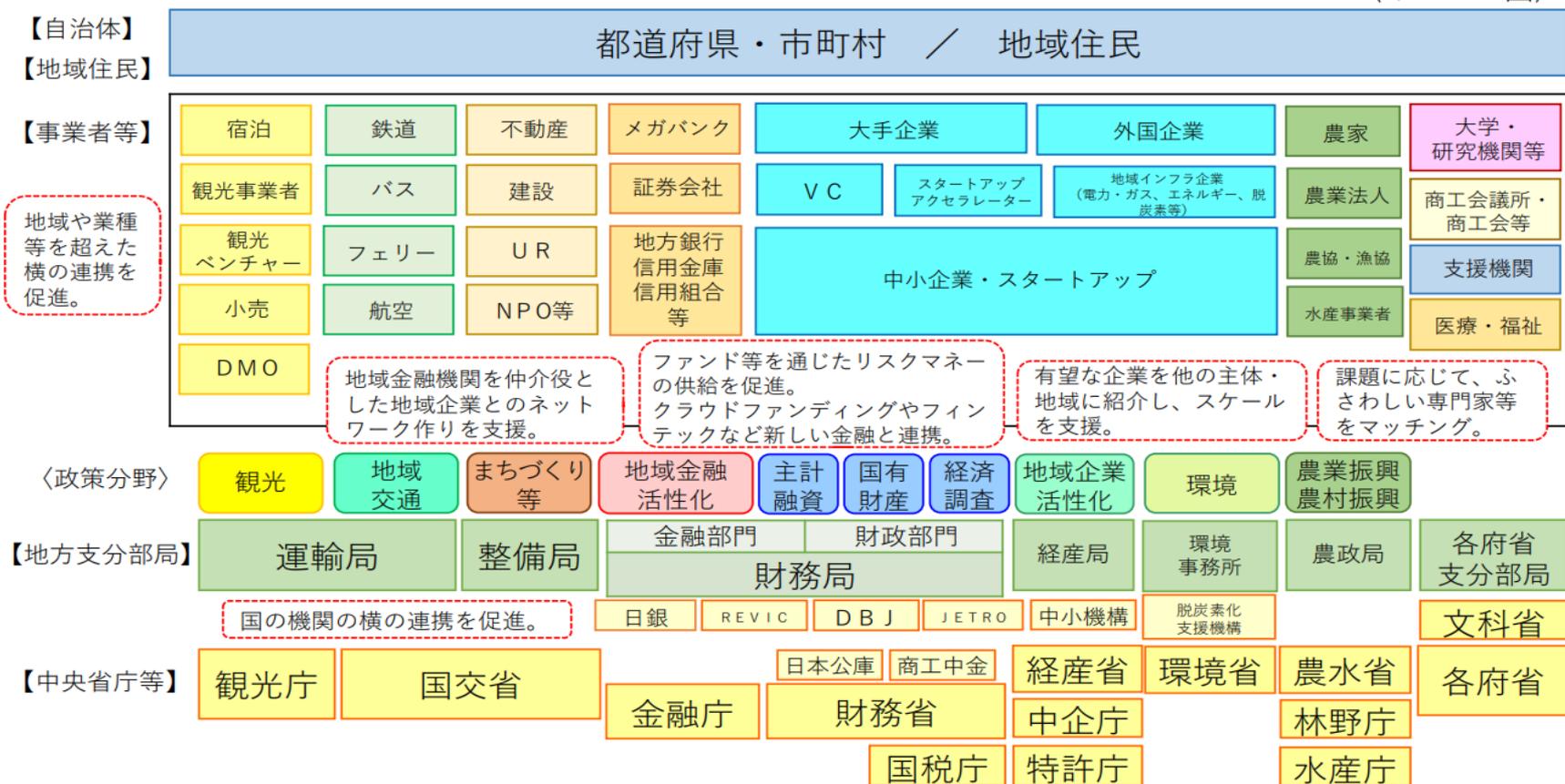
- **中小・中堅企業**：事業承継型バイアウト投資（マジョリティ投資）
 - ✓ 海外案件で投資規模が20-30億円程のバイアウト実績が3件あり
- **スタートアップ**：レイターステージのグロース投資
 - ✓ ローカルJ-Startup等とのスタートアップおよびエコシステム連携を推進
 - ✓ アーリーステージから接点を持ち海外進出サポートを行いつつ投資機会を待つ

地域経済エコシステムと財務局

地域経済エコシステムとは、ある地域において、企業、金融機関、地方自治体、政府機関等の各主体が、それぞれの役割を果たしつつ、相互補完関係を構築するとともに、地域外の経済主体等とも密接な関係を持ちながら、多面的に連携・共創してゆく関係のこと。

地域経済エコシステムは、時代とともに常に変化するものであり、下記イメージ図に例示した関係者も変化し得る。

〈イメージ図〉



地域未来戦略

(所信演説) “地域を超えたビジネス展開を図る中堅企業を支援し、大胆な投資促進策とインフラ整備を一体的に講ずることで、地方に大規模な投資を呼び込み、地域ごとに産業クラスターを戦略的に形成していくことで、「地域未来戦略」を推進します。”

地域ごとに産業クラスターを戦略的に形成するとともに、地場産業の付加価値向上と販路開拓を強力に支援

地域ごとに戦略産業クラスター計画を策定

※ 日本成長戦略会議で挙げた戦略分野を中心に、地域のコミットメントを得ながら、知事も連携し策定。

知事主導で

各都道府県における地場産業の成長プランを策定

① 成長投資促進策と一体のインフラ整備

○ 成長投資の促進

・成長投資促進策の検討
【日本成長戦略会議で議論】
※ 別の会議体を中心に検討される予定。

○ GX産業立地

・「GX戦略地域」を選定し、支援と規制・制度改革を一体的に措置
【GX実行会議WGで議論】

○ 投資と一体での関連インフラ整備・人材育成

・地域毎の投資・インフラ・人材需要を可視化し、必要な措置を検討

○ 産業用地の確保促進（集積立地の促進）

・産業用地整備に関する金融措置等の検討
・規制見直し（緑地規制、工業用水等）に係る検討

② 地域産業のエコシステム形成

○ 中堅・中小企業の投資・ビジネス展開

・中堅・中小等の大規模設備投資への支援
・地域経済全体を底上げる100億企業の創出
・地域を支える中小・小規模事業者の持続的な発展に向けた支援
・地域波及効果の高い企業への重点支援

○ 地域イノベーション支援

・地方大学発、高専発スタートアップの創出・成長支援
・地方大学や産総研の産官学連携拠点整備

○ 人材育成・確保支援

・大企業人材の活用促進（レビヤリ等）
・地域一体での人材育成・確保

○ エッセンシャルサービスの維持向上

・産業の担い手の確保のため、生活関連サービス供給の持続化の支援枠組みの創設を検討

国内投資・立地促進に向け法制的な措置を検討

地域未来交付金
「デジタル実装型TYPEA/V/S」

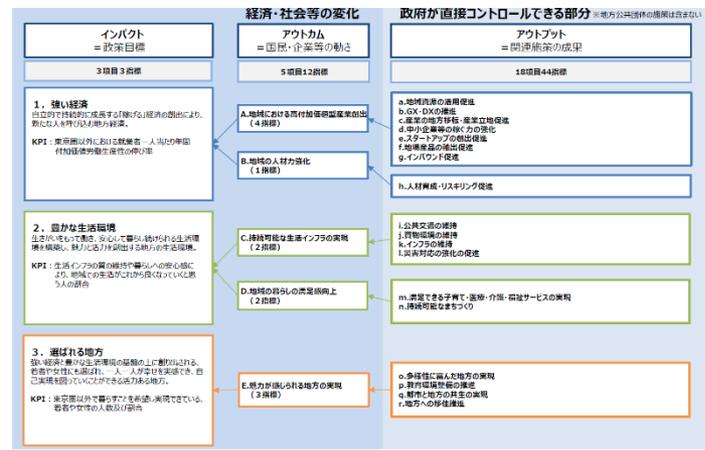


事前相談について



地方創生に関する総合戦略 ～これまでの地方創生の取組のフォローアップと推進戦略～の概要

- 「まち・ひと・しごと創生法」で、まち・ひと・しごと創生に関する目標及び施策に関する基本的方向並びに政府が講ずべきまち・ひと・しごと創生に関する施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項を定める「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定（閣議決定）することとされている。
また、同総合戦略の案を作成するに当たっては、検証に資するよう総合戦略の実施状況に関する客観的な指標を設定することとされている。
- 2014年以降、総合戦略を累次策定しており、現行の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」は2023年度を初年度とする5か年の総合戦略として策定された。
※策定後も基本的に毎年末に改訂
- 今般、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を変更し、「地方創生に関する総合戦略～これまでの地方創生の取組のフォローアップと推進戦略～」(以下「本総合戦略」という。)を策定。(期間は2025年度～2029年度。)
- ・各府省庁における地方創生のための具体的な事業を整理。
- ・各施策の進捗管理・検証を行うために工程表の作成・KPIの設定をするとともに、目標と各施策との因果関係(ロジックモデル)を設定。
- 「強い経済」の実現に力点を置いた全体戦略としての「地域未来戦略」を来夏を目処に取りまとめる。



地域未来戦略本部事務局 地域未来交付金「デジタル実装型TYPEA/V/S」と共助コミュニティー

地域未来交付金 (内閣府地方創生推進室・地方創生推進事務局)
令和7年度補正予算額 1,000.0億円

事業概要・目的

- 地方の大きな伸び代と地域特性を最大限に活かし、東京一極集中の是正や地場産業の付加価値向上、小規模自治体への徹底支援を通じて、地方の暮らしの安定を実現し、「強い経済」を構築するため、大規模な地方創生策を推進する。
- 地場産業の付加価値向上など、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく地域独自の取組を、計画から実施まで後押しする。
- 人口急減地域を含む小規模自治体も交付金を十分に活用できるよう、国が申請から実施まで徹底的にサポートする。

資金の流れ

国 → 交付金 → 都道府県市区町村

※地方創生交付金については検討中。
※上記事業のうち、公共事業関係費等は、各省市庁の手続きが異なる。

事業イメージ・具体例

○対象事業

地域未来推進型

地方の大きな伸び代と地域特性を最大限に活かすため、地方公共団体による地域独自の取組を後押し。

デジタル実装型

デジタル技術を活用した地域の課題解決や魅力向上に資する取組を支援。

地域防災緊急整備型

避難生活環境を抜本的に改善するため、地方公共団体の先進的な防災の取組を支援。

地域産業構造転換インフラ整備推進型

半導体等の戦略分野におけるリーディングプロジェクトの産業拠点整備等に必要となる関連インフラの整備を支援。

期待される効果

○地方の大きな伸び代と地域特性を最大限に活かし、東京一極集中の是正や地場産業の付加価値向上、小規模自治体への徹底支援を通じて、地方の暮らしの安定を実現し、「強い経済」を構築する。

デジタル実装型：制度概要

目的

デジタルを活用した意欲ある地域による自主的な取組を応援するため、デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けた地方公共団体の取組を交付金により支援

概要

デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上に向けて、以下の事業の立ち上げに必要な経費を実装計画期間（交付決定日から令和9年3月31日まで）に限り支援

- [TYPEA]** 地域住民等がデジタルサービスを利用することで、デジタルサービスの効果をより実感できる取組を支援
- [TYPEV]** デジタル公共財又は新興型デジタル公共財（※）を複数の地方公共団体で共同調達・共同利用し、社会課題の解決に活用する地方公共団体の取組を支援
 - ※デジタル公共財：デジタル庁が提供又は推奨するシステム又はサービス（データ連携基盤、デジタル認証アプリ、マイキープラットフォーム、公的個人認証（JPKI）、デジタル地方創生サービスカタログの掲載サービスの一部など）
 - ※新興型デジタル公共財：AIを高度に活用するサービスやマイナンバーカードを新しい用途で利用するシステム又はサービス、NFTなどブロックチェーン技術を用いたサービス
- [TYPES]** 「デジタル行財政改革」の基本的考え方に合致し、国や地方の統一的・標準的なデジタル基盤への横展開につながる見込みのある先行モデル的な取組を支援

共通要件

- ① デジタルを活用して地域の課題解決や魅力向上に取り組む
- ② コンソーシアムを形成する等、地域内外の関係者と連携し、事業を実効的・継続的に推進するための体制を確立

詳細

対象	国費	補助率
デジタル行財政改革特化型 [TYPE S]	2.25億円	3/4 +標準仕様確定等支援
先進的デジタル公共財活用型 [TYPE V]	4億円	2/3
地域住民等利用推進型 [TYPE A]	1億円	1/2

（注）デジタル実装型においては、地方公共団体の業務効率化が主目的とみられる事業は対象外

デジタル実装型：TYPEA/V（共通要件）

対象	TYPE A	TYPE V	TYPE S
	○	○	

交付対象者

地方公共団体

➢ 都道府県、市区町村又は一部事務組合若しくは広域連合をいい、港湾法第4条第1項の規定による港務局を含む。

共通要件

- ✓ **デジタルを活用して地域の課題解決や魅力向上に取り組むものであること**
 - 当該事業の成果が地域の課題解決や魅力向上に資するものであることを複数年に渡って計測するためのKPIを設定していること
- ✓ **コンソーシアムを形成する等、地域内外の関係者と連携し、事業を実効的・継続的に推進するための体制が確立されているものであること**
 - 事業の実現に向けて、地方公共団体、民間事業者、地域の団体、国、専門家など、地域内外の関係者が参加・連携する体制を構築していること ※実装サービスのモニタリングなど、利用者の参加についても推奨

交付対象事業費上限・補助率

種別	補助率	交付上限額
TYPEA	1/2	1事業あたり国費1億円（交付対象事業費ベース2億円）
TYPEV	2/3	1事業あたり国費4億円（交付対象事業費ベース6億円）

- 交付対象事業費が100万円を上回る事業であること
- デジタル実装型の地方負担分については、地方交付税の増額交付等の中での対応となる
- 対象経費、対象外経費については取扱いを参照すること

デジタル実装型：TYPES（デジタル行財政改革特化型）概要

対象	TYPE A	TYPE V	TYPE S
			○

- 「デジタル行財政改革」の基本的考え方に合致し、**将来的に国や地方の統一的・標準的なデジタル基盤や持続可能な行財政基盤につながる見込みのある地方公共団体の先進的な取組**について、プロジェクト推進に要する経費を支援。
- 具体分野及びサービスは、デジタル行財政改革会議事務局が**主な改革分野として指定する分野から、社会変革につながるような取組を補助対象とする**（※各府県における実証等の補助金がある場合は対象外）。
- 審査に関しては、デジタル行財政改革会議事務局の**各分野を所管するチームと連携し、選定予定**。執行段階においても、EBPMや利用者起点の観点から、調査・支援を実施。

デジタル行財政改革の基本的考え方

1. 地域を支える公共サービス等に関し、システムの統一・共通化等で現場負担を減らすとともに、デジタルの力も活用してサービスの質も向上。
2. あわせて、デジタル活用を推進している規制・制度の徹底的な見直しを進め、社会変革を起動。
3. E B P Mの手法も活用し、K P Iや政策効果「見える化」を進め、予算事業を不断に見直し。

これらにより、豊かな社会・経済、持続可能な行財政基盤等を確立

主な改革分野

- 交通
- 子育て・福祉相談
- 医療・介護等
- 教育
- 防災
- インバウンド・観光
- ほか

※ 実装型プロジェクトに取組む地域は事前にTYPE S 種別であり、R5-4 補正で変更したのに対して、標準仕様、TYPE S に関する採択は行わない（公募型においてTYPE S 内デジタル実装型は公募型補助金等を受領）

<費用スキーム>

事業費上限 3億円（国費上限2.25億円）

行政改革プロジェクト推進費用 × 3/4補助

主な改革分野のうち計 6 件程度を想定
※標準を越えたいものがなければ0件

委託調査費：1億円程度 + 標準仕様確定等支援 = 最大上限 14.5億円程度 のコストを想定
※国費ベース

NTM Lab. & Japan DX co-creation AI Academy

次の一万年ラボ

日本DX共創AIアカデミー

次世代 Entrepreneur『公共創造家 (Public Creator)』になろう!

ラボ・アカデミー参加者の
リカレントライフ
Recurrent Life を応援する

70s Public Lab. ♠ led by Public Creator & LdxP 地域DX
プロデューサー

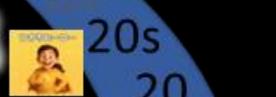
国・自治体・国際機関SDGs等パブリック事業
共創する価値: 公共・まちづくり・人材/コンテンツ・産官学民HUB・Society 5.0



次の一万年ラボ @ 日本DX共創AIアカデミー

公共創造家 ★★★★★

20s 都市再生
パブリック・公共・国/まち



80s

∞ Longevity Singularity

Public
Creator
ever increasing value

Personal AI-DAO-AGI-ASI

20
19
Univ.

Art Lab. ♥

led by CePiC 次の一万年
プロジェクト



民・アート創造ラボ・文化・家族部門 ◎: 神社教会・美術/博物/図書館等アート事業
共創する価値: 歴史・伝統文化・祭・アート・子供・人生/ライフスタイル・SX・社会

Next Ten Millennia
projects

Business Lab. ♦

led by SIH ビジネス創造
コンテスト



大・中小企業・スタートアップ等ビジネス事業
共創する価値: 産業・ビジネス・商店街・ものづくり・工芸品・投資・DX・経済

Age 0



Kodomonomachi こどものまち



文化創造

アート・文化・人間と神

E.S.6

地域創生

サイエンス・パ・ル・ス・地域



Science Lab. ♣

led by Japan DX co-creation AI Academy

学・サイエンス創造ラボ・自然・地域部門 ◎: 大学・研究機関・幼保小中高等サイエンス事業
共創する価値: 自然・食・農林水産業・公園・科学・グリーン・GX・環境(生物園)



産業革命

ビジネス・ESG投資・Society 5.0



共創AIラボ

18
17
H.S.16



AIデジタル保健室

日本DX地域創生応援団



AIデジタル保健室

デジタルスキルや個性を伸ばし、生産性・価値向上や地域創生に貢献する
Japan DX Player、AIデジタル保健員になって一緒に働こう！

Japan DX Player

AIデジタル保健員

会社から社会を変える

点を線や面にして世界へ

地域創生で飛びだそう



AIデジタル保健室

デジタルスキルや個性を伸ばし、生産性・価値向上や地域創生に貢献する
Japan DX Player、AIデジタル保健員になって一緒に働こう！

AIはじめデジタル技術の急速な発展は、会社の若手と熟練、学生とプロなど世代を超え、若き熱意次第で生産性・価値向上が誰でも可能な世界的競争・経営条件となっています。

オリンピック選手も、ユニコーン起業家も、世界的経営者も、必ずメンタルトレーナーが伴走して頑張りを支える時代。AIデジタル保健室は、最新AI・科学を駆使し、どんな小さな会社・役所・施設でも、いつでも誰でも母なる大地のように地域に根差して強く、誰でも使える最新AI片手に学校の保険室の先生のように優しい「AIデジタル保険員」に会社から社会まで何でも相談できる場所です。心理的安全性を確保できる働きやすい職場環境、経営者に従業員・顧客の「生の声」を提供しつつ、生産性・価値向上が可能なアプリをAIで瞬時に共創し、会社内や地域社会で、探求教育とも連携し、社会実験を繰り返す。

「AIデジタル保険員」は、地球環境への配慮、地域活性化のためのイベントへの参加など会社から社会を変える地域創生にもチャレンジ、Japan DX Playerとして成長します。

デジタルスキルを伸ばし 企業や地域の支援にチャレンジしませんか？！
最新AIでスキルアップしながら、地域から世界を目指す仲間と出会う
AIデジタル保健員になって、点を線や面にして世界へ、飛び出そう！

AIデジタル保健室とは

AI/DXによる生産性・価値向上の障壁として「現場のITリテラシー」と「気楽に相談できる環境の欠如」があり、ITツールの単なる導入でなく手間な業務フローを「AI作のアプリでどう変えるか」など、現場の課題と解決ニーズや意欲のボトムアップの情報を分析・経営に活かしつつ、最新AI片手に楽しく相談・伴走する場が、AIデジタル保健室です。



AIデジタル保健員とは

企業・団体内に一定時間設置される「AIデジタル保健室」にて、自社や顧客の業務フローや商流等の効率化・高付加価値化等の提案・起業をAIを助けにデジタルスキルを使って支援し、企業や地域の生産性・価値向上に貢献します。インターンやアルバイトや副業での活動も可能です。起業や地域創生に関する仲間との出会いや、自身のAI・DXスキルアップの機会にもなります。一緒にAIデジタル保健員として活躍してみませんか？！

▼ 対象者

- ・ 企業・施設等に所属している若手社員・職員等
- ・ AI/DX等デジタル経営支援に興味のある学生
- ・ 企業等発まち・ひと・しごとづくりに携わりたい方



国の生産性向上・新規事業支援・地域創生等施策との連携

◆ 1 かかりつけ医（企業ドクター等）

デジタル活用、可視化支援、伴走支援能力を有する企業ドクターが産官学金連携をおこないながら、経営の可視化伴走支援を実施します。



◆ 2 専門医（共創AIラボ、心と体の栄養ネウボラPAI等）

専門性の高い課題に対して、よろず支援拠点・商工会議所・青年会議所等と「AIデジタル保健室」が連携しAI/DX活用で稼ぐ力等を向上させます。



◆ 3 スキルup（地域DXプロデューサー、日本DX地域創生応援団）

◆ 4 Japan DX Player Community（DAO-PAI/NFT等）

「AIデジタル保険員」は、Japan DX Playerとして、日本DX地域創生応援団・SIH・CePiC等の共助Communityで、地域DXプロデューサーの認定を受け、AI/DXスキルupや業務フロー・商流等事例を共創します



◆ 5 Public Creatorを目指す

国際アート・サイエンス・ビジネス・パブリック創造コンテスト

◆ 6 日本DX共創AIアカデミー

こども・若者が主体となり仕事・市民体験を通して労働・お金・起業の仕方など会社・社会の仕組みや生きる力を学び、つながる体験プログラムです。



◆ 7 こどものまち

こども・若者が主体となり仕事・市民体験を通して労働・お金・起業の仕方など会社・社会の仕組みや生きる力を学び、つながる体験プログラムです。



連絡先 **CePiC** Common Earth Park international Community

(<https://www.ceplic.earth/projects>)

Email: ceplic.info@gmail.com Tel: 070-2806-3924



AIデジタル保健室

	やさしさヒーロー(Art Lab)	チャレンジヒーロー(Biz Lab)	ひかりヒーロー(Public(Creator)Lab)	ささえヒーロー(Sci Lab)
<p>相手 4 ラボ</p> <p>AIデジタル保健室 (内共創AIラボ) での役割<ヒーロー>@こどものまち></p>	<p>人(お客様・社員) アート創造家ラボ ♡</p> <p>ひとづくり (Art creators Lab.)</p> <p>(文化創造・公共創造家)</p>	<p>企業・会社 ビジネス創造家ラボ ◇</p> <p>しごとづくり (Business creators Lab.)</p> <p>(価値創造・産業創生)</p>	<p>国・自治体・公共機関 パブリック-公共創造家ラボ ♠</p> <p>日本DX (共創AIラボ・保健室)</p>	<p>地球 サイエンス創造家ラボ ♣</p> <p>まちづくり (Science creators Lab.)</p> <p>(地域創生・都市再生)</p>
<p>AIデジタル保健室 (内共創AIラボ) 内でのヒーローの役割</p>	<p>お客様と一緒に働く人に心を配り、困っている人を助ける風土を作ります。働きやすい職場づくりに役立っています。</p>	<p>企業では、誰もやったことのないアイデアに挑戦したり、新しいサービスや仕組みを作ります。</p>	<p>企業では地域イベントに参加したり、ボランティア活動に取組んだりしています。会社のイメージアップや社会課題の解決にもつながります。</p>	<p>環境に配慮した取組(リサイクルや省エネ)や、社会の持続可能性を考えて活動を行います</p>
<p>AIデジタル保健室 (内共創AIラボ) での 共創団体・代表とプロジェクトと東京/各JC他関連団体の整理</p>	<p>AIデジタル保健室-CePiC/SiH ⇨</p> <p>株IRODORI 谷津代表・CePiC・SiH 齋藤理事</p> <p>全国JC地区ブロック協議会 毎の SiH次世代部 (商工会議所/商工会(かかりつけ医)青年部と連携)</p> <p>各地 ワガママLab を事務局に各県よろず拠点生産性向上人材育成センターでかかりつけ医と連携</p> <p>北海道・東海・関東・畿西・北陸信越・関西・中部四国・九州沖縄 各大学・高専/中高/小幼保と応援団体のAIデジタル保健室をDAO化</p> <p>各 SiH次世代部 のガバナンスは JC回線に20・30代を中核 に据え運営</p> <p>⇨ 非営利一般社団 としてお金/利益の分配はせず、役割・責務を与えて褒章(ブランド価値として、世代や国境を超え、各々株式会社等で稼ぐ!)</p> <p>こどものまち-CePiC</p> <p>CePiC 番匠理事・CePiC・SiH 廣岡理事</p> <p>日本DX共創AIアカデミー ⇨</p> <p>-CePiC/SiH/日本DX地域創生応援団</p> <p>CePiC上村代表理事・CePiC・SiH 齋藤理事 (1メンター共同代表)(応援団理事会員)</p> <p>CePiC/SiHメンターは公共創造家★★★、アカデミーで次の一万年インパクトを持つ「共助」エコシステムCo-founderを公共創造家★★★認定 ⇨ AIデジタル保険員</p>	<p>国際ビジネスコンテスト-SiH</p> <p>SiH 海野代表理事・CePiC・SiH 齋藤理事</p> <p>ビジコン参加でメンタリング・DYE等候補、4分野1位で公共創造家★★★認定</p> <p>AIデジタル保健室 (内共創AIラボ) から参加 ⇨</p> <p>共創AIラボ-CePiC/SiH (東京から移転)</p> <p>東京JC経済政策室 佐伯理事・Conowa大川理事</p> <p>SiH 岸良理事・CePiC・SiH 齋藤理事 (様みらりレ)</p> <p>日本DX共創AIアカデミー ⇨</p> <p>-CePiC/SiH/日本DX地域創生応援団</p> <p>CePiC上村代表理事・CePiC・SiH 齋藤理事 (1メンター共同代表)(応援団理事会員)</p> <p>CePiC/SiHメンターは公共創造家★★★、アカデミーで次の一万年インパクトを持つ「共助」エコシステムCo-founderを公共創造家★★★認定 ⇨ AIデジタル保険員</p>	<p>⇨ AIデジタル保健室-CePiC/SiH</p> <p>かかりつけ医:企業ドクター等 ⇨</p> <p>CePiC・SiH 齋藤・廣岡理事・応援団今西(まづなPARK)</p> <p>AIデジタル保健員-CePiC/SiH/応援団</p> <p>⇨ 共創AIラボも、LdxP★も取得 ⇨</p> <p>AIデジタル保険員はLdxP★から、共創AIラボ参加者は公共創造家★から</p> <p>⇨ 公共創造家★/★★/★★★ LdxP★/★★/★★★ ⇨</p> <p>⇨ こどものまちも参画</p> <p>JAPAN DX Player Community★にも参画 ⇨</p> <p>⇨ 日本DX共創AIアカデミーも参画</p> <p>PAIを作成DAOとして活用 ⇨</p> <p>SiH 岸良理事・CePiC・SiH 齋藤理事</p> <p>-応援団分科会 理研API 橋田GD座長</p> <p>防/震災→防災万博・Hero Egg</p> <p>アチーブメント等営業キャリア・マム</p> <p>@教育 CePiC 番匠・@福祉・SiH 岸良理事</p> <p>@環境 CePiC・SiH 廣岡理事</p>	<p>企業ドクター - 株フォーバル</p> <p>- 応援団柳田(今西・五十嵐)理事会員</p> <p>@こどものまち 今西・堺澤 @大学 相川</p> <p>LdxP★ - 日本DX地域創生応援団 (生成AIバスポート/SMAC会) 濱崎事務局長</p> <p>→ 更新@GAIS・CePiC 上村代表理事</p> <p>⇨ AIデジタル保険員等のAI/DX最新 基本知識・技能取得でLdxP★、AWARDノミニニーでLdxP★★★、8分野1位でLdxP★★★認定、JAPAN DX Player Community参加</p> <p>マサル君ユーザー会</p> <p>心と体の栄養ネウボラPAI</p> <p>- 応援団分科会 理研API 橋田GD座長</p> <p>防/震災全心配・渋谷ひまわり浮世代表</p> <p>→ 防災万博・Hero Egg 松石・近藤にこる</p> <p>内田洋行 荒町/ダイヤルオフィス北川</p> <p>@教育 @福祉 地域包括支援センター等</p> <p>@環境 アースデー等</p>

共創AIラボ

企画①
東京青年会議所オリジナル
“生成AI活用促進相談専用AI
チャットボット”の開発

最大特徴：他社の成功事例を
自社の取り組みに応用させる方法を組み
立て提供する

機会を自ら探す意欲の醸成

企画②
AI関連スタートアップ・同一業
種/業界での成功企業との出会
いの場作り

最大特徴：技術知見を持つ企業と現場知
見を持つ企業がタッグを組み新たな業界・業
種別ソリューションを構築

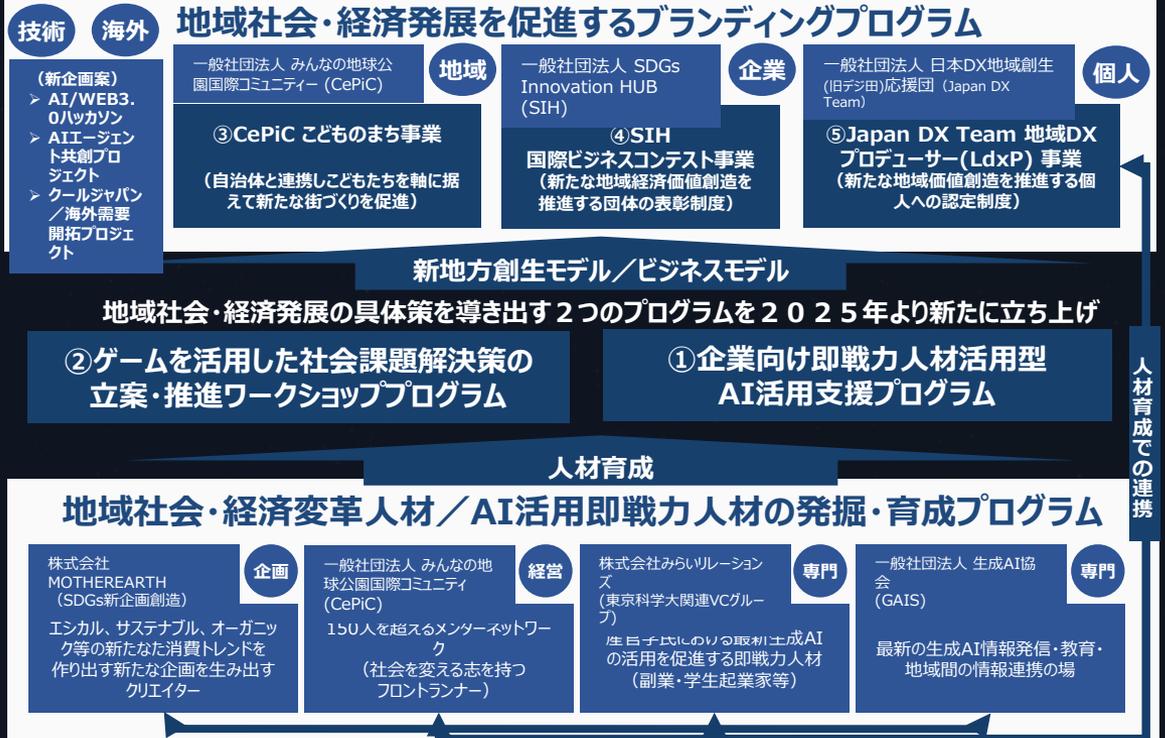
自らチャレンジする意欲の醸成

企画③
個社内での生成AI業務活用
推進体制構築支援

最大特徴：地域の副業・フリーランス専門
人材を“半”内製化

成功事例の
更なる蓄積

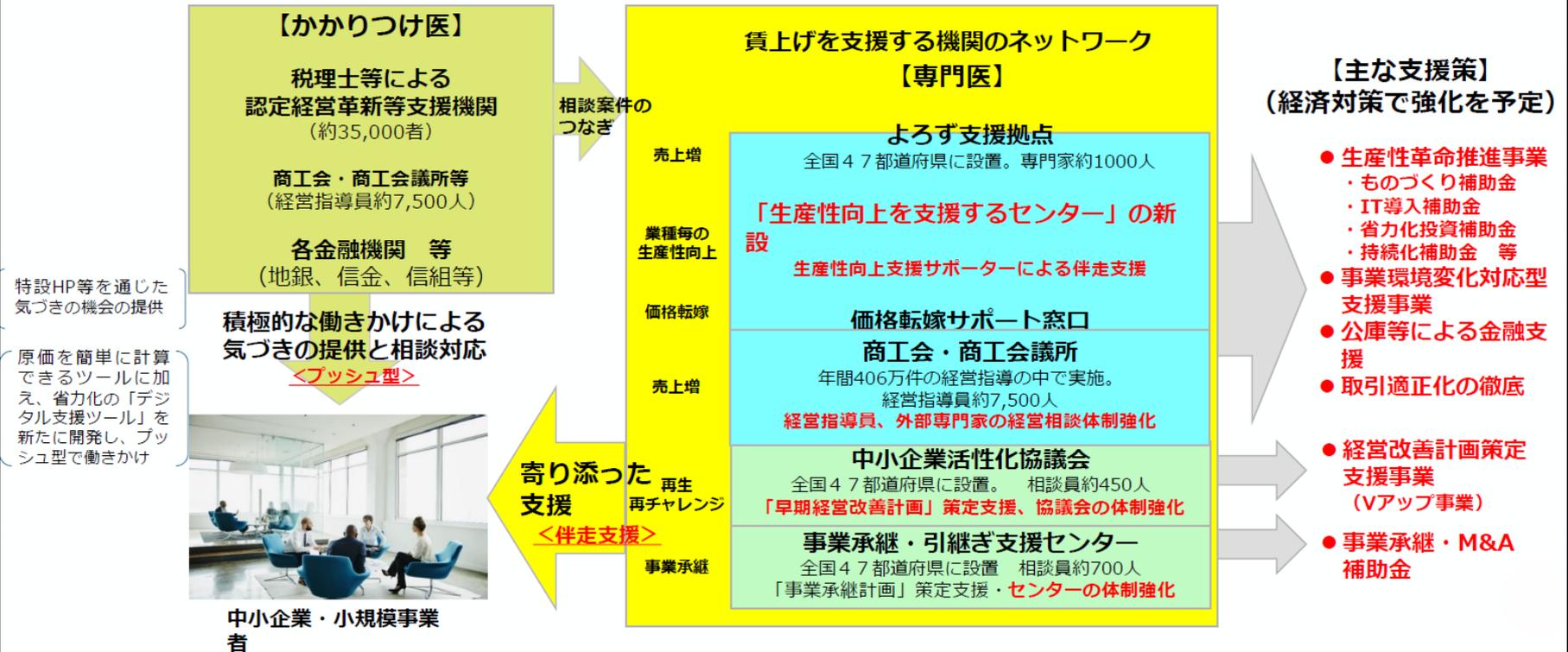
NTM共創AI Lab.のエコシステム



東京JCモデルを構築、全国のJCへ展開していくことを目指す

徹底した伴走支援を通じた生産性向上・省力化投資等の抜本強化

- 賃上げを実現しようとする事業者に対して、1) 「かかりつけ医」である金融機関、支援機関側の積極的な働きかけにより（プッシュ型）稼ぐ力を高める方法について、気づきの機会を提供し、2) 「専門医」による寄り添った支援（伴走支援）を拡大。
- **経済対策**において、**徹底した伴走支援を通じた生産性向上・省力化投資等の抜本強化**を行う。



伴走支援の新たな地域モデル構築に向けた事業一覧



1. かかりつけ医の強化

早期経営改善計画策定支援事業（Vアップ事業）【補正予算（案）：101億円の内数】

- 今般の経済対策において、支援内容の充実（簡易DDの実施費用、**伴走（実行）支援**など）を図り、**補助上限を拡大**予定。（調整中）

2. かかりつけ医への誘導（健康診断）

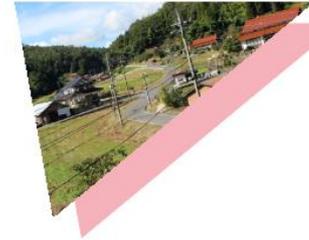
地方公共団体による小規模事業者支援推進事業（最低賃金引上げ等の事業環境変化対応）【補正予算（案）：53億円の内数】

- 都道府県等のリードにより、伴走支援を必要とする事業者を掘り起こし、支援機関に繋げるため、**プッシュ型支援の強化**（巡回相談、広報など）等に係る費用を補助。**約20地域においてモデル事業を創出**するための費用を計上予定。

3. 専門医の強化

事業環境変化対応型支援事業【補正予算（案）：148億円の内数】

- 最低賃金引上げ・物価高等に伴う経営課題に対応するため、商工会・商工会議所等の支援機関が実施する**伴走支援体制の強化**（専門家派遣、経営指導員の研修、補助要員など）に係る費用を補助。**事業規模を拡大**予定。
- また、「**生産性向上支援センター**」の設置を含めた、よろず支援拠点における**コーディネーター等の増員**を行い、相談体制を強化。



IRODORI

AIデジタル保健室



デジタル保健室事例_兵庫県洲本市

エリア	企業、団体名	タイプ	相談内容概要	実施方法、内容
兵庫県洲本市	事業者	1st: デジタル保健室 2nd: かかりつけ医	小売システム顧客データバックアップ	Windows2000上で動く、小売情報管理システムがあり、このPCが起動不能となると、顧客データが失われる危険性がありました。Windows10の新PCに対応日時時点での顧客データをExcel形式でバックアップを実施しました。
兵庫県洲本市	個人	デジタル保健室	CANVAの使用方法/PC調達など	CANVA初心者の方に、イベントチラシ作成や微調整をフォロー。20回近くご来訪いただきチラシは完成しました。
兵庫県洲本市	子どもを預かる学童のような施設の責任者	1st: デジタル保健室 2nd: かかりつけ医	プログラミング体験会の依頼	小学生向けプログラミング体験会をしてほしいと、5月末に依頼あり。今月まで毎回実施中です。
兵庫県洲本市	個人	デジタル保健室	PCの処理速度改善	起動や動作に時間がかかっていたPCをディスククリーンアップやデフラグを実施し改善しました。
兵庫県洲本市	個人	デジタル保健室	WEBサイトのサービス終了に伴う移行作業ヘルプ	近日中にサービスが終了する自身のWEBサイトを新サービスに移行したいという要望。移行作業をヘルプしました。移行も無事完了しました。

デジタル保健室事例_兵庫県洲本市



2024/6/27 NEW OPEN! 申込不要! 相談無料!

まちのTera子屋

まちのTera子屋ってどんな場所?

スマホやパソコンなどに関するお悩み相談や、仕事に必須EXCELのスキルアップをはじめ、様々な学び講座の提供、キャリア相談などが可能です。本町7丁目商店街の旧タケダ玩具店にて、週に1回程度、オープンしています。

洲本市民の方々の力になりたい! と、そんな想いから始めました。どなたでもご相談可能です。まずはお気軽にお越しくださいませ。

ノートPC貸し出しOK! Free Wi-Fi

例えば、こんな悩みありませんか? まちのTera子屋が解決します!

小中高生〜ご年配の方までサポート!



スマホとパソコンの連携ってどうするの? アップデートもよく分からないなぁ。



これからの時代に必要スキルって? 今後のキャリアも決め、誰かに相談してみたいなぁ。

洲本市地域活性化起業人の2名が対応します。

地域活性化起業人って?

「地域活性化起業人」は総務省の地方創生の施策のひとつ。三大都市圏に所在する企業等の社員が地方で月の半分を勤務し、そのノウハウやスキルを活かして、地域課題の解決や地域活性化のための幅広い業務に従事し、地方へのひとの流れをつくる制度。2023年11月より、洲本にて勤務しています!



谷岡 哲也



重乃 遼子

まちのTera子屋で「できること」については、裏面をご確認ください。

デジタルとキャリアの駆け込み寺

まちのTera子屋

住所: 洲本市本町7-3-14(本町7丁目商店街旧タケダ玩具店)
 TEL: 070-3115-6868(台内)
 MAIL: sumoto.terakoya@gmail.com

オープン日時・時間帯

右記QRコード(インスタグラム)より、OPEN日時をご確認ください。



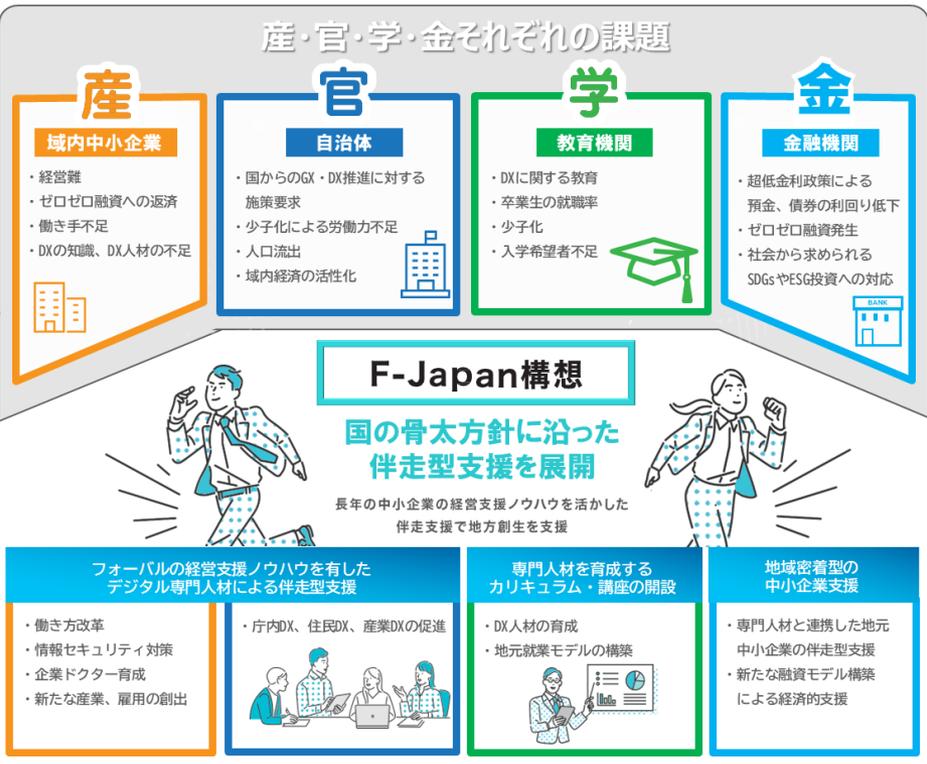
デジタル保健室_栃木県矢板市、長野県茅野市

エリア	企業、団体名	タイプ	実施方法、内容
長野県茅野市	個人事業主 / 起業希望者	デジタル保健室	CANVAの使用法/PC調達など
長野県茅野市	つるかめ訪問看護ステーション様	1st: デジタル保健室 2nd: かかりつけ医	従業員の希望シフトをカレンダーに登録していく時間がストレス&もたない。 従業員のシフト管理をForms+生成AI+GASでカレンダーに自動登録する仕組み構築の伴走支援 月約10時間→0時間に削減
栃木県矢板市	矢板ふるさと支援センターTAKIBI様	1st: デジタル保健室 2nd: かかりつけ医	アナログの入退館管理から脱却し、データを活用したいとの相談 QRコード読み取り→Forms記入による入退館管理の仕組み実装の伴走支援
栃木県矢板市	起業希望者(学生)	1st: デジタル保健室 2nd: かかりつけ医	スタートアップコンテストに入賞した構想をデジタルで実現させたい、という相談。 MitApplInventorでの構築伴走支援。
栃木県矢板市	個人事業主 / 起業希望者	デジタル保健室	カレーイベントを主催した際にてお客様として来てくださった方からデジタル関連の相談。 タレントマネジメントシステムの導入に係る相談 / デジタル人になるための勉強方法 / 動画配信を少人数で実現するための撮影設定自動切換えスクリプト

◆ 1 かかりつけ医 (企業ドクター等)

F-Japan構想 産・官・学・金連携による地方創生課題の解決

当社が提唱する『F-Japan構想』は、日本の目指す地方創生を実現させるために政府が掲げた骨太方針を支える4つの原動力「Four Driving Forces」に由来しており、当社理念である社会価値創出企業への思いを込めた造語となっています。



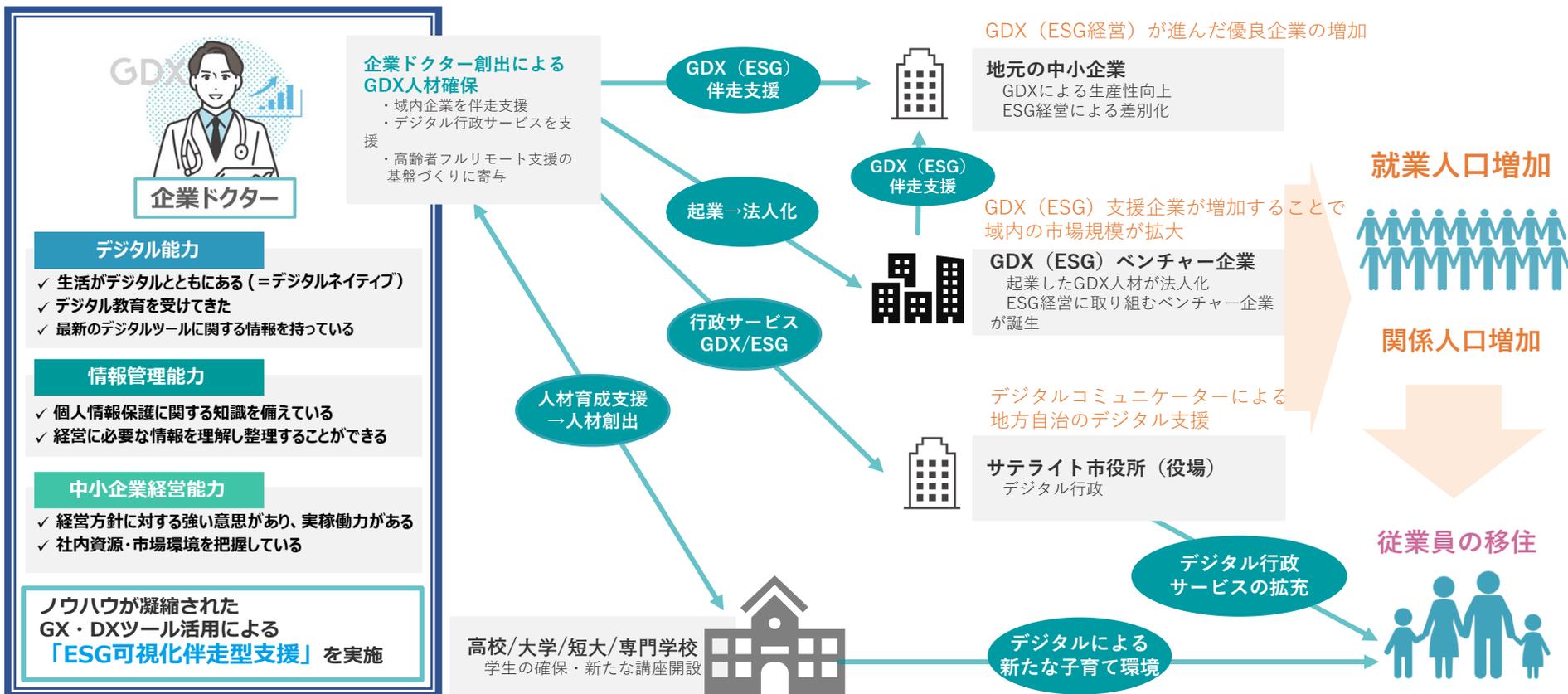
産・官・学・金連携による「誰ひとり取り残さない」社会

目指す姿は、地方創生に向けた「DXの地産地消」の実現

◆ 1 かかりつけ医（企業ドクター等）

取り組みの背景とF-Japan構想の概要 ～域内GDX・ESG人材創出

域内GDX・ESG人材（通称:企業ドクター）創出によるDXの地産地消（地域全体の活性化）



◆ 1 かかりつけ医（企業ドクター等）

企業を治療する「企業版 地域医療機関」

産・官・学・金と連携しながら**伴走型**で企業を支援

産・官・学・金の **コンソーシアム** を組成

産

- ・既存企業の活性化
- ・起業の促進

学

- ・施設の提供
- ・補助金等の供給
- ・広報活動

企業版 地域医療機

企業ドクター = **企業**の病を治す人

伴走型支援のプロフェッショナル



健康診断医



総合内科医



専門医

遠隔サポート医

薬剤師

グリーン・デジタル・地方創生を解決
地元企業の活性、若年層・女性活躍、人口流出
防止

官

- ・企業ドクターの育成

金

- ・企業の紹介
- ・資金繰り支援

金融庁

「中小・地域金融機関向けの総合的な監督指針」改定（2024年）

「資金繰り支援」からビジネスプラン策定やM&Aを含めた「事業再生支援」へ

事業再生

金融機関単独ではなく
伴走型支援のプロフェッショナルと
連携し、事業再生を推進

金融機関

連携

企業ドクター

◆ 1 かかりつけ医（企業ドクター等）

F-Japan骨子 域内GDX・ESG人材（企業ドクター）概要

「域内でGDXを推進」できる人材を創出し、「GDXから地域全体の活性化」を目指す

行政や企業に対して、**可視化伴走支援で組織が抱える課題を解決するGDX人材（通称：企業ドクター）**を域内で育成し、**住みやすいまち・働きやすいまちづくり**をすることで、若者の人口流出を防ぎ、地方創生に繋がります。



企業ド
クター

域内行政・企業の健全な運営・経営を促進する企業ドクター

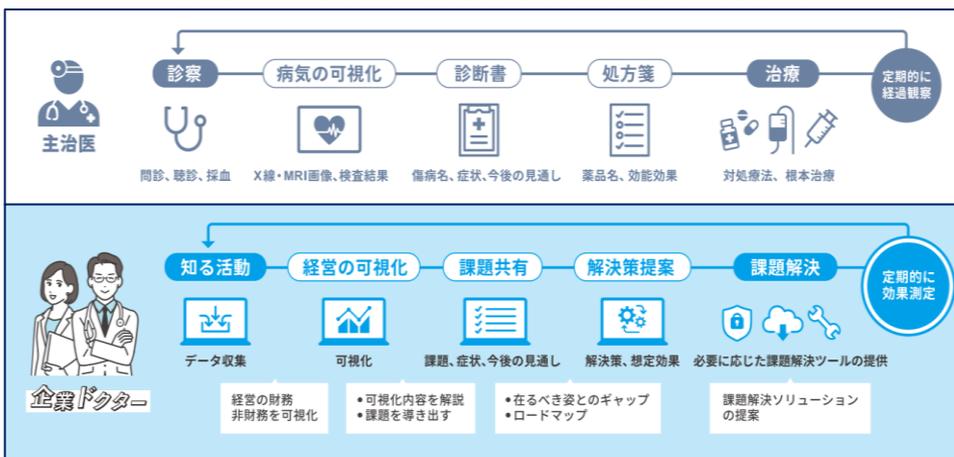
（組織が抱える課題）

- Ⓜ 債務超過・赤字脱出
- 📌 DX推進 📌 業務効率化に向けた棚卸
- 👤 第三者認証取得 📌 GX推進
- Ⓜ 販管費見直し 👤 ESG経営
- 👤 人的資本経営 📌 ネットワーク環境の見直し

デジタル能力・情報管理能力・中小企業経営能力を持ち合わせた企業ドクターが、
ヒト・モノ・カネ・情報・時間を可視化！

DXおよび地域全体の活性化の主人公として活躍へ！

各種GX・DXツールを活用し、それぞれにあった課題解決へ



◆ 1 かかりつけ医 (企業ドクター等)

株式会社フォーバルのご紹介

会社名	株式会社 フォーバル (東京証券取引所 スタンダード市場 : 8275)
本社所在地	東京都渋谷区神宮前5丁目52番2号 青山オーバルビル14階
設立	1980年9月18日 (45期目)
代表	代表取締役会長 大久保 秀夫 代表取締役社長 中島 將典
資本金	41億5千万円 (2024年3月期・第44期)
売上高 (連結)	635億2千7百万円 (2024年3月期・第44期)
従業員	2,367人 (2024年3月末現在)
事業内容	<p>情報通信 (GDX・ESG経営) コンサルティング DX (デジタルトランスフォーメーション)、GX (グリーントランスフォーメーション) および ESG経営の可視化伴走型支援 次世代経営コンサルティング (総合コンサルティング、海外進出、人材・教育、環境、事業承継など) GDX (ESG経営) 支援個客数 : 47,681社 (2024年3月末現在)</p>
拠点	札幌/仙台/東京/横浜/名古屋/大阪/京都/福岡/佐賀/鹿児島
海外拠点	カンボジア/ベトナム/インドネシア/ミャンマー/タイ
関係会社	株式会社フォーバルテレコム(東証スタンダード : 9445) 株式会社フォーバル・リアルストレート(東証スタンダード : 9423) 国内グループ会社27社/海外グループ会社6社



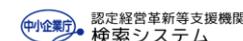
「DX認定制度 認定事業者」



「DXマーク認証制度 認証支援事業者」、
「DXアドバイザー資格」



「スマートSMEサポーター」



「経営革新等支援機関」



「健康経営優良法人2024
(大規模法人部門)」

技術 **海外**

(新企画案)

- AI/WEB3.0 ハッカソン
- AIエージェント 共創プロジェクト
- クールジャパン / 海外需要開拓プロジェクト

地域社会・経済発展を促進するブランディングプログラム

<p>地域</p> <p>一般社団法人 みんなの地球公園 国際コミュニティー (CePiC)</p>	<p>企業</p> <p>一般社団法人 SDGs Innovation HUB (SIH)</p>	<p>個人</p> <p>一般社団法人 日本DX地域創生 (旧デジ田)応援団 (Japan DX Team)</p>
<p>③CePiC こどものまち事業 (自治体と連携し子どもたちを軸に据えて新たな街づくりを促進)</p>	<p>④SIH 国際ビジネスコンテスト事業 (新たな地域経済価値創造を推進する団体の表彰制度)</p>	<p>⑤Japan DX Team 地域DX プロデューサー(LdxP) 事業 (新たな地域価値創造を推進する個人への認定制度)</p>

新地方創生モデル/ビジネスモデル

地域社会・経済発展の具体策を導き出す2つのプログラムを2025年より新たに立ち上げ

②ゲームを活用した社会課題解決策の立案・推進ワークショッププログラム

①企業向け即戦力人材活用型 AI活用支援プログラム

人材育成

地域社会・経済変革人材/AI活用即戦力人材の発掘・育成プログラム

<p>株式会社MOTHEREARTH (SDGs新企画創造)</p> <p>企画</p>	<p>一般社団法人 みんなの地球公園国際コミュニティー(CePiC)</p> <p>経営</p>	<p>株式会社みらいリレーションズ (東京科学大関連VCグループ)</p> <p>専門</p>	<p>一般社団法人 生成AI協会 (GAIS)</p> <p>専門</p>
<p>エシカル、サステナブル、オーガニック等の新たな消費トレンドを作り出す新たな企画を生み出すクリエイター</p>	<p>150人を超えるメンターネットワーク (社会を変える志を持つフロントランナー)</p>	<p>産官学民における最新生成AIの活用を促進する即戦力人材 (副業・学生起業家等)</p>	<p>最新の生成AI情報発信・教育・地域間の情報連携の場</p>

人材育成での連携

① 企業向け即戦力人材活用型AI活用支援者コミュニティ：共創AIラボ

【中小企業(東京JCメンバー含む)生成AI導入支援】

主管：公益社団法人東京青年会議所 2025年度経済政策委員会
 協力：一般社団法人SDGs Innovation HUB(SIH)

一般社団法人SDGs Innovation HUB協力の元、中小企業(公益社団法人東京青年会議所メンバー含む)へ生成AI導入の支援を行い、限られた人材で企業成長を目指し、新付加価値型経済の実績を作る。

※新付加価値型経済=限られた人材で企業成長できる経済システム

生成AI活用等に対応可能なプロ人材を目利き力で結集し、
 “半内製化One Team”を立ち上げ、企業価値向上の伴走支援を行います

経営参画型・AI人材マッチングによる
 『“半”内製化One Team』を形成

ITベンダーに任せるよりも、フルタイムで優秀な人材を1名雇うよりも
 安価で効率的かつ効果的にDXチームを強化

AIを活用した業績拡大を実現

自社では困難とされていた様々な
 業績拡大施策を実行可能に

これが貴社のDXチームに

企業経営を熟知する
 CePicメンバー
 経験30年
 月4回のアドバイス

大手企業R&D人材
 生成AI導入支援
 経験15年
 週1日

理工系トップ大学
 学生起業家
 週2日

経営者

業務効率化の実現

例 問い合わせにAIが自動応答・
 AIが領票を自動処理

売上拡大の実現

例 マーケティング業務をAIが自律的に行い
 成約率10%UP

新規事業の立ち上げ

例 AIを活用しXX業界向けの新サービス
 を立ち上げ

GAIS 生成AI 教育プログラムによる知見の更なる高度化

PR TIMESがデータAI解析で広報PR支援を開始
 みみりレレーションと共同開発
 生成AIを活用することでクライアントへのPR支援の更なる充実へ

中古車販売現場において
 生成AIを活用したメール応答の自動化を推進し、
 休日対応ゼロ(働き方改革)と成約率向上を達成

中古車販売
 現場ニーズ

半内製化OneTeamの導入成果

自動応答を実現するための既存データベースの整備

データが蓄積されたデータベースに活用し、60%の
 全労務費を削減し、業務効率化を実現

生成AIを活用し、自動メール返信プログラムを開発
 休日も即時返信・顧客満足度向上に貢献し、コスト
 削減に成功

現場の迅速な改善
 要請事項を迅速に受け取り、問い合わせの自動判定
 プログラムの開発へ

※地域DXプロフェッショナルユーザー1つ以上と認められるメンバーを厳選



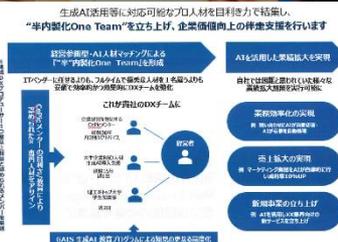
AI x 人間のCreativity

Art, Science, Business & Public

NTM

Next Ten Millennia

共創AIラボ



①企業向け即戦力人材活用型AI活用支援者コミュニティ：共創AIラボ

2025年学べる3日間

生成AI活用セミナー&ワークショップ 全日程・豪華講師陣紹介

1日目

3月28日(金)
17:00~19:00

会場
Tokyo Innovation Base
東京都千代田区丸の内3-8-3
SusHi Tech Square



中学生起業家
EdFusion 近藤 にごる氏



ソフトバンクアカデミア第1期生
株式会社一期一緑 石原 潤一氏

孫正義氏の「時流を読む力」や生成AIの進歩と日本経済への影響についての講演を行います。中学生起業家の起業アイデアに生成AIを活用した体験談を共有し、ワークショップでは生成AIを活用してアイデアをブラッシュアップする実践的な内容を学びます。

2日目

4月24日(木)
17:00~19:00

会場
常設協議委員会第二委員会1階
東京都千代田区永田町2丁目2-1



株式会社スパイクスタジオ
栗柳 茂氏



一般社団法人生成AI活用普及協会
小村 亮氏

生成AIの安全な使用における著作権問題やリテラシーを学び、ChatGPTなどを効果的に活用するプロンプトエンジニアリングについて、導入企業の事例を交えた講演があります。その後、ワークショップで実践的な学びを深めます。

生成AIの業種別活用方法とその可能性に関する講話。また、企業内で生成AIを導入する際の費用面について、国の補助金制度を活用するための専門家による講演です。生成AIの実践的な活用方法や導入のための具体的な支援策について学ぶことができる、非常に有益なセミナーです。

3日目

6月27日(金)
17:00~19:00

会場
常設協議委員会第一委員会1階
東京都千代田区永田町2丁目2-1



デジタル田園都市国家構想応援団
元衆議院議員 村井 宗明氏



事業再構築補助金採択率80%超え
株式会社SODACHI 万城目 賢治氏

お申込みはこちら

1日目申込フォーム
<https://forms.gle/E6xJFhFnP1Hb5nJ86>

2日目申込フォーム
<https://forms.gle/DUJE9UuxZQrEdntZ>

3日目申込フォーム
<https://forms.gle/3dUjE9UuxZQrEdntZ>



主催団体&お問い合わせ

公益社団法人東京青年会議所 Web: <https://tokyo-jc.or.jp/>
〒101-0054 東京都千代田区神田朝日3丁目14-4E 3新館8階
主 管: 経済政策委員会
副主管: 足立区委員会・墨田区委員会・江戸川区委員会
荒川区委員会・江東地区
TEL: 03-6285-1515 Mail: keizaisaisaku25@gmail.com
協 力: 一般社団法人SDGs Innovation HUB

企画6

中小企業生成AI導入支援

目的と内容

一般社団法人SDGs Innovation HUBの登録メンターによる生成AI導入支援を無償で展開しました。特に生成AI導入のイメージの湧かない業種を選定し実績をつくりました。

3月4日 「2045 生成AI×中小企業成長促進宣言」 発表

3月~4月 生成AI導入無償伴走支援 企業募集開始
14社応募、うち11社が全2回伴走支援を実施
うち、8社が正式導入に向けた予算化準備を推進
うち、2社が既に生成AIの業務活用を開始



5月16日 東京青年会議所5月度例会を開催
既に業務活用を開始した2社によるプレゼンテーション
導入効果に触発された24社が新たに無償伴走支援を希望

6月~7月 無償伴走支援第2クールを開始
8社が説明会に参加し、うち6社が無料伴走支援を実施し全ての企業が予算化準備を推進
(第1クールと併せて、19社中14社が予算化準備へ)
第1クール・第2クール合わせて6社が生成AI業務活用プロジェクトを実際にスタート

超短期での成功事例創出、その反響からの推進企業への広がり、ともに狙い以上の成果が出ている状況となっています

予算化準備に至った14社が解決を目指す課題とは

予算化に至った第1クール8社、第2クール6社、計14社のうち、業務効率化をターゲットとしているのは半数未満
半数は売上拡大を目指しており、生成AI到来前にはなかった本質的なDXの推進を目指すことができます！

各社が取り組む課題の類型

- ・業務自動化により人手不足を解消し、利益拡大へ (6社/14社)
- ・マーケティング力を高め、売上拡大へ (7社/14社)
- ・全社の生成AIリテラシーを高め、組織力向上へ (1社/14社)

成功事例紹介：テンタック株式会社

アパレル商品タグ・洗濯タグ事業を展開する売上高240億超の中堅企業

課題 受注業務の最大のボトルネックである、顧客からの受注情報のフォーマット変換業務に100人以上の人員を割いている状況 (顧客からの提出情報を印刷用のデータフォーマットに変換する業務)

目的 一般的なシステム開発を伴うDXでは抜本的な業務改善を見込めなかったが、生成AIを用いれば解決できるかもしれないとの発想から無償伴走支援に参加



同作業を解決する生成AIを活用したシステムプロトタイプの構築を
打合せ1時間 作業2日程度 コスト10万円 対応完了



当初の期待を大幅に上回るスピードとコストで、積年の課題解消に目途

東京JCオリジナル生成AI導入支援事業（企画①）

日付：2026年2月

本事業は、未来を拓くAI戦略の実装を支援するため、東京JCが主導するデジタル変革推進プロジェクトです。生成AIの最前線を捉え、イノベーションを加速させるための具体的な導入支援と実践的なワークショップを通じて、次世代のビジネスモデル創出と社会課題解決に貢献します。

産業別・業種別生成AI 形成事業（企画②）

日付：2026年3月

本事業は、課題が類似する産業・業種毎に、東京JCオリジナル生成AI:Conowaの活用結果を持ち寄り、AIエキスパートの力も借りながら、お互いの経営課題と解決策を共有・共感し、取り組む価値をお互いに見出していく体験を通じ、AIのある会社・産業・地域の形成に貢献します。

生成AI実装支援事業（企業伴走・成果発表会）（企画③）

日付：2026年4月

本事業は、課題が類似する産業・業種毎に、東京JCオリジナル生成AI:Conowaの活用結果を持ち寄り、AIエキスパートの力も借りながら、お互いの経営課題と解決策を共有・共感し、取り組む価値をお互いに見出していく体験を通じ、AIのある会社・産業・地域の形成に貢献します。

共催：公益社団法人 東京青年会議所 経済政策室
一般社団法人 SDGs Innovation HUB

会場：Tokyo Innovation Base

目的と狙い①

中小企業が自社の経営課題をAIで発掘し、解決できる状態を実現する

現場の課題を明確にする

事業の現状を把握し、改善すべき課題を抽出し、AIを活用して課題を解決する。本事業は、課題を明確にするための支援を行います。

具体的な改善プロセスを構築

AIを活用し、具体的な改善プロセスを構築し、AIを活用して課題を解決する。本事業は、具体的な改善プロセスを構築するための支援を行います。



目的と狙い②

「導入」から「実装」へ
——半内製化で小さな成功事例を生む

業務適用から評価まで一貫して支援

半内製化の導入だけでなく、業務適用・評価まで一貫して支援します。実用化の状態で導入します。

半内製化人材をチームに組み入れ、短時間で小さな成功事例を生む

外部の専門家（AI活用支援人材）を半内製化チームに組み入れ、半内製化（半内製化）しながら、半内製化の成功事例を生む。AI活用・半内製化の成功事例を生む。



目的と狙い③

導入事例の蓄積と中小企業向け実装モデルの形成

・ 業種・業種別の成功事例を体系化し、他社が参考にできるパッケージを構築し、AI活用（Conowaのワークフロー）を適用し、Conowaに成功事例のインダビタビリティを体系的に構築する。

・ 再現性の高いモデルを構築し、模倣型を構築します。

・ 企画①のノウハウを活用し、各社の経営課題、会社伴走支援で確実な実装を実現します。

本事業を通じて、中小企業向け実装モデルの形成を支援します。



①企業向け即戦力人材活用型AI活用支援者コミュニティ：共創AIラボ



東京JCの戦略的アプローチ

ConowaによるAI駆動型ソリューション

東京JCオリジナル生成AIチャットボット「Conowa」を用いて、経営課題と生成AIを活用した解決策を結び付けた戦略をAIと共に描きます。



実践的体験ワークショップ

勉強会（ワークショップ）を通じて、個社の経営課題をAIドリブンで戦略的に再構築し、具体的なイノベーション創出へと導く体験を提供します。



AIリーダーシップ人材の育成

東京JC会員の主体的な参画を促し、AI技術の活用支援を通じて、未来志向のAIリーダーシップ人材を継続的に育成します。

地域社会のDX加速

本事業をモデルケースとした中小企業の課題解決運動を推進。AIを活用した生産性向上と新たな価値創出により、地域経済活性化に直接貢献します。

AI導入モデルの全国展開

東京発の持続可能なAI導入支援モデルを確立し、全国的な展開を見据えた先進的なユースケースを創出。未来のビジネスモデルをリードします。



MVP版はこちら (LINE)

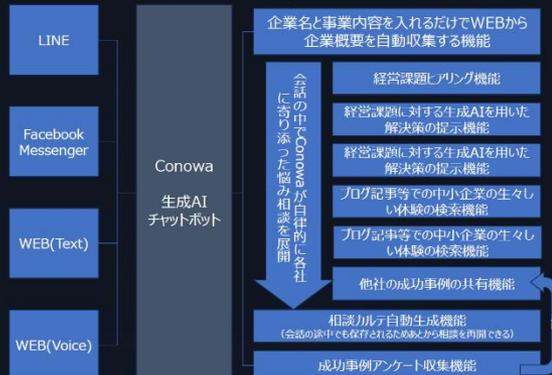


AIデジタル経験者に詳識するDAO-PAIエージェント



Conowa: AI駆動型変革を支えるコア機能

忙しい中小企業の経営者を支える、多様な入力インターフェースを用いて、“寄り添い型”のチャットボットを構築



期待される効果



中小企業にとって

- 経営課題と直結したAI活用の成果を実感できる
- 現場業務に根ざしたAI運用ノウハウを獲得
- 自社に最適化されたAI実装モデルを持つ



東京JC・青年経済人にとって

- 企業支援の実践経験を通じて、AI導入支援スキルを体系的に習得
- 「AI×企業支援」の実績を積み、地域経済政策の中核人材として成長



地域経済にとって

- 成功事例が他地域へ波及し、広域的な経済効果を生む
- 地域発AIエコシステムを形成する第一歩となる



AI駆動型成長戦略：未来を再定義する



AI導入の戦略的ロードマップ

本事業で培われた知見を結集し、AI導入を加速させる「戦略的ロードマップ」を体系化。これにより、あらゆる企業がデジタル変革を推進するための再現性の高いフレームワークを確立します。

地域発AIイノベーションエコシステム

産業別・業種別共創AIラボを核とした、持続可能な「地域発AIイノベーションエコシステム」を構築。これにより、ローカル経済の活性化とAI実装の加速を両立させます。

全国規模のAIトランスフォーメーション

東京から全国へと展開し、各地域JCとの連携を通じてAI活用のスケールアウトを推進。日本全体のデジタル成熟度を高め、次世代型ビジネスモデルへの変革を加速させます。

◆ 2 専門医 (心と体の栄養ネウボラPAI等)

①×②の発展系

: 社会課題解決施策と即戦力人材がクロスすることで生まれる新たな地域施策の一例

心と体の栄養ネウボラPAI

リカレント教育&ライフ パーソナルデータ・AI 活用ハンドブック

一般社団法人日本DX地域創生応援団
心のネウボラ・リカレント教育&ライフ分科会

1. 心と体の栄養ネウボラPAI構想とは

PAI(パーソナルAI)の活用によって、誰もが簡単に必要な伴走者やサービスを見つけられる、そんな「心と体の栄養」となる「豊かなデジタル社会」の実現を目指す構想です。

「PAI(パーソナルAI)」とは

スマートフォンなど個人のデバイス内で働く、一人ひとりの「專屬AI」。アプリやWEBサイトで必要なサービスを探さなくても、PAIに話しかけるだけで、必要なサービスを見つけられる次世代のAIシステム。パーソナルデータもデバイス内で管理するため、個人情報の観点からも安心。



「ネウボラ」とは

フィンランド語で「アドバイスの場」という意味。「日本版ネウボラ」では、女性の妊娠前から就学前までの児童について、さまざまな支援を行う場所や仕組みを指すことが多い。本構想においては、子育て支援の枠を超え、さまざまな「相談・支援」を相談者に「寄り添って」行うコンセプト。

必要な伴走者やサービスが必要なくすにすぐ見つかるから、心が満たされた健やかな毎日を送れる

「心と体の栄養」となる
「豊かな地域デジタル社会」の
実現を目指す構想



2. 地域-社会-地球 課題解決への取組

【人口減少と少子高齢化の進行する地域が直面する課題】

- 生活サービス機能の縮小: 買物、医療、介護、交通といった日常生活に欠かせない機能の維持・確保が困難な状況になりつつある。
- 担い手不足の深刻化: 公共サービスだけでなく、民間サービスに関わる人材の確保も年々困難になっている。
- 地域の孤立リスク: 市町村では、目の前の事務処理にリソースを割かざるを得ず、地域と向き合った戦略的な対応が不足しがちである。

【AI仲介による地域サービス再定義(アウトリーチサービスの充実)】

- 地方創生 2.0の基本姿勢・視点として、公助・自助だけでなく「共助」、異なる分野や領域を組み合わせた「新結合」が重視されています。
- 本構想では、地域の産官学民の「共助」地域ネットワークとAI・デジタル技術を「技術の新結合」として活用。地域の行政機関・教育機関・金融機関・民間サービス等と連携を行うことにより、新たな産業・公共の創出と関係人口増加、移住定住促進への取組みにもつながります。

パーソナルAIが住民の日常生活支援に関するサービス提供(個人に適したサービスマッチング) ~ 申込手続きをサポート!



3. PLR (Personal Life Repository)

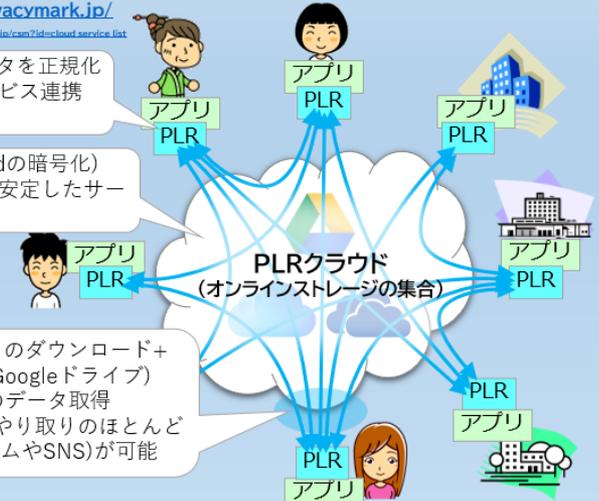
各個人が自分のデータを管理 ⇒ 個人情報の取り扱いに関する内外の諸規制に適合
PLRクラウドは、Pマーク※1やISMAP※2、GDPROO※3を取得したセキュリティが堅固な事業者やクラウドを使用

- ※1 Pマーク: <https://privacymark.jp/>
- ※2 ISMAP: https://www.ismap.co.jp/ism2?id=cloud_service_list

オントロジーでデータを正規化
● データ連携・サービス連携が容易

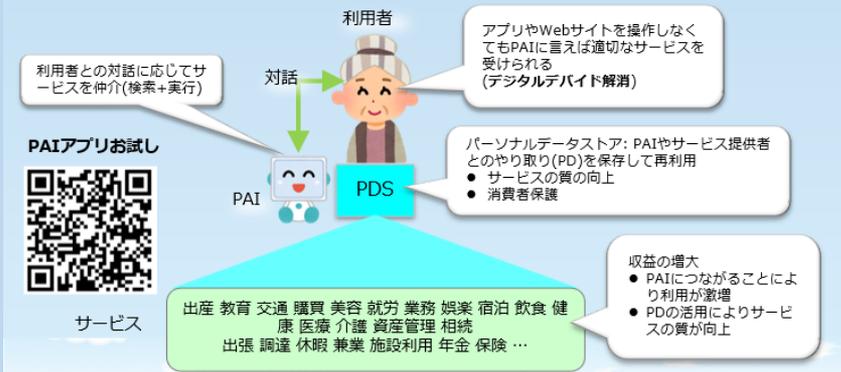
- 分散管理(end2endの暗号化)
- 数十億の利用者に安定したサービスを安価に提供

- 2回/秒ちょっとしたダウンロード+アップロード(Googleドライブ)
- 18万回/日のデータ取得
- 人間同士のやり取りのほとんど(業務システムやSNS)が可能



4. パーソナルAI (PAI)

パーソナルAI(PAI)は、個人情報保護やセキュリティが堅固なPLRクラウドとAIエージェント※を活用
※ AIエージェントは、まずは生成系AIでなく検索を使用し、必ずカウンセラーなど専門の責任ある伴走者がつきます。つぎに、伴走者や保護者や教員等の指導の下、PマークやISMAP、GDPROOを取得したAIエージェントを段階的につかいます。



◆ 2 専門医（心と体の栄養ネウボラPAI等）

①×②の発展系

：社会課題解決施策と即戦力人材がクロスすることで生まれる新たな地域施策の一例

5. PAIデータ個人分散管理 → 官民分散サービス

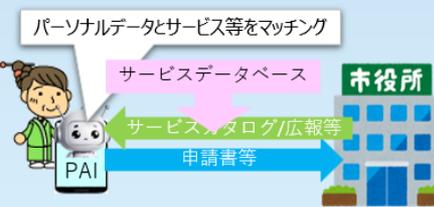
- パーソナルデータ(PD)の分散管理
 - 多くの住民のPDを集中管理する者はおらず、各住民のPDを本人の分散PAIアプリが管理する事で安全。事業者は住民のPDを管理するコストとリスクを減らせる。
- 住民へのリーチ拡大
 - 複数の行きつけの店や自治体からPAIアプリの利用を勧められれば、スマホアプリを使える住民のほとんどがPAIアプリを使う。各事業者の自社アプリの利用者は常連客のほかに、PAIアプリで居住顧客にも広告やクーポンを配布したりアンケート調査を実施したりできる。
- 正確なターゲティング
 - PAIは詳しいPDに基づいて利用者に適したメッセージを選ぶので、住民にとっては自分に関係のあるメッセージだけを受け取れる。事業者は従来のターゲティング広告より正確に住民にアプローチできる。
- サービスのワンストップ化
 - 各住民にとって多岐のサービスがワンストップ化して使いやすくなる。事業者が物理的に集まる必要なくなる。デジタルモデルや商店街など、多数の店舗が物理的に集まって顧客のアクセスを簡単にすると同様。
- 地域の活性化
 - データ活用の拡大が地域経済を活性化し地域全体が発展する。事業者は分散マーケティングに参加または協力することにより地域の発展に貢献していることをアピールできる。
- 消費者保護
 - PAIがメッセージを選ぶときにパーソナルデータは個人データの外に出ない。また、PAIアプリが事業者とのやり取り等の記録を取って検証することにより、間違いや不正を検出・防止できる。事業者は分散マーケティングに参加または協力することにより顧客に対して誠実であることをアピールできる。
- 法令遵守
 - 世界中で法律と同等の拘束力を持つことになる国際標準により、利便性が高く倫理的リスクも高いAIシステムはすべてPAIになり、マーケティングは分散マーケティングになると予想される。事業者はなるべく早く分散マーケティングに参加してノウハウを蓄積するのが有利。



6. PAIによる個人々人への官民サービスマッチング

個人のスマートフォン等のデバイスで稼働する「パーソナルAI (PAI)アプリ」によって、行政や企業が提供する各種サービスや商品や人材等の地域資源やさまざまな知識に簡単にアクセスできるようにします。官民サービス利用者である個人々は、PAIに日常言語で質問することによって自分に適したサービス等を「サービスカタログ」から見付けることができ、さらにアプリに蓄積された自分のパーソナルデータを用いて利用申請書等が簡単に作れてすぐオンライン申請と購入ができ、その後のやり取りもこのアプリでできます。

- 【現状・課題】
- 高齢化率が高く情報リテラシーが平均的に低い。自治体や民間事業者の商品やサービス、人材などを含む地域資源の電子的整備が不十分でアクセスしにくい。
 - 住民や来訪者が地域資源に電子的に簡単にアクセスできるようにし、また互いのニーズを満たす出会いを増やしたい。
- 【対応方針】
- 各利用者に合ったサービス等を探してくれるサービスの利用も支援してくれるパーソナルAI (PAI)アプリの提供
 - 地域資源のデジタル化
 - サービス等の電子カタログの整備
 - 住民と行政や企業とのインタフェースを(紙の添付書類等を要するもの以外)すべて電子化
- 【実現する姿】
- 他のアプリやWebサイトを操作しなくてもPAIに言えば適切なサービスを受けられる。
 - 情報リテラシー格差が消え、全世代の住民が最適なサービス等に電子的にアクセスできる。
 - パーソナルデータが本人に集約され医療や教育や民間のサービスにも自由に活用できる。

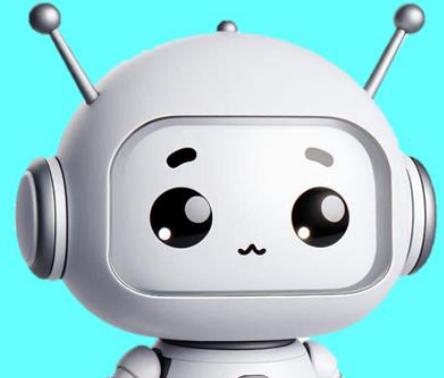


心と体の栄養ネウボラPAI-共助AI共創講座(案)

地域住民、お年寄り・働き盛り・妊産婦・子ども若者のPAI(伴走型AIエージェント)で老若男女に心と体の栄養を提供する共助AIを共創する次世代AIリテラシー講座(案)

- 第1回【ホップ】：あなたの人生の相棒犬PAIと遊ぶ
- 人間にとって (P)AIは、責任ある伴走者やあなたとの信頼関係次第で、主人の死後も心通じる忠犬八公にもなります。あなたのPAIと遊びながら、楽しく過ごすコツを学びましょう。
- 第2回【ステップ】：心と体の栄養を高め合うPAI連携
- あなたの伴走者、介助者(小孫)や保護者(父母)、先生(医師・教師・カウンセラー等)、友人(患者・当事者仲間等)をPAI連携から選び、地域の産官学民の若き応援団と一緒に共助AIを共創しましょう。信頼の力は、あなたも仲間も楽しいこと。共助AIコミュニティマネージャー(若き応援団と共助AIエージェント)と共創・醸成していきます。
- 第3回【ジャンプ】：PAIメンターと新展開!!
- あなたのPAIは、生まれ、家族や友達、地域と育ち、学び、成功・失敗し、人生全てを安心・安全に記録。責任ある伴走者(先生・公認専門家等)と信頼できる地域の若き応援団(産官学民の専門家等)とあなたが、楽しく才能・価値を高め続け人生新展開!!
- 心と体のベストの栄養は、あなたを健康・仕合せにだけでなく、PAIメンターと共助AIコミュニティが、あなたに潜在する才能・価値を引き出し、アート・サイエンス、ビジネス・パブリックへの貢献活動を提案、楽しく実施し地域の公共を高めます。

パーソナルAIで暮らしを豊かに



公共カタログマッチング

子育てのお金がほしい

こんにちは。ご質問ありがとうございます。

- 児童手当
- 荒尾市子ども未来基金
- 専業主婦・専業主夫(母子・父子家庭)

児童手当ですね。下の認定請求書を出しておきます。

児童手当認定請求書	
請求者名	山本 美代
配偶者名	山本 武志
児童	山本 三太・久子
金融機関	熊本銀行 荒尾支店

はい、OK。

イベント広報マッチング

イベントのご案内です。

- 令和6年度「宮崎兄弟の生家 牡丹茶会」(東千重 藤田宗和社中、宮崎兄弟の生家協賛)
- テラー専任体験(荒尾市消防・警視庁利用協議会)

牡丹茶会ですね。下記の申込をしておきます。

令和6年度「宮崎兄弟の生家 牡丹茶会」参加申込	
氏名	山本 美代
参加日	3月2日(日)
同伴者	なし

はい、よろしく。

これに参加しませんか。

- 自院の子に関する相談(NPO法人キッズケア)

パーソナルAI (PAI)は、あなたの個人情報や端末の外に出さずに活用してあなたに合うサービスや商品やイベントを見付けてくれます。他のアプリやWebサイトは不要になります。荒尾市では、世界にさきがけ、PAIで多様な地域資源(サービスや商品や人材や不動産や施設)の活用を促進することによって、産業を振興し、暮らしを豊かにすることを目指しています。市民の皆さんはぜひPAIアプリ(Personary)で未来の一端を体験し、その未来の実現にご協力下さい。

アプリのインストール等の詳細はこちら



■お問い合わせ■
荒尾市役所 スマートシティ推進室
担当：宮本、丸本
電話：0968-57-7622
メール：smart@city.arao.lg.jp

日本DX 地域創生 応援団

日本の地域DX「地方創生2.0」をリードする「全国自治体」と「民間企業」で設立した約1万人の官民連携プラットフォーム

行政DXをリードしている全国500自治体と法人会員101社で設立・運営されている「日本DX 地域創生 応援団」。現在、各自治体と民間企業のDX担当者を合わせて、約1万人がLINEに登録しています。万博を契機とした自治体交流・観光交流・教育・文化・スポーツ交流・ビジネス・学術交流実現のため、今登録しませんか？



地域DXに役立つツール紹介



法人会員のDXツールを、自治体始め地域の産官学民に展開するセミナーなどを開催しています。リアル、オンラインのセミナーの他、万博契機に交流人口を拡大され『点を線や面にして世界に繋ぐ』地域DXに役立つメニューブックの作成などもしています。

若宮健嗣 名誉会長

防衛大臣補佐官、元内閣府特命担当大臣
(消費者及び食品安全、クールジャパン戦略、知的財産戦略)、デジタル田園都市国家構想担当、国際博覧会担当、共生社会担当 他



点を線にして、
線を面にして世界へ

AIによる交付金などの手続き支援

行政AIマサルくんを使って、自治体から国への申請手続き書類などを支援。また、様々な答弁書、提案書のナレッジを学習したAIを提供し、日本最大の月約4万件ご活用いただいています。



地域DXプロデューサー認定事業



地域社会を実現するためのプロジェクト・リーダーである「地域DXプロデューサー」(LdxP) ★(挑戦者)/★★(実践者)/★★★(貢献者)を、現在約100名発掘・認定・育成し、官民共創を支援しています。



JAPAN DX Player AWARD

日本最高峰のDXプレイヤーたちを称える「JAPAN DX Player AWARD 2024」では、地方創生と地域経済の発展に貢献する革新的なデジタル変革の取組を評価・共有しました。万博の今年、世界と繋ぐ取組を展開します。



⑤地域DXプロデューサー LdxP★ (スキルup/ブランディング)



地域DXプロデューサー★に挑戦しよう!

新★養成講座は
生成AIパスポートの取得から

応援団経由で
AIパスポート
受験申込

GUGAの
AIパスポート
取得

地域DXプロ認定
申込

認定料 (税込)
一般11,000円 /
自治体・学生5,500円

LdxP★動画学習
&
申請フォーム記入

地域DX
プロデューサー★
認定

地域DXプロデューサーとは

DXを活用して地域創生に取り組んで
いただく地域DXプロデューサーを
認定する仕組みです。

挑戦者★/実践者★★/貢献者★★★



地域DXプロデューサー挑戦特別価格
一般8,800円(税込) / 学生5,500円(税込)

生成AIパスポートとは

生成AIリスクを予防する日本最大級(※)の資格試験。
生成AIに関する基礎知識や動向、活用方法に加え、情報漏洩や権利侵害など
の注意点まで網羅し、AI初心者も最低限押さえておきたいリテラシーを
体系的に習得できます。

※2025年9月時点で発表されている生成AI
関連の資格試験や検定の受験者数に基づく



こんな方におすすめ

- 生成AIを使いこなせるようになりたい方。資格に挑戦したい方。
- 生成AIを活用して、社会貢献、地域創生をしたい方。

一般社団法人日本DX地域創生応援団が
地域DXプロデューサー★取得者の活躍を応援します!

一般社団法人 日本DX地域創生応援団

DXの力で地域創生に活躍する皆さんのプラットフォームとして「点を線にして、線を面にして世界へ」繋がる活動を行っています。16,000人の会員、627の自治体、100社の法人会員に支えていただいています。

お申込・詳細は
こちらから



地域DXプロデューサー★ 研修受講講座

～生成AIを使えるDX人材を社内に～

中小企業
助成金
活用

中小企業は地方の産業・商業インフラを担っているため、地方への国内投資を促しつつ、中小企業が発展することが、地方創生にも繋がると期待されています。リスクリング助成金や教育訓練費による節税効果(※)を活用し、負担の少ない形でDX人材を育て、生産性向上を実現します。

動画学習×受講者別に直接指導するハイブリッド型研修!
だから実務レベルで生成AIを活用可能できるDX人材が育つ

AI活用で業務効率化+組織浸透化 するまでを支援



本コース (動画学習部分)

本コース (個別指導ワークショップ部分)

一般的な動画研修・集合研修

ここに実施する場合もあり

1名あたり受講料

一般受講料
400,000円

助成金活用で
100,000円(税抜)

補足説明

1.助成金申請は、社会保険労務士法人sumac77がいたします。
2.申請時には助成金申請手数料をいただきます。
3.申請書類の作成を本団が代行し、申請書が提出されます。
4.受講人数が3名未満の場合、少人数専用として別途料金が発生します。ワークショップ当日は本団が申請料、本団の申請料を別途いただきます。日程変更は申し込み、事務局連絡事項 (お申込書裏面を、随時印刷用紙) として、別途5,000円(税別)を請求させていただきます。

お申込フロー

1. 受講説明 (Zoom30分)
2. コース受講のお申し込み
3. 受講開始
4. 受講完了報告
5. 助成金請求

お申し込み・お問い合わせ先

一般社団法人日本DX地域創生応援団
地域DXプロデューサー★事務局
info@digital-supporter.net

まずは受講説明をお申込ください!
https://form.run/@LdxP1-corporate-application



受講説明のお申込は
こちらから

⑤地域DXプロデューサー LdxP★★/★★★ (ブランディング)

日本を変えるDXプレイヤーの祭典

JAPAN DX Player AWARD 2025



2025.11.29

大阪関西万博で新しい時代が来る

地域DX プロデューサー2025★★ 認定ピッチコンテスト



デジタル技術を活用し、地域の課題解決や新産業創出を目指す実践者を発掘、認定するイベントです。

ご自身のプロジェクトやアイデアをプレゼン。審査を受け認定されると、地域DXプロデューサー2025★★(地域DXの推進役として活躍を期待される人材)の称号が得られます。

11/3 MON 複数拠点 同時開催!

10:00~17:00

▼メイン：東京会場
港区立産業振興センター
東京都港区芝5丁目36番4号 11F「大ホール」
(JR田町駅から徒歩4分・都営三田駅から徒歩3分)

▼リモート：大阪会場
HERO EGG
大阪府大阪市浪速区難波中2丁目10-70 せんばパークス1F

▼リモート：名古屋会場
STATION AI
愛知県名古屋市中区錦1丁目2番32号 (JR鶴舞駅から徒歩6分)

11/29 土曜
★★★認定イベント & Japan DX AWARDS

地域の貢献者を推薦いただき、地域DXプロデューサー2025★★★に認定するイベントおよび、昨年から実施している Japan DX AWARDを開催します。

一般社団法人 日本DX地域創生応援団
問合せ・リモート会場提供へのご応募：
info@digital-supporter.net

日本を変えるDXプレイヤーの祭典

JAPAN DX Player AWARD 2024

2024.9.28

<p>産業部門</p> <p>① 窪田 望</p> <p>② 片舟 朝樹</p> <p>③ 大寺 修</p> <p>④ 船岡 一貴</p> <p>⑤ 佐川 雅也</p> <p>⑥ 戸根 裕聖</p>	<p>学 校 部 門</p> <p>① 番匠 一雅</p> <p>② 近藤 にこる</p> <p>③ 土肥 慶祐</p>
<p>農 業 部 門</p> <p>① 上田 敏孝</p> <p>② シモエタミカ/小田 健博</p> <p>③ 眞宿 那瑠</p>	<p>サステナブル部門</p> <p>① 五十嵐 一樹</p> <p>② 寺元 貴幸</p> <p>③ 杉塚 玲奈</p>
<p>ス ポー ツ 部 門</p> <p>① 土井 寛之</p> <p>② 三木 智弘</p> <p>③ 浅野 悠一</p>	<p>官 公 庁 部 門</p> <p>① 菅野 大志</p> <p>② 佐藤 泰裕</p> <p>③ 小林 育也</p>

Japan DX Players AWARD (JdxPa) 2024公式HP・アーカイブ動画等

JdxPa 2024結果
@応援団公式HP

JdxPa 2024 全55
ノミネート事業動画

JdxPa 2024 WEB
メディア掲載記事例

JdxP Community
メディアMix展開例

Japan DX 地域創生グローバルハブを戦略的に構築するための地域DX

地域DXプロデューサー
LdxP養成講座
(デジタル田園都市国家構想応援団)



ビジネスデザイナー



事業開発基本動作・地域プロジェクト

データサイエンティスト



DXイノベーション・AI・ウェブ解析・SEO

UXデザイナー



UXデザイン・HPデザイン

アーキテクト



アーキテクト・GX・プライベートガバナンス

エンジニア/プログラマー



ノーコードプログラミング、LINEアプリ等

先端技術エンジニア



実践AI、メタバース、AR、NFT
三次元データ活用等

サイバーPRマーケター



Z世代の生態・価値観
サイバーPRマーケター

地域発ビジコン (SIH国際ビジコン) ・PBL (プロジェクトベースドラーニング) 研修
LdxP★★

若きDX人材(褒章)支援対話会議(仮称) (デジタル田園都市国家構想応援団) LdxP★★★



グローバルハブ中核人材
(=地域DXプロデューサー LdxP)

デジタル（Japan DX 地域創生）グローバルハブのKGI/KPI

人口動態

(転出入・人口減少率)

労働生産性の向上
炭素生産性の向上

(1人あたり付加価値額)
(CO2排出量あたり付加価値額)

最終KGI

中間KGI

時間軸 ↑	自立性 (求心力)	・独立×サステナブル都市として稼ぐ力、地産地消力が備わっているか	外貨獲得力	● 域内法人売上伸び／域外需要比率 等
			地産地消力	● (再生可能) エネルギー自給率 等
			開放力	● 国際会議・イベント数／集客数・集客地域数等
	革新性 (連携力)	・国内外と連携し、世界の売り物を作り出しているか	研究開発力	● 特許申請数・商標登録数 等
			事業開発力	● 創業率の伸び／域内創業企業の成長度 等
	創造性 (循環力)	・都市内の事業開発力のみならず、共同研究、オープンイノベーション等の共創に取り組んでいるか	共創力	● 域内の共同・受託研究実施件数
ウェルビーイング	・市民がデジタル化のメリットを認識しているか ・市民がストレスなく日々の生活を送れているか／人生を前向きに感じているか	デジタル認識	● デジタルに対する心持ち（空気感指数）等	
		幸福認識	● 幸福を実感している割合等	

KPI

デジタル進捗	・行政によるフルデジタルが進んでいるか ・市民がデジタルサービスを利活用できているか	行政	● 行政のデジタル化度（会議、申請など）等
		市民	● オンライン申請手続率 等

Where Japan's DX Leaders Converge.

JAPAN DX Player Community

Powered by Japan DX Regional Revitalization Support Group

JAPAN DX Player Communityは、産業界、学校、官公庁、民間、環境、スポーツ、防災など様々なジャンルで地域のデジタル変革を推進している日本最高峰のDXプレイヤー集合体のコミュニティです



Conowa: AI駆動型変革を支えるコア機能

忙しい中小企業の経営者を支える、多様な入力インターフェースを用いて、「寄り添い型」のチャットボットを構築

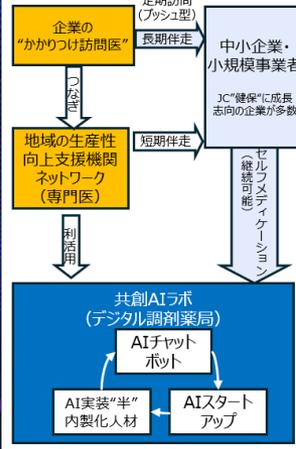


中小企業の生産性向上にむけた施策

東京JCの中小企業の生産性向上伴走支援政策、「AIデジタル保健室」によるデジタルの相談環境、心と体と栄養ネウボラPAIによる心身ケアを一体的に提供することで、中小企業の生産性向上を実現します。

中小企業の生産性向上伴走支援政策

- ▶ 東京JCをはじめとする全国のJCにおける、成長志向の中小企業が集積する「健保」機能。
- ▶ 生成AIチャットボットを「デジタル調剤薬局」として、企業の自発的な生産性向上支援。
- ▶ 人的伴走と組み合わせ、人的制約を超える地域の持続的成長モデル。



AIデジタル保健室

- ▶ 保健の先生のように気軽にデジタルの相談ができる人材を配置する仕組み
- ▶ 東京JCが主導する「共創AIラボ実装支援事業」に参画

保健の先生のような存在

「デジタル保健の先生」として、社員の小さな困りごとから業務改善提案まで、丁寧に寄り添います。

安心して相談できる場

「こんなと聞いていいのかな」という躊躇をなくし、Excel操作から生成AI活用まで、どんなレベルの質問も歓迎する文化を醸成します。

オンライン・オフライン併用

対面での相談はもちろん、オンラインツールも活用し、時間や場所を選ばず気軽にアクセスできる体制を整えます。

心と体と栄養ネウボラPAI

PAI (パーソナルAI)

メデイエーター

健康・行動等

JC-精工薬機等

東京JC-保健

市保健所-CAIY等

サービス拠点

サービス拠点

行政機関・市内事業等

アスリート理論×心のケア

経営者: 意思決定・孤独のケア
管理職: 板挟み・調整疲労のケア
従業員: 日常ストレス・不安のケア

● 心の状態が揃う
● 離職・停滞が減る

経営者: 迷いなく決断できる
管理職: 板挟みでも心が折れない
従業員: 安心して力を出せる

アスリートの経験を活用した「メンタル・レジリエンス強化プログラム」

項目	内容
事業コンセプト	現役を引退したアスリートの「逆境を乗り越える哲学」と「精神的レジリエンス(回復力)」を商品化し、現代社会のビジネスパーソンや学生のメンタルタフネスとウェルビーイングの向上に特化した研修プログラムとして提供します。
主なターゲット	一般企業・教育機関 ※特に、変化の激しい環境で「折れずにやり切る力」がチームで成果を出す力が求められる層
アスリートの関わり	講師・メンターとして参画 実践・加速アスリートが、自身の定年後・失敗・成功体験を言語化・体系化し、個性・チーム力・精神的レジリエンスを再現可能なスキルとして提供
提供する価値	アスリートの経験に基づく「個性・チーム力・逆境突破力」を、行動変動につながる研修プログラムとして提供し、メンタルタフネスとウェルビーイングを両立した「キラキラ」人材を育成

「アスリート体験 × 心理理論」体系化

メンタル・タフネス (精神的ウェルビーイング)	目標達成とチームビルディング (社会的ウェルビーイング)	フィジカル・コンディショニング (身体的ウェルビーイング)
・ 難関、スランプ、危機からの復帰プロセス ・ 大舞台でのパフォーマンス向上方法 ・ 精神力が限界に近づいた際の対処法、成長マインド	・ 目標・短期目標の設定とロードマップの作成 ・ チームメンバーの役割分担と役割の明確化 ・ コーチや仲間からの適切な受入れと活用	・ 試合に向けた食事、睡眠、休息の徹底管理 ・ 回復のためのストレッチ、科学的な運動知識 ・ 競い合い環境や後援者の関わり

キラキラ ✨ 輝く人材の育成 アスリートの精神力 × 心理支援

アスリートが持つキラキラ ✨ 要素

セカンドキャリアにおいて**社会的回復力**
▶ 新たな分野で牽引役として活躍し、周囲に良い影響を与え、社会に活力をもたらす側面。

卓越した意欲・行動力
▶ 目標達成のため努力し続ける力、言語を実行に移すスピード

高いコミュニケーション能力
▶ 多様な関係者との協定交渉を遂行した能力、高いコミュニケーション能力

タフネス・レジリエンス
▶ 失敗を恐れず挑戦し、挫折から立ち上がる精神的強さ。

課題: 競技以外のセカンドキャリアが限られ、精神力・チーム力といった「価値」が社会で活かされていない

日本の企業・職場の課題

精神的タフネスやチーム力の不足が生産性低下・離職・メンタル不調につながっている

① 精神的タフネス・乗り越えの低下
② チーム力・当業者意識の薄体化
③ フレキシブルでの職歴転換の不安定
④ 管理職・経営者の傾聴とストレス増大

キラキラ ✨ 人材育成プログラム

アスリートの経験知
心理カウンセリング理論

「フレキシブル」に関し
・ 失敗から立ちあがり
・ チーム力・当業者意識の育成
・ 個人も組織も成長

困難な状況でも前向きに挑戦し、周囲をキラキラ ✨ 照らしながら働き続ける人材を育成

キラキラ ✨ 輝く人材

・ 困難に負けず挑戦し続ける社会人
・ 周囲を照らし、組織を盛り上げる存在
・ 個人と組織の好循環を生み出す人材

◆ 5 Public Creatorを目指す

～次世代の活躍する地球～

CePiC

みんなの地球公園国際コミュニティー



①: SDGs グローバル・リーダー 「社会」プロジェクト
 「社会」ヒト・コミュニティー・アイデア・人材・能力育成
EXPERTS' list 1
 【共創テーマ1:「社会」】
 SDGs社会文化課題解決/目標達成アクション
 共創テーマ
 CePiC/SlHメンター (国際フレノハッカソンなど審査員)
 「家族+社会」多様な人の働き方支援プログラム関係

②: Innovation スタートアップ 「経済」プロジェクト
 「経済」モノ・コト・カネ・新公共財づくりで経済活性化
EXPERTS' list 2
 【共創テーマ2:「経済」】
 SDGs経済(科学)課題解決/目標達成アクション
 共創テーマ
 CePiC/SlHメンター (国際フレノハッカソンなど審査員)
 「日本+世界」イン/アウトバウンド支援プログラム関係

①: SDGs グローバル・リーダー 「社会」プロジェクト

②: Innovation スタートアップ 「経済」プロジェクト

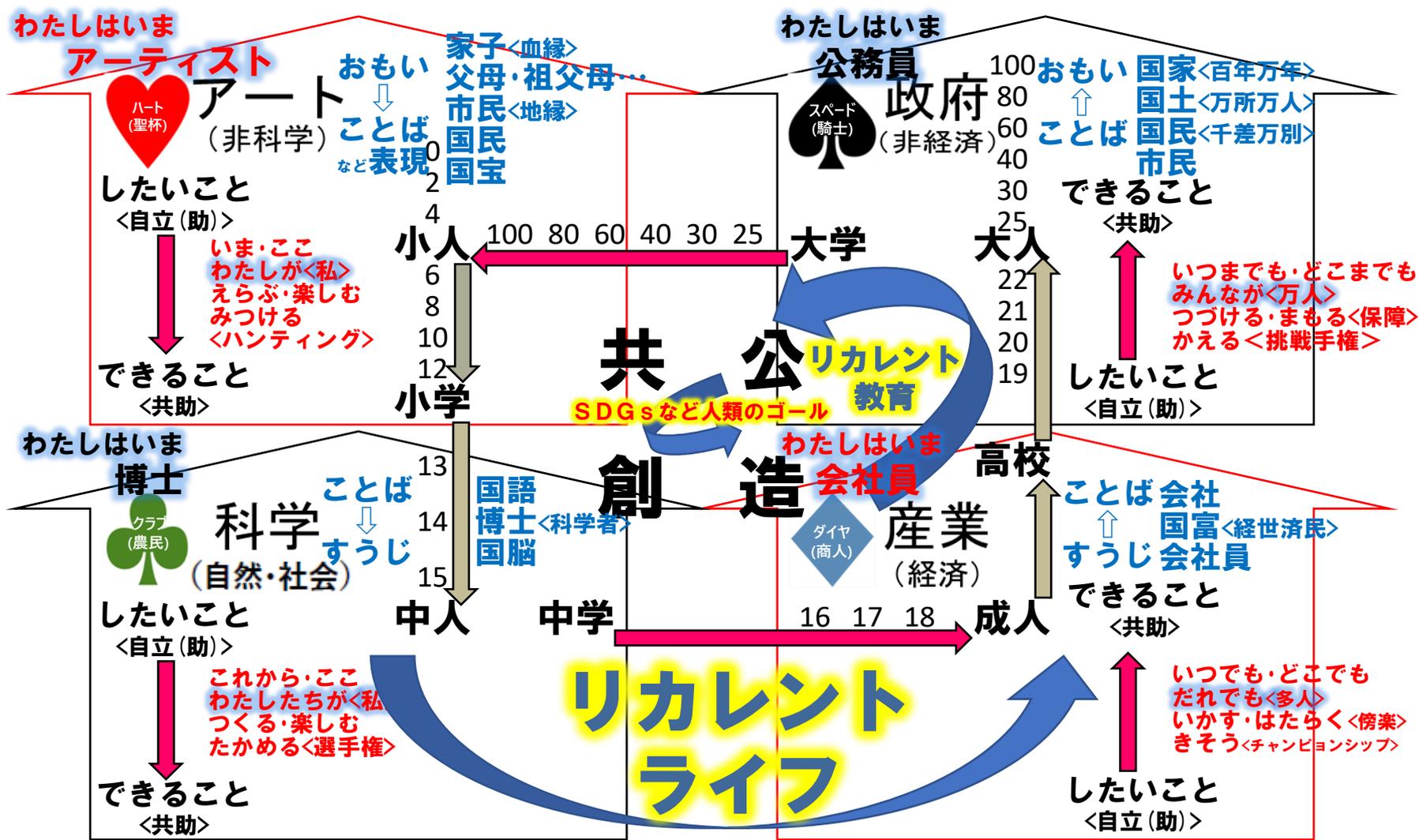


←CePiC.earth 公式HP

SDGsの本質
 企業報と金儲けによるサステナビリティの追求
 別表兼巻頭言
 読者の声
SDGsにおける官・民の第一人者がその本質と取組み事例を解説
 青年会議所ほか、企業・自治体・産官学等々の具体的な事例を多数収録！
 中央経済社 ●定価 ¥2,800(税別)

日本復活を本物に
チャタムハウスから世界へ
 編者 佐藤 元
アベノミクス、構造改革と国際競争力
 ヨーロッパとの対話
 甘利 明 経済産業副大臣 推薦
 中央経済社 ●定価 ¥2,800(税別)

③: 産官学民(金)共創 HUB 「環境(生物圏)」プロジェクト
 「環境(生物圏)」エコシステム・場づくりで地域社会・街・里創生
EXPERTS' list 3
 【共創テーマ3:「環境」】
 SDGs環境(地球)課題解決/目標達成アクション
 共創テーマ
 CePiC/SlHメンター (国際フレノハッカソンなど審査員)
 「地方+都市」地域イノベーション支援プログラム関係
 ③: 産官学民(金)共創 HUB 「環境(生物圏)」プロジェクト



Trans generational 国・まち・社会/地域/組織/家族 as a DAO

①世界共通目標・言語、②未来から制約克服を逆算、③自分ごと（「パブリックセクターの限界」からSDGs登場）

『SDGsの本質』～企業家と金融によるサステナビリティの追及』人類の「成長の限界」から「地球の限界」へ

①世界共通目標・言語で共創と変革を

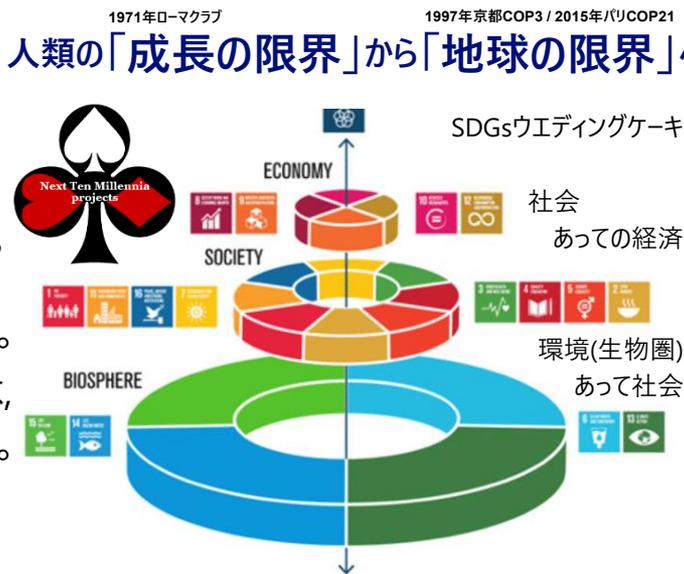
- SDGsという世界共通の目標を共通の言語で表現して共に目指し、世界から地域、家族まで、先進国も開発途上国も、政府も企業も、異なる社会のステークホルダーがつながって協働・共創し、変革すること。
- SDGs自体は市場原理から遠いが、企業経営や金融の指針とするには、SDGsで表現した共創につながるInnovationのツボを見出し、実現。

②未来から具体的制約条件克服を逆算

- ありたい未来や目標から逆算し、その実現のため連携して克服すべき具体的な制約条件(=SDGs)を捉え、そこから現在の戦略を練ること。
- 地域や世界にある「分断」をSDGsの痛点「ツボ」を捉えたDXで克服。

③自分ごと(つながる個人→企業→国家)

- それぞれのステークホルダーが「自分ごと」として捉え、自ら行動すること。
- 「パブリックセクターの限界」からSDGs登場。歴史的DXデジタル変革、つながる個人(従業員・顧客)→企業→国家で国際秩序形成力を。
- 地域や世界の仲間とハッカソン等でSDGsでつながるInnovationを起し、ビジネスxファイナンスを創る、自分・自社が共創・変革のHUBに。



Next Ten Millennia projects

次の一万年プロジェクト

Living Column for Humans
SDGs Innovation acupoints

HUMAN's Wisdom point, strength

- リカレント教育
- QOL・ディーセントワーク
- リモート・ワーク
- シェアリング社員
- 子育て・介護ビジネス
- 障害者雇用
- 健康・長寿
- 死・宗教・哲学
- 世界史・地誌
- 文化(遺産)保護・保全ビジネス
- 脳・ニューロフィードバック
- 偉人・地域・組織に弟子入り
- ゼロ・ロンリネス(尊敬・感謝経済)
- ギガ生徒←学校(主要科目E授業化)
- 尊敬・感謝経済(SDGs Point)
- ゼロ・ロンリネス(家族・地域の価値)
- ライフ・シフト(100年人生・桃源郷)

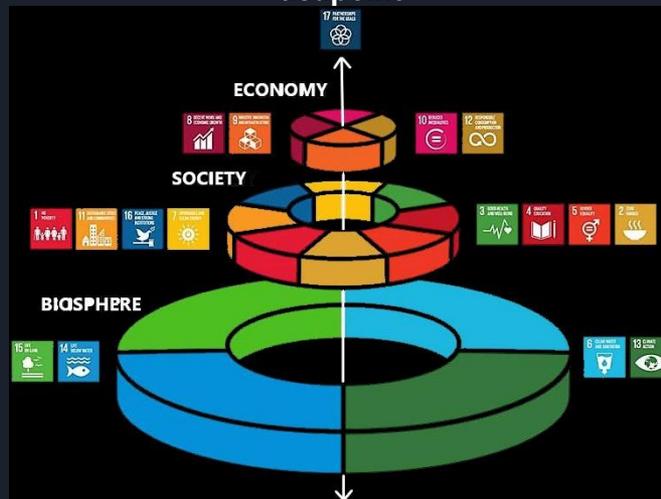
HUMAN's Pain point, weakness

- テロ、紛争の解決
- 治安維持・セキュリティ
- 教育機会の提供
- 人財不足・流出
- ダイバーシティの推進
- メンタルヘルス
- 建築事故を無くそう
- 貧困対策
- 恋愛・結婚・家族
- ヘイト・虐待
- 差別・偏見
- ゼロ・ロンリネス(左利き・色弱等)
- ギガ患者・処方箋(健康・感染smart管理)
- 臨床・研究「特区(出島)」

HUMANS in the world

- 宇宙開発・ISS(Int'l Space Station)連携
- ツーリズム
- 貿易手続
- 知財・著作権・プライバシー・法務
- サプライチェーン・商圏の範囲
- 通貨(悪貨が良貨を駆逐する)
- マネロン・テロ資金対策
- シンギュラリティ・サイバー文明
- 企業開示・金融機関監督規制対策
- ESG/SDGs投資・評価
- 税(Digital課税・連帯税)・保険料手続
- 選挙・民主主義
- 移民・越境労働者
- プロスポーツ(自衛経済)
- 再生可能エネルギー(地下→地上資源化)

SDGs Innovation acupoint



point zero Geo Voice

Co-create SDBs, Sustainable Development Businesses!
Financed with Government, Industry, Academia and civil Society

Mother Earth



HUMANS in the community

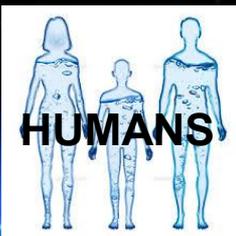
- 地域資源の活用
- Smart Village(自律/micro金融)
- 質の高いインフラ開発
- Humans in NY, xx
- 地域経済の活性化
- 地産地消
- Inbound Outbound Loop
- 多拠点居住・勤務・疎開
- IR振興・ギャンブル依存症
- コミュニティ自治・民主主義
- 法人形態・企業ガバナンス
- 産業(遺産)保護・保全ビジネス
- Shinise(サステナブル企業)
- 新金融(Debt地銀x中小DX)
- ゼロ・エミッション(地域循環共生圏)
- JC Equity Bank(Equity+Global)

NATURE's Blessing point

- 公衆衛生
- 森林対策(森の恵)
- 食の安全
- Food loss(ライスレジン)
- 水の安全(Quality Water)
- 空気・香
- エネルギー
- アニマルライツ
- 自然(遺産)保護・保全ビジネス
- 屋内外勤務・学習・生活(地球公園)
- 不動産サブスク Sharing Platform
- 自律消費(エシカル消費)
- ゼロ・ウェイスト・ビレッジ(学習・研究)
- ISLANDs(孤島/自律impact)

NATURE's Harm point Disaster Pandemic

- パンデミック対策
- 自然災害対策
- BCP/L(Life)CP
- 複合汚染対策
- 地下水脈対策
- 飢饉対策
- 人工食
- 獣害・獣感染対策
- L&BCPと評価・リスク金融
- レジリエンス(防災・感染症)
- 平時と災害時の物流・人流
- アリストテレス四元素(水風土火)



NTMlab.プロジェクトの概要・成果

公式HP：<https://www.cepic.earth/projects>



QRコード



Heart ♥ Art creators Lab. -
SX in recurrent Life, Family,
Cultrure & History with Civil
Society &AI

ハート♥アート創造家ラボ-リカレントライフ・家族・文化・歴史などの新たな地域資源(価値)を SX, Social Transformationで「民」・AIと共創していきます

[Read More](#)



Clover ♣ Science creators
Lab. - GX in regenerative
Nature, Human & the Earth
with Academia &AI

クローバー♣サイエンス創造家ラボ-再生する自然・人類・地球などの新たな地域資源(価値)を GX, Green Transformationで「学」・AIと共創していきます

[Read More](#)

NTMlab.プロジェクト

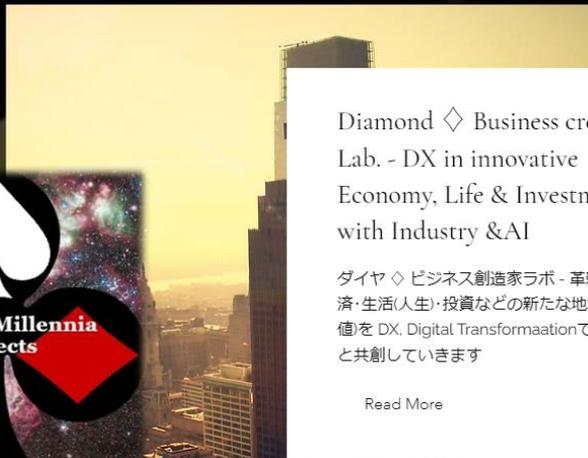
NTMlab.プロジェクト

【♥ Lab.】ハート♥アート創造家ラボ、【♣ Lab.】クローバー♣サイエンス創造家ラボ、【◇ Lab.】ダイヤ◇ビジネス創造家ラボ、【♠ Lab.】スペード♠パブリック-公共創造家ラボの連動・循環の共創知「Jomon AI」エージェントをNFT/トークンとして「NTMlab. DAO」内で発行し次世代fan人財とその将来価値に伴走する「海外需要開拓lab.」です。



イメージ3分動画

イメージ1分動画



Diamond ◇ Business creators
Lab. - DX in innovative
Economy, Life & Investment
with Industry &AI

ダイヤ◇ビジネス創造家ラボ-革新的な経済・生活(人生)・投資などの新たな地域資源(価値)を DX, Digital Transformaationで「産」・AIと共創していきます

[Read More](#)



Spade ♠ Public creators Lab. -
LdxP in blanded valuable
Local, Nationl and World
HUB with Government &AI

スペード♠パブリック-公共創造家ラボ-ブランド・価値を全国津々浦々の地域資源(価値)から高める地域・国・世界のハブをLdxPなどが「官」・AIと共創していきます

[Read More](#)

(騎士) 市民革命とルネサンス、真の民主主義政府

♠【政府(非経済)】の『公共創造家(火消し)』がSDGs「社会」につくる次の一万年

■ 公共(価値)創造と真の民主主義【政府(非経済)】

✓ 人類万年史：万人∞使える「公共」@縄文万年 → 「私」的利潤/資本に。

黒曜石の矢尻(狩猟革命)と**採集革命**(栗林等) vs 黒曜石の矢尻(戦争・支配の国家化)

公共(価値)創造：「私」所有/使用価値が①万年いき②万人使え③万別いきる。

✓ Geomon Geononの万年のつぶやき：①**若者**②**隣人**③**自立(自助)ファースト**

縄文の競争/相撲/喧嘩：相手より(公共)価値あるもの(デジタル直接評価)を最後に渡した方が勝者♠

こうした**公共創造家♠**が選挙で国・地域**政府のリーダー**となる**真の民主主義**を実現。

■ 人類百～千年史：市民革命とルネサンス xSDGs xDX (@Singularity)

✓ 人類百～千年史：国家が**産業と共に**「私」的利潤/国富 = 国益で競争/戦争。
資本家(納税者)が中世→近世で古代人間復興ルネサンス、市民として市民革命。

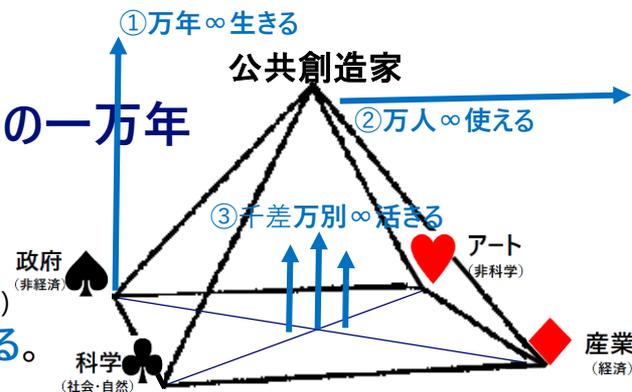
✓ 神が罰として人間の言語を万別にした**バベルの塔**→Singularityで克服→次は？
何のための**デジタル変革(DX)**?→競争/戦争? SDGs?→**万年♣公共創造家♠!!**

■ 『公共創造家(炎・火消し)』がつくる真の民主主義とポスト・コロナ＝ルネサンス

✓ 縄文万都～京千都～江戸百都：「**火事と喧嘩は江戸の花**」火消しが**勇者♠**
八ヶ岳周辺(山岳・高台)が縄文万都(2-3時間/日労働で狩猟採集ティール組織)
京～江戸(氾濫原・平野)が千都百都(日中労働(土農工商)で密住による**感染・火事**)

✓ 人類千～百年史：天災も戦災も人間のサガ→大きすぎる炎(人の心の情熱→**喧嘩**・
競争/戦争、**国富**への情熱→農商工のため氾濫原に**密住**→**火事**・災害)から命を守る**火消し**とその
内なる炎(志・使命感等)こそSDGsを達成でき、**次の一万年をつくる公共創造家♠!!**

✓ **政府・産業・科学・アート**のPPT(Public Private Teamwork)♣♦と**評価♠♥**が鍵。



(聖杯) 人間(万人)復興vs文芸復興とルネサンス、真のアート(非科学)

♥【アート(非科学)】の『公共創造家(火消し)』がSDGs万人につくる次の一万年

■ 公共(価値)創造と千差万別の全ての人間が活躍する真の【アート(非科学)】

✓ 人類万年史：全てが万人∞使える「公共」@縄文万年 → 「私」的利潤/資本に。

土偶(精霊・聖なる存在)や**土器**(②万人使える)・**服飾**等(③千差万別いかす力)にも**アート** VS 戦争・支配等
真の『公共創造家』：「私」所有/使用価値が①万年いき②万人使い③万別いきるよう志す。

✓ Geomon Geononの万年のつぶやき：①**若者**②**隣人**③**自立**(with共助/公助)**ファースト**
縄文の競争/相撲/喧嘩：相手より(公共)価値あるもの(「美」「粋」)を最後に渡した方が**勝者**♠
こうした**公共創造家**♠が**アートのリーダー**として真の「人間(万人)復興」の**アート**を実現。

■ 人類百～千年史(と矛盾)：人間(万人)復興vs文芸復興ルネサンス xSDGs xDX

✓ 人類百～千年史：**産官**が**アート**に協賛し「私」的利潤/国富 = 国益で競争/戦争。
ラオコーン発掘人間/文芸復興ルネサンス→次は**万人の内なる公共創造力**を発掘。

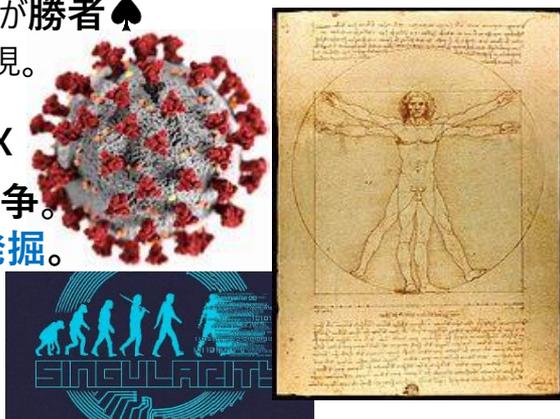
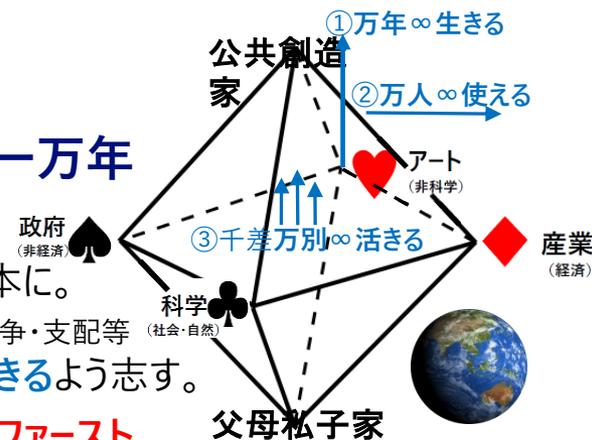
✓ 元祖、女性は太陽であった。そして、**老若男女全ての人間**は、デジタルとPPTで、
元祖、人間は**公共創造家**であった。 **社会の「私」を「公共」**にすることができる。

■ 『公共創造家(炎・火消し)』がつくる真のアート(非科学)とポスト・コロナ＝ルネサンス

✓ 縄文万都～京千都～江戸百都：「**火事と喧嘩は江戸の花**」火消しが**勇者**♠
八ヶ岳周辺(山岳・高台)が縄文万都(2-3時間/日労働で狩猟採集テイル組織)

✓ 「公共創造家」≠公務員。**アートの「美」「粋」とデジタル直接評価**で**政府・産業・科学**を巻き込む**公共創造家**♠の**PPT**(Public Private Teamwork) ♣♦と評価♠♥を実現。

✓ 人類千～百年史：天災も戦災も人間のサガ→大きすぎる**炎**(人の心の情熱→**喧嘩**・競争/戦争、**アート・科学**への情熱→**芸術至上主義**等**独善**→**火事**・災害)から**命を守る火消し**とその**内なる炎**(志・使命感等)こそ**SDGsを達成**でき、**次の一万年をつくる公共創造家**♠!!



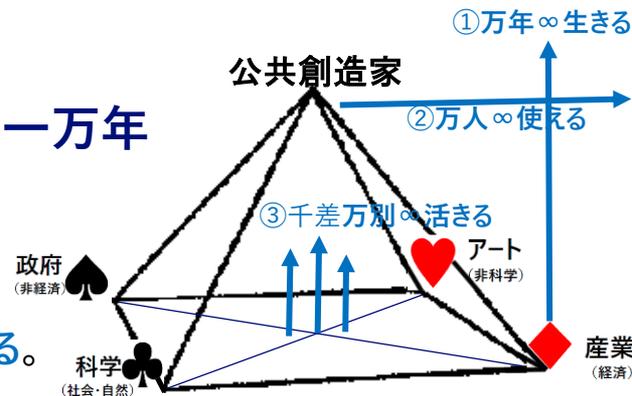
(商人) 産業革命とルネサンス、真の資本主義経済(産業)

◆【産業(経済)】の『公共創造家(火消し)』がSDGs「経済」につくる次の一万年

■ 公共(価値)創造と真の資本主義【産業(経済)】

- ✓ 人類万年史：万人∞使える「公共」@縄文万年 → 「私」的利潤/資本に。
土器(調理革命)と**狩猟採集革命(自然の恵)** vs **農業革命(動植物→人間支配と国家化)**
 公共(価値)創造：「私」所有/使用価値が①万年いき②万人使え③万別いきる。

- ✓ Geomon Geononの万年のつぶやき：①**弱者**②**隣人**③**自立(自助)ファースト**
 縄文の競争/相撲/喧嘩：相手より(公共)価値あるもの(本来・真の「資本」)を最後に渡した方が勝者♠
 こうした**公共創造家♠**が**産業のリーダー**として**責任投資する真の資本主義**を実現。



■ 人類百～千年史：産業革命とルネサンス xSDGs xDX (@Singularity)

- ✓ 人類百～千年史：産業が**国家と共に**「私」的利潤/国富 = 国益で競争/戦争。
 資本家(納税者)が中世→近世で古代ラオコーン発掘人間復興ルネサンス→次は?
- ✓ 認知革命→農業革命→産業革命→情報革命(Singularity)→次はSociety5.0?
 何のためのデジタル変革(DX)?→競争/戦争? SDGs?→**万年♣公共創造家♠!!**



■ 『公共創造家(炎・火消し)』がつくる真の資本主義とポスト・コロナ＝ルネサンス

- ✓ 縄文万都～京千都～江戸百都：「**火事と喧嘩は江戸の花**」火消しが勇者♠
 八ヶ岳周辺(山岳・高台)が縄文万都(2-3時間/日労働で狩猟採集ティール組織)
- ✓ 「公共創造家」≠公務員。**産業の責任投資と働き方改革**によって**政府・科学・アート**を巻き込む**公共創造家♠**の**PPT (Public Private Teamwork) ♣♦**と**評価♠♥**が鍵。
- ✓ 人類千～百年史：天災も戦災も人間のサガ→大きすぎる炎(人の心の情熱→喧嘩・競争/戦争、**利潤**への情熱→農商工のため氾濫原で**過労**→**火事**・災害)から**命を守る火消し**とその**内なる炎(志・使命感等)**こそSDGsを達成でき、**次の一万年をつくる公共創造家♠!!**



(農民) 巨象の肩の上vs象牙の塔とルネサンス、真の(自然・社会)科学

♣【(自然・社会)科学】の『公共創造家(火消し)』がSDGs「環境」につくる次の一万年

■ 公共(価値)創造と真の巨象の肩の上に乗る【(自然・社会)科学】

✓ 人類万年史：万人∞使える「公共」@縄文万年 → 「私」的利潤/資本に。

住居跡等考古学的遺構(世界遺産等)と**狩猟採集革命**(自然の恵) VS 戦争・支配の国家化
公共(価値)創造：「私」所有/使用価値が①万年いき②万人使え③万別いきる。

✓ Geomon Geononの万年のつぶやき：①**若者**②**隣人**③**自立(自助)ファースト**

縄文の競争/相撲/喧嘩：相手より(公共)価値あるもの(デジタル直接評価)を最後に渡した方が勝者♠
こうした**公共創造家♠**が**科学のリーダー**として真の「巨象の肩の上」に乗る**科学**を実現。

■ 人類百～千年史(と矛盾)：巨象の肩の上vs象牙の塔とルネサンス xSDGs xDX

✓ 人類百～千年史：産官が科学を振興し「私」的利潤/国富 = 国益で競争/戦争。
中世のペスト→近世の科学(天動説→地動説)と人間復興ルネサンス→次は？

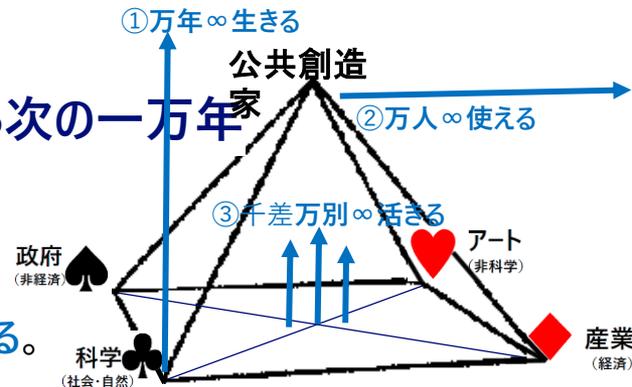
✓ 科学が分析的思考で生活・現場を離れ専門「象牙の塔」へ→Singularityで克服？
何のための科学技術(データ)? →競争/戦争? SDGs? →万年♣公共創造家♠!!

■ 『公共創造家(炎・火消し)』がつくる真の(自然・社会)科学とポスト・コロナ＝ルネサンス

✓ 縄文万都～京千都～江戸百都：「**火事と喧嘩は江戸の花**」火消しが勇者♠
八ヶ岳周辺(山岳・高台)が縄文万都(2-3時間/日労働で狩猟採集テイル組織)

✓ 「公共創造家」≠公務員。科学のエビデンスとデジタル直接評価で政府・産業・
アートを巻き込む**公共創造家♠**のPPT (Public Private Teamwork) ♣♦と評価♠♥を実現。

✓ 人類千～百年史：天災も戦災も人間のサガ→大きすぎる炎(人の心の情熱→喧嘩・
競争/戦争、科学技術への情熱→核等兵器競争/温暖化→火事・災害)から命を守る火消しとその
内なる炎(志・使命感等)こそSDGsを達成でき、**次の一万年をつくる公共創造家♠!!**



◆ 5 国際アート・サイエンス・ビジネス・パブリック創造コンテスト

SIH国際ビジネス創造コンテスト(アート・サイエンス・ビジネス・パブリック)

地域から『点を線や面にして』世界へ
 国際的なアート・サイエンス・ビジネス・パブリック起業家コンテスト(ビジコン)に、
 AI片手に、日本語・英語(AI通じ多言語)のコトバと共創する価値を示すスウジで、
 挑戦する次世代、学生・社会人を広く募集!

SIH国際アート・サイエンス・ビジネス・パブリック創造コンテスト2026に参加して、
 みんなで次世代 Entrepreneur 『公共創造家 (Public Creator)』 になろう!

- SIH国際アート・サイエンス・ビジネス・パブリック創造コンテスト参加の3つの魅力
- ① 最新AI片手に、国境や世代を超えた国連ICIビジコン参加等を通じた海外連携・展開のチャンス
 - ② 自治体や企業、大使館大使館、国際機関等とのAI/DX・知財の実証実験や販路拡大のマッチング
 - ③ 150名超の有力メンターや共創DAO-PAIによる、次世代人材のアイデア・ビジネスの伴走支援



▼特典1★ 予選・本選入賞者は公共創造家(Public Creator)★2026に認定
 次の一万年 (Next Ten Millennia, NTM) サステナブルなまち・ひと・しごと、くにつくりや産官学民の家族・地域・組織・社会的分業を再構築する全国・世界のNTM共創AIラボが、AIデジタル保健室、公共創造家Japan DX Player DAO-PAI (Personal AI) の参加権 (NFT住民票Minicityの例) が付与され、課外活動・ガクチカ・兼副業・ライフワークなどとして日本DX地域(新しい地方経済・生活環境)創生、(Cool)Japan 全国・世界Brandローカルハブによる、公共創造(Public Creation)・日本再興に挑戦できます。

▼特典2★ 本選(決勝戦)部門1位チームは公共創造家(Public Creator)★2026に認定
 日本DX共創AIラボの最優秀AI実務のプロ人材として、CePIC-SIHヒューマンエクスパートなどプロメンター人材から先端デジタル技術AI等研修を受け(地域DXプロフェッショナル)★2026にもなれます。全国津々浦々の中小(大)企業や自治体・大使館等のNTM共創AIラボが、AIデジタル保健室へ派遣(副業・兼業・学生起業家)●公共創造家Japan DX Player DAO-PAIで常に最新AI/DX情報が得られます)される機会もあります。
 公共創造家★2026の皆様は、公共創造の貢献者として、実践者である公共創造家★や殿堂者である公共創造家★★★そして地域DXプロフェッショナルの挑戦者/実践者/貢献者である地域DXプロフェッショナル(LdxP)★/★★/★★★や貢献者と共に、世界共通のパブリックな目標であるSDGs達成を目指し、(Cool) Japan Brandなど価値を高めるInnovationであるPublic Creationで、全国津々浦々の地域・家族・組織・社会のグローバルHUBとして日本再興の実践と貢献を目指せます。

- 第1部. **民・アート創造ラボ・文化・家族部門**♡: 寺社教会・美術/博物館/図書館等アート事業
 共創する価値: 歴史・伝統文化・祭・アート・子供・人生/ライフスタイル・ひとづくり(文化創造・公共創造家)・SX・社会
- 第2部. **学・サイエンス創造ラボ・自然・地域部門**♣: 大学・研究機関・幼保小中高等サイエンス事業
 共創する価値: 自然・食・農林水産業・公園・科学・グリーン・まちづくり(地域創生・都市再生)・GX・環境(生物圏)
- 第3部. **産・ビジネス創造ラボ・企業・組織部門**◇: 大・中小企業・スタートアップ等ビジネス事業
 共創する価値: 産業・ビジネス・商店街・しごと(もの・サービス)づくり(価値創造・産業創生)・工芸品・投資資・DX・経済
- 第4部. **官・パブリック創造ラボ・都市・社会部門**♠: 国・自治体・国際機関SDGs等パブリック事業
 共創する価値: 公共・人材/コンテンツ・日本DXくにつくり(共創AIラボ、AIデジタル保健室)・産官学民HUB・Society 5.0
- 第5部. **スペシャル共創パネルイベント** 【当日(アニカイズ動画)】
 日本DX共創AI共創アカデミー x SIH国際ビジコンから生まれる
 公共創造家(Public Creator)★/★★/★★★の2026全国・世界連携を目指す

**入賞者は(公共創造家★)、
 各部門優勝者は(公共創造家★★)に認定。**

SIH Intl. Business Creation Contest 2026

SIH 国際ビジネス創造コンテスト2026 (アート・サイエンス・ビジネス・パブリック) に参加して、みんな次世代 Entrepreneur 『公共創造家 (Public Creator)』 になろう! ~ Become the next generation of entrepreneurs, "Public Creators"! ~



SDGs Innovation HUB

次世代・AIと価値を高める、まち・ひと・しごと、くにつくり。～ありたい未来像を家族・地域・組織・社会から～
 産◆官◆学◆民◆の社会的分業(「共創」・信用・公共創造)の再構築に貢献し、次の一万年続くSociety 5.0を次世代へ引き継ぐSDGs Innovation HUB, SIH国際ビジネス創造コンテスト: アート・サイエンス・ビジネス◆パブリック◆起業家コンテスト
 公共創造家 (Public Creator) ★2026に認定
 公賞、世界のInnovation Hub, SIH国際ビジネス創造コンテスト: アート・サイエンス・ビジネス◆パブリック◆起業家コンテスト
 共有され、課外活動・ガクチカ・兼副業・ライフワークとして、地域創生・公共創造(Public Creation)・日本再興に挑戦できます。
 ▼特典1★ 予選・本選入賞者は公共創造家 (Public Creator) ★2026に認定
 公賞、世界のInnovation Hub, SIH国際ビジネス創造コンテスト: アート・サイエンス・ビジネス◆パブリック◆起業家コンテスト
 共有され、課外活動・ガクチカ・兼副業・ライフワークとして、地域創生・公共創造(Public Creation)・日本再興に挑戦できます。
 ▼特典2★ 本選(決勝戦)部門1位チームは公共創造家 (Public Creator) ★★2026に認定
 日本DX共創AIラボの最優秀AI実務のプロ人材として、CePIC-SIHヒューマンエクスパートなどプロメンター人材から先端デジタル技術AI等研修を受け(地域DXプロフェッショナル)★2026にもなれます。全国津々浦々の中小(大)企業や自治体・大使館等のNTM共創AIラボが、AIデジタル保健室へ派遣(副業・兼業・学生起業家)●公共創造家Japan DX Player DAO-PAIで常に最新AI/DX情報が得られます)される機会もあります。
 公共創造家★2026の皆様は、公共創造の貢献者として、実践者である公共創造家★や殿堂者である公共創造家★★★そして地域DXプロフェッショナルの挑戦者/実践者/貢献者である地域DXプロフェッショナル(LdxP)★/★★/★★★や貢献者と共に、世界共通のパブリックな目標であるSDGs達成を目指し、(Cool) Japan Brandなど価値を高めるInnovationであるPublic Creationで、全国津々浦々の地域・家族・組織・社会のグローバルHUBとして日本再興の実践と貢献を目指せます。



SIH国際ビジネス創造コンテスト参加3つの魅力

- ① 最新AI片手に、国境や世代を超えた国連ICIビジコン参加等を通じた海外連携・展開のチャンス
- ② 自治体や大中小企業、大使館、国際機関等とのAI/DX・知財の実証実験や販路拡大のマッチング
- ③ 150名超の有力メンターや共創DAO-PAIによる、次世代人材のアイデア・ビジネスの伴走支援

Here is the reason WHY CHOOSE US

- 1. 最新AI片手に、国境や世代を超えた国連ICIビジコン参加等を通じた海外連携・展開のチャンス
- 2. 自治体や大中小企業、大使館、国際機関等とのAI/DX・知財の実証実験や販路拡大のマッチング
- 3. 150名超の有力メンターや共創DAO-PAIによる、次世代人材のアイデア・ビジネスの伴走支援

SDGs Innovation HUB (SIH)は、SDGs達成に向けたビジネスコンテストや様々なイベント等を開催し、多様なInnovationのアイデアとこれを実現する産官学民のネットワーク、資金を掛け合わせる場をデザインし、世界へ飛躍する事業や若手起業家を育てるHUBとしての役割を果たします。

BUSINESS CONTEST | SIH国際ビジネス創造コンテスト | SEMINARS | BUSINESS MATCHING | MENTORING

日本DX共創AI共創アカデミー x SIH国際ビジコンから生まれる公共創造家(Public Creator)★/★★/★★★の2026全国・世界連携を目指す

5月11日 | 9月11日 | 11月1日

日本DX共創AI共創アカデミー | AIデジタル保健室 | 公共創造家(Public Creator)★/★★/★★★

全国・世界の青年会議所と連携した SIH国際ビジネスコンテストと 共創AIラボ-アカデミーとの共催

全国・世界の青年会議所と連携したSDGs Innovation HUB (SIH) の国際ビジネスコンテストや共創AIラボが、子ども・若者・大人のヒーロー「JAPAN DX Player」のEntrepreneurshipを全面支援します。

MiniCityこどものまちDAO-PAIをビックデータに若者が『一羽の羽ばたきが世界をかえる』Butterfly Challengeで起業し、SIH-JCはじめ産官学民の大人が全面応援し、まちや国が繁栄させます。

国際青年会議所CYE、日本青年会議所価値デザインコンテスト、東京青年会議所中小企業生成系AI導入支援「共創AIラボ」事業と連携

+ 次の一万年続く社会-会社を支える NTM 共創AIラボ

産◇官♠学♣民♡の家族・地域・組織・社会的分業の再構築に貢献し、次の一万年 (Next Ten Millennia) 続くSociety 5.0社会を支える会社を次世代へ

AIが人間を超えDXが加速するシンギュラリティー時代、NTM共創AIラボは、CePiC-SIH-GAISの150名超の国内外有カメンターが伴走、常時AI研修を行う先端AIDX「デジタル即戦力人材」と共に、次の一万年(NTM)続く社会を支える企業の「顧客に届ける未来」や「自社の英知AI」を共創、革新的で持続可能な成長をご支援していきます。

次の一万年(NTM)続く社会を支える企業に、

- ① デジタル即戦力人材を派遣。AIリーダーとして、
- ② 自社の英知AIを共創し、自社DXを推進。
- ③ 顧客に届ける未来を共創していきます。



+ SIH国際ビジネスコンテストとSIH-GAIS-LdxPメンタリング

地域から『点を線や面にして』世界へ 国際的な起業家コンテストに、日本語・英語で挑戦する学生・社会人を広く募集！し、全国・世界の青年会議所起点に共創します。

- ▼特典1▶ 予選・本選入賞者は 公共創造家 (Public Creator) ★2025に認定
- ▼特典2▶ 本選(決勝戦)進出チームは審査の上、MVPとして 公共創造家★★2025= (即ち)地域DXプロデューサー(Local DX Producer, LdxP)★★2025に認定

+ 世代・国境を越えた、子ども・若者・おとな MiniCity x 地域ビジョナリーとButterfly Challenge x Startup共創アカデミー

まちや国は高齢化・人口減でなく、次世代ヒーローが活躍する場不足や興味減で消滅する可能性があります。理研API-CePiCのMiniCityこどものまちDAO-PAIをビックデータに若者が『一羽の羽ばたきが世界をかえる』Butterfly Challengeで起業し、SIH-JCはじめ産官学民の大人が全面応援するまちや国が繁栄できます。

こどものまちx地域共創プロジェクト
今後の東京都荒川区での取り組み紹介

2025年度 公益社団法人東京青年会議所 荒川区委員会地区事業
～未来を創るチカラを育む！経済学習×生成AI 実践プログラム～



荒川区区内小学生の地域産業への関心を高め
次世代の担い手を育む事業を8月23日に実施予定

企画
1

はじめてのAI体験！
ぼくらのアイデア工房in荒川

「はじめてのAI体験！ぼくらのアイデア工房in荒川」は、次世代の若者たちが生成AIを活用して学び、地域社会への関心を深めるワークショップです。これを通して、子どもたちは経済的な思考力や判断力の基礎を育み、楽しみながら社会的責任感も高めることができます。

企画
2

こどもの発想×企業の商品×AIの活用！
地域商品デザインラボin荒川

「こどもの発想×企業の商品×AIの活用！地域商品デザインラボin荒川」は、荒川区の中小企業と小学生と一緒に、地域の新たな商品やサービスを生み出すワークショップです。小学生の自由な発想と生成AIを掛け合わせ、商品のパッケージデザインやキャッチコピーを共に考え、実際の商品として販売するプロジェクト型の取り組みです。



講師
中学生起業家
近藤こころ氏

開催日: 2025年8月16日(土)・17日(日)

(時間) 10:00～15:00 (土曜夜は大交流会～18:00)
(出店・登壇社/者は、15日(金)に準備/会合)

会場: 大阪府箕面市 勝尾寺 (勝尾寺広頂閣全図)

内容: 第3回世界こども地域合衆国サミット
こども・若者・大人ラボ・カンファレンス
第15回こどものまち全国大会
全国・世界こどものまち hosted by Mini Mi～no

参加者: こども500-800名/日、若者・大人800-1000名/日 (要)

公式HP: <https://www.cepic.earth/home-kodomonomachi>

お問い合わせ: cepic.info@gmail.com

主催: 一般社団法人CePIC 第3回世界こども地域合衆国サミット実行委員会

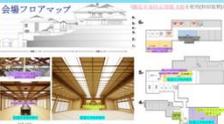
共催: 第15回こどものまち全国大会実行委員会

協力: 国/大使館・自治体サポーター (一部要)

協賛等: 登未来共創(声明) 出店 広告 地域サポーター 各社/者

プラチナ・サポーター シルバー・サポーター 地域通貨(Mimo) 発行サポーター

Crypto Driver 運営事務局, LLC GKCons 英語アフタースクール 株式会社 高木工業所



特別協賛: 勝尾寺
株式会社 勝尾寺 KATSUJI

こども・若者ヒーローが未来をつくるまち
こどものまち MiniCity EXPO2025

第3回世界こども地域合衆国サミットはじめる5イベント

@大阪府箕面市 勝尾寺 (特別協賛 / 副住職:小嶋隆文JCI元会頭)

一羽のこども・若者ヒーローの蝶の羽ばたきが未来の渦をつくる
MiniCity BUTTERFLYチャレンジ



ホストこどものまち
Mini Mi-no市長
平山 千里さん 小学5年生

Mini Mi-noの実行委員会は、Mini Mi-no本番に向かって、サポーターのみなさんと一緒に憲法を決めたりお店を決めたりいろいろなことをしています。前回のMini Mi-noでは、市長として街を歩き回って悩み事を解決したり、カフェの店主さんとしてお客さんの接客をしたり。市長から見て、実行委員会から見て、とても楽しいMini Mi-noでした。今回は第3回世界サミット・EXPOで全国・世界からたくさんの方が集まってきました。

今回のMini Mi-noでは「みんなの意見をちゃんと聞いてひとりひとりが大切にされてみんなが協力できる街」をつくっていきたくて、みなさんと力を合わせて思いっきり楽しんでください!!



第1・2回世界こども地域合衆国サミット出席
ウクライナ出身 (元ミニたまゆり副市長)
ザホロドニー・ダニエルさん
高校2年生



2022年から続く戦争から日本に避難し、大人・若者の有志のみなさんの助け合い、地域のこどものまち(ミニたまゆり)の中、こども市民として交流・協働し、副市長になって第1・2回サミットに出席しました。家族や友人との別離、慣れない環境・文化、言葉の壁、異なる教育システムでの学習、不安定な生活から自分の将来の5つの不安やつらさを共有しました。私たちがつくる未来として、日本とウクライナ両国の文化圏の理解と協力により、地域・国境や世代を超えたMiniCity コミュニティを共創し、生成系AIはじめ最先端技術も活用して言葉やシステムの壁を乗り越え、人間とまてして、こども・若者・大人が信頼・連帯して助け合う地域、組織や社会を、一緒につくり上げましょう!

こども・若者ヒーローたち

こどものまちに小学5年生から参加
第4・5回サミットを企画する若者
井上 創太さん 大学4年生



大学でまちづくりやコンピューターについて学びながら、教職課程を履修中。小学5年生のときから「こどものまち」に参加し、学校の外のコミュニティで活動を始め、現在はこども向けのイベントを中心に企画・運営をしています。こどものまちは、社会の仕組みを体験しつつ「子どもが、まちと一緒に成長していく。」こどもだけでつくる仮想都市プログラムで、「0歳から始まるこどもの存在が、災害や戦争、平時でも起業等」からスタートする若者や大人の人生の羅針盤になり、防災やキャリア教育等で果たす役割が、AI時代にますます大きくなると思います。みなさん一緒に未来をつくりましょう!

未来をつくりましょう!

こどものまち MiniCityの



MiniCity BUTTERFLYチャレンジ
近藤こころさん 中学3年生

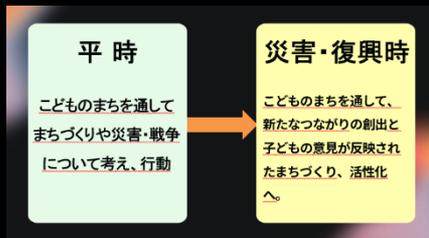
AIという武器を手に、自分の「好き」や「想い」を形にする「Butterfly Base」は、こどもたちの挑戦が広がる「こどものまち」とも育てていく場です。

MiniCity BUTTERFLYチャレンジは、『こどものまち MiniCity』のお店や体験ブース、コンペなど挑戦する「こども・若者ヒーロー」がつくる未来の価値を見える形にする仕組みです。

一羽の蝶の羽ばたきが未来の渦をつくる「BUTTERFLY Effect」を起こす可能性の大きさを、バッジやシールなどリアルやCoinなどバーチャルまで、少しずつ試しながら、みんなで作っていきたくて、思いっきり楽しんでいきたいと思っています。

MiniCityで、みなさんのチャレンジを形や渦にしていきたいと思います!

こども・若者から創るまち「こどものまち」 —DAOを核としたこどもが参画する防災・復興のまちづくり—



こどものまち・いしのまきを手がけられた、星野諭さんにインタビュー

「子どもが、まちと一緒に成長していく」

災害や戦争でまちが“0”からスタートする。
こどもも“0”歳から始まる同じ存在。

まちも変わるし自分の暮らしも変わる。

そんな中でも、“こどものまち”でやりたいことをやる。
まちで実際にやってみて、社会へ発信できる。

そんな環境が、復興のときに大事なのではなか。か。

80%の子どもたちが、
何かしら行動したと考えている。



No.	カテゴリ	件数	%
1	自宅やまちの片付け	554	27.0
2	仮設住宅での手伝い	180	8.8
3	地域の行事への参加	508	24.7
4	まわりの人を助けたい	362	17.6
5	募金	347	16.9
6	復興計画について知る	266	13.0
7	復興について子ども同士で話し合う	203	9.9
8	復興について大人と話し合う	136	6.6
9	震災を語りつぐ	281	13.7

こどものまちDAOとして、横のつながりを作り、
平時も緊急時も互いに学び、助け合う仕組みづくりへ。

火災体験シミュレーションボードゲーム 「もしかじ」

概要

1. ゲーム作成の想い

日本全国で年間約35,000件もの火災が発生しています。しかし、その危険に対して備えをしている人はわずか3割ほど。多くの人が「火災は自分には関係ない」と考えがちです。

しかし、もしあなたの家で火災が起こったら？

大切な人やモノを守るためには、事前の備えが不可欠です。しかし、いざという時に冷静に行動できるでしょうか？

「もしかじ」は、火災を疑似体験しながら、自分ごととして火災を考えるきっかけを提供するボードゲームです。ゲームを通じて、火災が発生した際の対応を考え、防災意識を高めることを目的としています。

私自身も小さな子供を育てる親として、万が一火災で家族を失うことを想像すると、胸が締めつけられます。このゲームを通して、楽しみながらも火災の恐ろしさを感じ、防災の大切さを学ぶきっかけになればと願っています。

2. ゲームの目的

「もしかじ」をプレイすることで、以下のことを学び、体験できます。

3. ゲーム内容

「もしかじ」は、家の中での火災を想定したシミュレーション型ボードゲームです。

- 家の間取りを再現したボード上でプレイ
- 住人5人が協力して避難を目指すチーム戦
- 避難成功でポイント獲得！チームで競い合う
- 持ち出すアイテム次第で追加ポイント！
- 家族を守るための判断力が試される！

プレイヤーは、限られた時間の中で冷静に判断しながら、住人を安全に避難させ、火災の恐ろしさや備えの重要性を学びます。

※ゲーム1回の所要時間約10分
ゲームの仕様上、2回プレイしていただく事を推奨

4. 作成者プロフィール

- 西村太希(にしむら だいき)、チームもしかじ
- 京都府宇治市で消防設備業を経営(西村防災設備株式会社)
 - 事業歴40年の防災のプロフェッショナル
- 2児の父
- 防災意識向上を使命に活動中
- 「楽しく学べる防災」を広めることを目標に「もしかじ」を開発



	チャレンジヒーロー	ひかりヒーロー	やさしさヒーロー	ささえヒーロー
相手	企業・会社	国・自治体・公共機関	人	地球
活動役割	<p>創業者をはじめとする先代の教え（社是・企業理念）の実現</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規事業やイノベーション推進 ・失敗を恐れず試行錯誤 ・常に現状打破・挑戦する文化の醸成 	<p>パブリック活動は企業にとって自分事ではない活動から、SDGs活動も企業が積極的に担う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域や社会課題への積極的参加・支援 ・公共性の高い事業参画、自治体との協働 ・社会全体に好影響を与える情報発信や活動 	<p>お客様に対してのみではなく、社員に対しても優しく、大切に接する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お客様のみならず、社員への丁寧な対応 ・心身の健康や働きやすさのサポート ・インクルージョン（多様性受容）推進 	<p>母なる大地（地球）に、恩返ししていくていく</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷軽減への取組（省エネ、資源循環） ・環境保全への投資や啓発活動 ・サステナビリティ経営の推進
結果	<ul style="list-style-type: none"> ・持続的な成長・企業の存続力向上 ・市場や業態の変化に柔軟に対応 ・新たなビジネスモデルやサービスの創出 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域コミュニティの活性化 ・社会的信頼・ブランド価値の向上 ・官民連携による新たな価値創出 	<p>顧客ロイヤルティの向上・ファンづくり 社員満足度向上・定着率向上 良好な社内外関係性の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の長期的な持続可能性 ・ESG（環境・社会・ガバナンス）の評価向上 ・社会的責任を果たすことによる価値向上

未来のまちの下に相手と活動役割と結果を入れました



ヒーロー（企業経営者）たちが連携し、企業価値・社会価値をバランスよく高めていくことが、未来の社会価値につながる

現在社会に、デジタル情報・AIを活用することで、新しい社会づくりが可能



	チャレンジヒーロー	ひかりヒーロー	やさしさヒーロー	ささえヒーロー
相手 こどものまちの下 に相手る役割・例を 入れました	企業・会社 	国・自治体・公共機関 	人(お客様・社員) 	地球 
役割 	企業では、誰もやったことのないアイデアに挑戦したり、新しいサービスや仕組みを作ります。	企業では地域イベントに参加したり、ボランティア活動に取り組んだりしています。会社のイメージアップや社会課題の解決にもつながります。	お客様と一緒に働く人に心を配り、困っている人を助ける風土を作ります。働きやすい職場づくりに役立っています。	環境に配慮した取組(リサイクルや省エネ)や、社会の持続可能性を考えて活動を行います
個人の特徴と企業活動 ヒーロー面の右肩 ※上に入れました 	挑戦／行動力／新しいこと イノベーション／新規事業／改善提案	明るさ／元気づけ／ポジティブ 社内活性化／チームビルディング／地域貢献	思いやり／共感／サポート 顧客満足／従業員ケア／ホスピタリティ	縁の下の力持ち／コツコツ／支える バックオフィス／サステナビリティ／業務効率化
例 	自転車をこぎ続けるとバランスが保てるように、企業も止まらず挑戦し続けることで倒れず成長できる存在	街灯が道を照らすように、企業が社会にとっての灯りとなることで、人々や地域が安心して進める環境を作る存在	温かい毛布が人を包み安心させるように、企業のやさしさが人を惹きつけ、長く良い関係を築く土台を作る存在	見えない土台が建物を支えているように、企業の環境配慮が未来社会の土台を作る



	チャレンジヒーロー	ひかりヒーロー	やさしさヒーロー	ささえヒーロー
				
ヒーロー	<p>あなたは自分のペースで、あきらめずに夢・目標へ、チャレンジを続けていました。</p> <p>みんなの国・まち、会社・地域、学校・家族も、チャレンジを忘れ、生活が楽で楽しくない…</p> <p>あなたの行動をみんなのチャレンジにした</p> <p>い。</p> <p>その一歩が、ビジネス◆マーケットの力で、みんなの欲しいもの、つくりたいものを、力を合わせ誰かにつくる勇気を届けています。</p> <p>これからも、自分を信じて進んでください！みんなのチャレンジの力が世界に広がります。</p>	<p>あなたは、さりげない声かけや気づかいで周りの空気をあたたかくしてくれました。</p> <p>みんなのお父さん、父なる国・まち・公共も、頼り過ぎで、今、上手く働けていません。みんなでみんなの国・まちを輝かせたい。</p> <p>その行動が、パブリック♠の力で、みんなの気持ちや流れを前に進め、みんな輝く価値ある未来をつくります。</p> <p>これからも、あなたやみんなの輝きの力でまちから世界にひかりを広げてください！</p>	<p>あなたは、人の気持ちに気づいてそっと優しく行動していました。</p> <p>みんなのまちの会社のお客様は神様で社長や社員、家族、学校、地域は二の次…あなたのやさしさをみんなに届けたい。</p> <p>その思いやりが、アート♥の力も借り、みんなのライフ(生活・命・人生)を温め、あなたとみんなの力になっています。</p> <p>これからも、やさしさの羽ばたきをまちから世界へ一緒に広げてください！</p>	<p>あなたは、だれも見えていないときにもしずかにかまわりをささえてくださいました。</p> <p>みんなのお母さん、母なる大地・地球も、甘え過ぎて、今、病気になっています。みんなでみんなの地球・自然をささえたい。</p> <p>その小さな行動が、サイエンス♣の力で、あなたのささえる価値を増やしつづけ、未来づくりへとつながりになります。</p> <p>これからも、自分や仲間らしい力でみんなの未来を変えてください！</p>
ヒーロー面を右に書き換えました				
どんなことをやるの？	<p>会社の中で「こんな商品はどうか？」と考えて、今までになかった物やサービスを作るようがんばります。チャレンジすることで、その会社はこれからも長く続いていくことができるんだよ。</p>	<p>地域の人たちとゴミ拾いをしたり、イベントやお手伝いをして、みんなが元気になるようにします。こうした活動で、町や社会がもっと楽しく便利になっていくんだよ。</p>	<p>会社では、お客さんやいっしょに働く人のことを思って、困っている人を助けたり、笑顔で「ありがとう」と伝えたりします。やさしさがあると、会社の中の空気もよくなって、みんなが気持ちよく仕事ができるんだよ。</p>	<p>会社でも、ゴミを減らしたり電気を無駄にしなかったり、地球のためになることを続けます。このおかげで、会社は未来でもずっと続けられるし、地球もきれいでいられるんだよ。</p>

横浜春節祭Kodomomachi for Green x EXPO 2027

～若きインバウンド渡来人と世界へ～

“世界を知ろう、全国を知ろう、こども若者お国自慢大会”@KAATアトリウム



横浜春節祭について

横浜 春節祭

横浜春節祭2026ランタンオブジェ展開エリア **KAAT** 神奈川芸術劇場



横浜都心臨海部には、域内に人気の観光スポットや商業施設、個性豊かで魅力溢れる商店街など、様々なニーズに応えられる観光資源が集中し、隣のエリアに徒歩ですぐ行ける距離にあるコンパクトシティです。JR線・みなとみらい線～東急線・京急線・相鉄線、地下鉄などの鉄道、市バスや回遊バス、レンタサイクルなど、多様な交通網があり、国内外観光客の多様なニーズに対応できるポテンシャルがあると考えます。

2025年度で展開したエリアを中心に、2026年度は、A～Iの9エリア53カ所にランタンオブジェを展示。デジタルスタンプラリーや街や所業施設との連携事業、祈願獅子舞などの伝統芸能などで集客、回遊を促進するとともに、首都圏を中心に横浜市外からの来街を誘致し、冬の観光閑散期の活性化とともに、新規市場を開拓。年間を通じての来横リピーター獲得の一助になることを願っています。

- A: 横浜中華街エリア
- B: 山下公園エリア
- C: 日本大通り・関内・馬車道エリア
- D: 伊勢佐木町・日ノ出棧橋エリア
- E: 新港エリア
- F: みなとみらいエリア
- G: 横浜駅・新高島エリア
- H: 新横浜エリア
- I: 横浜市外～首都圏エリア (地図欄外)

次世代・越境の文化創造・地域創生・都市再生から日本を再興する ”世界を知ろう、全国を知ろう、こども若者お国自慢大会”@KAATアトリウム

自然の恵み溢れる日本列島に一万年余生き続けた縄文人、宝船の七福神の如く海からやってきたインバウンド渡来人、文化や血縁、地縁を育み都市、国をつくってきた日本。

① **文化創造** — 四季の自然、**舶来の英知**、一万年の時空を超え育まれた**文化や叡智**、世界史上、最強・最先端から、弱き者への判官贖罪まで、**懐深い列島の文化創造力**。**中今のこども・若者の次世代のお国自慢**から、全国・世界の老若男女が価値を体験。

② **地域創生** — こども・若者の次世代が生活する家族・**地域**・学校を支える**生業・産業**が縄文一万年からの**農林水産業**から、商工、製造業、AI/DX デジタル・サービス業まで、**生活**から離れる中、新たなコミュニティー・共創ラボ・PAI等で増え続ける価値を体験。

③ **都市再生** — **田園**あつての都市、**地域文化**・産業あつての都市の文化・産業創造力。縄文～江戸の**地域政治・産業**、近現代**アート・サイエンス**集め共創する都市を再生し、新たなコミュニティーネットワーク・共創アカデミー・DAO等で増え続ける価値を体験。

① **文化創造**、② **地域創生**、③ **都市再生**で、世代や国境・地域を超え増え続ける価値を共創する「チームラボ」ならぬ**国際共創(AI/DX)ラボ・DAO**を、来年や秋冬**祭・味**に向け、**次世代**がリードする**新たなコミュニティーネットワーク**を**ソーシャル・ビジネスモデル**として共創するため、**Green x EXPO 2027**、「若きインバウンド渡来人と世界へ」向け、2/28-3/1、KAATアトリウムで、**YOKOHAMA JAPAN** ”世界を知ろう、全国を知ろう、こども若者お国自慢大会”を開催します。



NTM, Next Ten Millennia / 次の一万年 ever increasing value を産む 公共創造(家) Public Creation (Creator) を 一次の一万年プロジェクト



文化創造

アート・人間と神



ESG投資のS社会

- 人権
- ディーセント・ワーク
- 多様性、公平性、インクルージョン



心のネウボラ・リカレント教育&ライフ
パーソナルデータ・AI活用ハンドブック
1. PLR (Personal Life Repository)
2. パーソナルAI (PAI)

地域創生

サイエンス・コネクス・地域



ESG投資のE環境

- 気候変動
- サーキュラー・エコノミー
- 生物多様性
- 森林減少

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
SDGs 社会課題

世界史的オーソリティーの「国際評価」軸としての
持続可能な開発目標SDGsと



都市再生

パブリック・国/まち



ESG投資のGガバナンス

- 取締役会の構成
- 役員報酬
- 税の公平性
- 責任ある政株エンゲージメント

SDGs
ECONOMY
SECURITY
SDGs SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
BIOSPHERE

税 tax



予算・投融資 Budget・Grant

経済・社会・環境等 SDGs課題解決

ビジネス・産業革命
増え続ける付加価値



PRI Principles for Responsible Investment
ESG投資

UNEP UNFPA
FINANCE PARTNERSHIP
United Nations Global Compact
An investor initiative in partnership with UNEP Finance Initiative and UN Global Compact



Society
Humans & God
Art

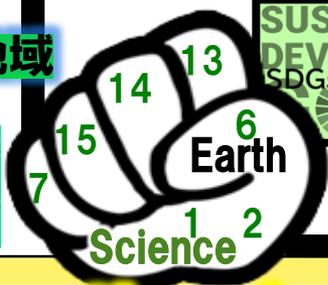
増え続ける価値創造@共創AIラボ

共 公

ever increasing value

創 造

@DAOと人間の中心/中今



Earth
Science



Value
Business

Trans generational-regional 文化創造 地域創生 都市再生

2月の横浜はめでたい!

横浜春節祭

2026
01/20
03/03



横浜春節祭 Kodomonomachi for Green x EXPO 2027 ～若きインバウンド渡来人と世界へ～

世界を知ろう、全国を知ろう、 こども若者お国自慢大会

日時：2026年2月28日(土)～3月1日(日)
参加費無料(予約不要) 11:00～17:00

場所：KAAT神奈川芸術劇場 1F アトリウム

主催：一般社団法人SDGs Innovation HUB (世界を知ろう、
全国を知ろう、こども若者お国自慢大会 2027 実行委員会)、
横浜春節祭実行委員会

共催/協力：KAATフレンドシッププログラム

お問い合わせ：sдgsinnovationhub.hq@gmail.com 詳細→

20周年を迎えるKodomonomachi「ミニたまゆり」通貨ユリ。予約不要、10～30分の仕事・市民体験で60～300ユリもらって、参加することも若者、大人が[ブース]や[ステージ]で「お国自慢」をみがき合うことで、参加の皆様と次世代がリードする新たなコミュニティネットワークをこども若者お国自慢ソーシャル・ビジネスモデルとして共創していきます。

【ブース】11:00～17:00

- ①文化創造「世界を知ろう」エリア
- ②地域創生「全国・横浜を知ろう」エリア
- ③都市再生「こども若者お国自慢大会」エリア

ステージ



【ステージ】11:00～13:00(前場)、14:00～17:00(後場)



【ステージ】

2月28日(土)

11:00～13:00(前場)

11:00～11:30

Kodomonomachi Opening event

11:30～12:30

①文化創造「世界を知ろう」エリア紹介event

12:30～14:00

Music, Art & Science Stage Lunch

14:00～17:00(後場)

14:00～15:30

AIIESEC Japan-想結び 若者パネルevent

15:30～16:30

②地域創生「全国・横浜を知ろう」エリア紹介event

16:30～17:00

Music, Art & Science Stage Closing

3月1日(日)

11:00～13:00(前場)

11:00～11:30

Kodomonomachi Opening event

11:30～12:30

③都市再生「こども若者お国自慢大会」エリア紹介event

12:30～14:00

Music, Art & Science Stage Lunch

14:00～17:00(後場)

14:00～16:30

こども若者「Green」外国語漫才お国自慢大会

16:30～17:00

Music, Art & Science Stage Closing

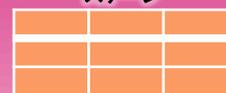
【ブース】11:00～17:00

①文化創造「世界を知ろう」エリア

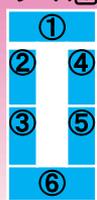
②地域創生「全国・横浜を知ろう」エリア

③都市再生「こども若者お国自慢大会」エリア

ステージ



ブース①



ブース②



ブース③



- ①飯島さん
 - ②大平さん
 - ③岡田さん
 - ④高橋さん
 - ⑤橋田先生
 - ⑥林団さん
- (AIデジ保険室)

- ①吉田/河原
 - ②野菜さん
 - ③前場さん
 - ④鯖缶さん
 - ⑤佐川さん
 - ⑥濱崎さん
- (地域)

- ①三味線/漫才
 - ②三味線/漫才
 - ③古賀さん
 - ④税務署/市民体験
 - ⑤銀行/職業体験
 - ⑥受付/入国管理
- (こどものまち)



こどものまち x 地域創生プロジェクト (JCサマコン2025 次年度へご紹介)

飯田 武彦

公益社団法人東京青年会議所

いいだ たけひこ

荒川区委員会委員長

青年会議所だからこそ出来る
青少年育成事業を!

連携企画
例1 こどものまちx地域共創プロジェクト
万博の大阪府箕面市勝尾寺での取り組み紹介

既存のLOMの青少年育成事業と
様々な企画プログラムを掛け合わせた
独自の青少年育成事業を
進めていきましょう!

企画1・2
連携企画
例1・2・3

JCメンバーによる
専任実行!

我々青年会議所が率先して、
地域の子供たちの成長を促進し、
**明るい豊かな
輝ける未来へ!**

申込 2025年8月16日(土)・17日(日)
10時~18時(申込は9時~18時)
会場 大阪府箕面市 勝尾寺 万博記念公園
主催 万博記念公園 運営 万博記念公園
共催 万博記念公園 万博記念公園
協賛 万博記念公園 万博記念公園
お問い合わせ先 万博記念公園
〒598-8601 大阪府箕面市 勝尾寺 万博記念公園
TEL: 06-6452-1111
www.w2025.jp

こども・若者ヒーローが未来をつくるまち
こどものまち MiniCity EXPO2025

第3回世界こども地域合衆国サミットはじめ5イベント
@大阪府箕面市 勝尾寺 (特別協賛/副主催:小嶋隆文JCI元会頭)

一期のこども・若者ヒーローの旗の羽ばたきが未来の旗をつくる
MiniCity BUTTERFLYチャレンジ

こどものまち MiniCityの
MINICITY EXPO
こども・若者ヒーローたち

こどものまちx地域共創プロジェクト 今後の東京都荒川区での取り組み紹介

2025年度 公益社団法人東京青年会議所 荒川区委員会地区事業
~未来を創るチカラを育む! 経済学習x生成AI 実践プログラム~



荒川区小学生の地域産業への関心を高めて
次世代の担い手を育む事業を8月23日に実施予定

企画
1

はじめてのAI体験!
ぼくらのアイデア工房in荒川

「はじめてのAI体験!ぼくらのアイデア工房in荒川」は、次世代の若者たちが生成AIを活用して学び、地域社会への関心を深めるワークショップです。これを通じて、子どもたちは経済的な思考力や判断力の基礎を育み、楽しみながら社会的責任感も高めることができます。

企画
2

こどもの発想x企業のチカラx
AIの活用!
地域商品デザインラボin荒川



講師
中学生起業家
近藤こころ氏

「こどもの発想 x 企業のチカラ x AIの活用! 地域商品デザインラボin荒川」は、荒川区の中小企業と小学生が一緒になって、地域の新たな商品やサービスを生み出すワークショップです。小学生の自由な発想と生成AIを掛け合わせ、商品のパッケージデザインやキャッチコピーを共に考え、実際の商品として販売するプロジェクト型の取り組みです。

連携企画
例2 第9回価値デザインコンテスト
中高大学生xこども・若者の協働
「メンタリング」など相互協力
xSDGx国際ビジネスコンテスト

SIH Intl. Business Contest 2025
次世代 Entrepreneur
公共創造家になろう!
~ Become the next generation of entrepreneurs, "Public Creators" ~
SDGs Innovation HUB

連携企画
例3 中小企業AI導入支援x共創AIラボ
東京JC経済政策委員会での取り組み紹介

【中小企業(東京JCメンバー含む)生成AI導入支援】
2024年8月23日(土) 10時~18時
会場 東京JCサマコン2025 会場
主催 東京JC経済政策委員会
共催 東京JC経済政策委員会
協賛 東京JC経済政策委員会

法人名: 一般社団法人 SDGs Innovation HUB (SIH)
住所: 東京都港区芝5丁目36番4号

青少年育成事業等連携についてのお問合せ
一般社団法人 SIH-CePIC 青年会議所連携事務局
担当: 廣岡輝、斎藤康平 (TEL: 070-2806-3924)

法人名: 一般社団法人 SDGs Innovation HUB (SIH)
住所: 東京都港区芝5丁目36番4号

事業についてのお問合せ
公益社団法人東京青年会議所荒川区委員会
担当: 飯田武彦、佐藤明大 (TEL: 03-6822-3675)

協力企業紹介および成果物

• ふくふく堂



• 立花家



• ジェラテリア エルバ (Gelateria ERBA)



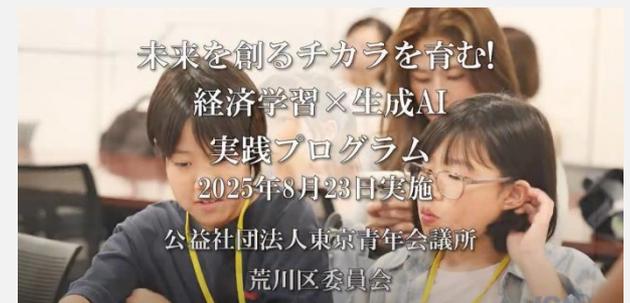
• natural cafe こひきや



• ネコヤ ベイクスタンド (necoya BAKE STAND)



当日の様子



URL

<https://youtu.be/u6xtYi-nvIU>

「世界こども地域合衆国サミット」とは

「世界こども地域合衆国サミット」は、こども・若者自身が主体となり、地域や社会の未来について考え、各まちの成果を発表し、意見を発信する国際的な会議です。日本全国で開催されている「こどものまち」の代表が集まり、こども・若者の視点から社会課題や地域の未来について、大人の代表と議論し、各まち進捗含めた「未来共創(声明)」を発表してきています。

第1回 2023年 「ミニ羽田」

第2回 2024年 「ミニたまゆり」

第3回 2025年 「Mini Mi~no(みにみ~の)」



会 場:大阪府箕面市 勝尾寺(勝尾寺応頂閣全図)

開催日:2025年 8月16日(土)・17日(日)

(時間)10:00~18:00(土曜夜は大交流会)

(出店・登壇社/者は, 15日(金)に準備/会合)

主催:一般社団法人CePiC(みんなの地球公園国際コミュニティ)

第3回世界こども地域合衆国サミット(MiniCity EXPO 2025)実行委員会

共 催:第15回こどものまち全国大会実行委員会

協 力:国/大使館・自治体サポーター 特別協賛:勝尾寺

:冠「未来共創(声明)」出店・広告・地域サポーター各社/者

後 援:箕面市 / 箕面市教育委員会、大阪府教育庁

「こどものまち」とは？

「こどものまち」とは、こどもたちが主体となって運営する仮想のまちです。このまちでは、こどもたちが市民として仕事をし、給料をもらい、税金を納め、稼いだお金で買い物をするなど、社会の仕組みを実体験します。まちの中には、銀行や役所、企業、飲食店、メディアなどが設けられ、こどもたちは働くだけでなく、選挙で市長を選ぶなどの民主的な活動にも関わります。

市民体験 + 職業体験



「MiniMi～no (みにみ～の)」とは？



ハローワークプログラミング
大学×MiniMi～no

み～の防災士
地域防災士×MiniMi～no

み～のラジオ
みのおFM×MiniMi～no



「MiniMi～no (みにみ～の) 」とは？



お化け屋敷
商工会×MiniMi～no

カフェ
洋菓子店×MiniMi～no

ゲームセンター
DIY×MiniMi～no



